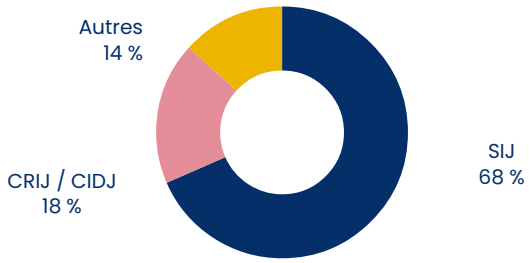
L'ENTREPRENEURIAT ET LES JOBS AU SEIN DU RÉSEAU INFO JEUNES

Enquête 2026

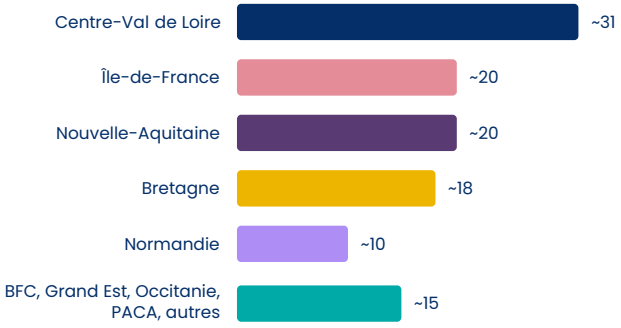


Info Jeunes France a réalisé une étude sur les thématiques de l'entrepreneuriat et des jobs au sein du réseau Info Jeunes : quelles actions les structures proposent-elles, quelles sont les attentes des jeunes ? Et comment le réseau accompagne-t-il les jeunes vers l'emploi et la création d'activité ?

Profil des structures répondantes

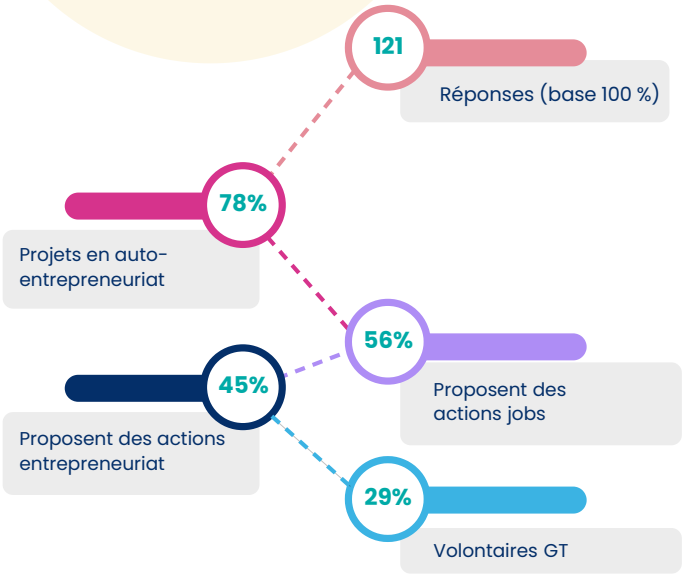


121 réponses ont été recueillies auprès de **77 structures** du réseau. Les **SIJ** représentent la grande majorité des répondants (68 %), suivis des CRIJ / CDIJ (18 %).



Le Centre-Val de Loire est la région la plus représentée, devant l'Île-de-France et la Nouvelle-Aquitaine.

Les chiffres clés de l'enquête



Sur les 121 réponses, **56 % proposent des actions liées aux jobs** et **45 % des actions liées à l'entrepreneuriat**.

Côté entrepreneuriat, les jeunes se tournent avant tout vers **l'autoentrepreneuriat / la micro-entreprise : 78 % des réponses**.

Côté jobs, les structures déploient une offre complète : **forums, ateliers CV, mise en relation avec les employeurs**, en lien étroit avec France Travail et les Missions Locales.

Enfin, **29 % des répondants se portent volontaires** pour approfondir ces sujets et rejoindre un **groupe de travail** avec Info Jeunes France.

Edité par Info Jeunes France
Octobre 2026

Actions proposées par les structures

45 % des répondants déclarent proposer des actions liées à l'entrepreneuriat, principalement sous forme de :

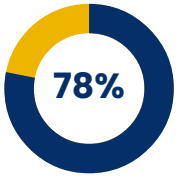
- **Orientation vers les acteurs ciblés** (BGE, CCI, CMA, ADIE, PÉPITE…)
- **Entretiens individuels** d'information
- **Ateliers de sensibilisation**
- **Partenariats** avec des structures spécialisées
- **Évènements** type **Semaine de l'Entrepreneuriat**
- Des **Infolabs / Tiers-lieux jeunesse**

Intérêt des jeunes pour l'entrepreneuriat

Dans la **majorité des structures**, des jeunes venus chercher un job expriment **aussi un intérêt pour l'entrepreneuriat**. L'accueil Info Jeunes est ainsi un point d'entrée naturel pour faire émerger ces projets.

