

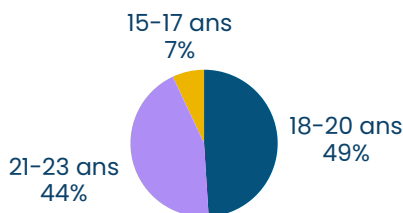
LA MOBILITÉ EUROPÉENNE ET INTERNATIONALE AU SEIN DU RÉSEAU INFO JEUNES

Enquête 2026

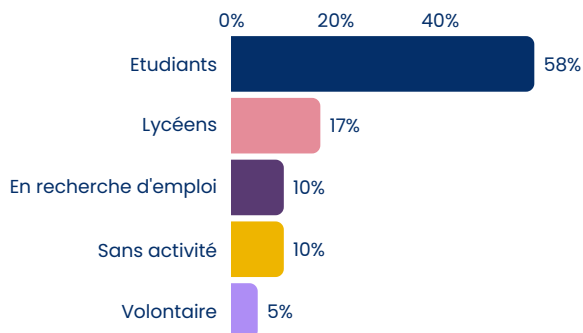


Info Jeunes France a réalisé une étude sur la thématique de la mobilité européenne et internationale au sein du réseau Info Jeunes : quel est le profil des jeunes accompagnés, quels sont leurs projets ? Et concernant les structures : quels sont les ressources, événements ou partenariats qu'elles créent afin de promouvoir cette mobilité auprès des jeunes ?

Profil des jeunes accompagnés

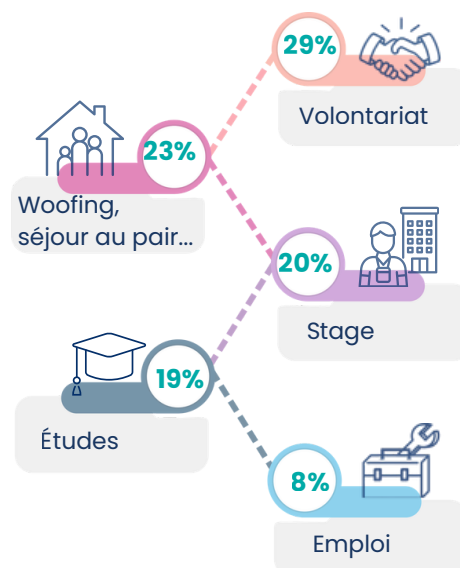


Les professionnels du réseau Info Jeunes accompagnent chaque année des adolescents ou jeunes adultes ayant un projet de mobilité européenne ou internationale. **Près de la moitié d'entre eux ont entre 18 et 20 ans.** En seconde position ce sont des jeunes ayant entre 21 et 23 ans.



58% des jeunes ayant un projet de mobilité européenne ou internationale **sont des étudiants.**

Projets de mobilité des jeunes accompagnés



Les projets de **volontariat** représentent 29% des souhaits de mobilité des jeunes accompagnés au sein du réseau Info Jeunes.

En seconde position ce sont les projets de séjour chez l'habitant, dans le cadre de **woofing ou d'expérience au pair** au sein d'une famille.

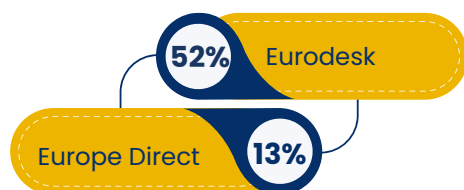
Ces 2 premiers types de projets démontrent une **appétence des jeunes pour les expériences immersives d'engagement, de rencontre et de partage avec la population locale.**

Les recherches de stage à l'étranger représentent 20% des projets, et la poursuite d'études à l'étranger 19%.

Les accompagnements liés à la recherche d'un emploi à l'étranger sont minoritaires : seulement 8%.



Labels détenus par les structures



Plus de la moitié des structures de notre réseau