- **Job** — **Une recherche de job…**
- **Idée** — **… qui fait émerger un projet…**
- **Projet** — **… orienté vers les acteurs ciblés**

Type d'entrepreneuriat le plus demandé



des réponses citent l'autoentrepreneuriat / la micro-entreprise, de loin le type d'entrepreneuriat le plus demandé par les jeunes.

Les jeunes s'intéressent aussi à l'**économie sociale et solidaire**, à la **création d'entreprise**, à l'**artisanat** et aux **professions libérales** : une diversité de projets que le réseau accompagne.

Demandes les plus fréquentes des jeunes

Les jeunes viennent chercher auprès du réseau des réponses concrètes pour :

- **Monter son entreprise** / devenir auto-entrepreneur après les études
- Comprendre les **statuts juridiques** et les **démarches administratives**
- Connaître les **aides financières** disponibles
- Comprendre le **fonctionnement d'une entreprise** et la rémunération
- Identifier les **interlocuteurs** pour être accompagné
- **Méthodologie** de montage de projet / **business plan**

Ce dont les jeunes ont besoin pour se lancer

- Être guidés dans les **démarches administratives**
- Connaître les **structures d'accompagnement**
- Accéder à des **financements**
- Gagner en **confiance** pour oser se lancer
- Disposer d'une **information** fiable
- Développer leur **réseau**
- Trouver des **locaux** / espaces de travail

> Les deux premières attentes des jeunes relèvent de l'**information et de l'orientation** : c'est précisément le **cœur de métier du réseau Info Jeunes**.

Formations souhaitées par les professionnels du réseau

- Comprendre les **statuts et démarches**
- **Méthodologie de projet** entrepreneurial
- Les **dispositifs d'accompagnement**
- L'**entrepreneuriat ESS**
- **Innovation / start-up**

Edité par Info Jeunes France
Octobre 2026

Actions proposées par les structures

56 % des répondants proposent des actions pour accompagner les jeunes dans leur recherche de job :

Forums jobs

Ateliers CV / lettre de motivation / entretien

Accompagnement **BAFA / BAFD**

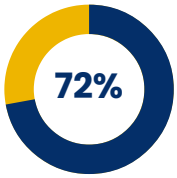
Mise en relation avec employeurs

Techniques de **recherche d'emploi**

Développement des **soft skills**

Ateliers **sectoriels ou métiers**

Un rôle d'information essentiel



des structures constatent un fort besoin d'information des jeunes sur les dispositifs d'aide à la recherche de jobs.

Le réseau Info Jeunes est le **premier relais de proximité** pour rendre ces dispositifs visibles et accessibles. Les outils nationaux, comme le **kit « campagne jobs »** d'Info Jeunes France, viennent renforcer cette mission.

29% **des répondants se portent volontaires** pour approfondir ces sujets et **rejoindre un groupe de travail** animé par Info Jeunes France.

Partenaires mobilisés

Pour leurs actions jobs, les structures s'appuient avant tout sur **France Travail** (très majoritaire) et la **Mission Locale**, mais aussi sur les agences d'intérim, les associations et employeurs locaux et les organismes de formation. ADIE, APEC, CCI / CMA complètent ce maillage.



Exemples d'actions dans le réseau

Côté jobs

- **Forums jobs** avec les employeurs du territoire
- **Ateliers CV, lettre de motivation** et préparation aux entretiens
- **Accompagnement BAFA / BAFD** pour accéder aux métiers de l'animation

Côté entrepreneuriat

- Évènements pendant la **Semaine de l'Entrepreneuriat**
- **Rencontres avec de jeunes entrepreneurs** pour inspirer et donner envie d'oser
- **Infolabs / tiers-lieux jeunesse** pour tester et faire mûrir une idée

Info Jeunes France a pour mission de représenter l'Information Jeunesse au niveau national, d'en développer et d'en promouvoir les activités et d'être force de proposition dans les domaines des politiques publiques de jeunesse.

Retrouvez-nous sur nos réseaux sociaux **@InfoJeunesFrance**
infojeunesfrance.org

contact@infojeunesfrance.org

Edité par Info Jeunes France
Octobre 2026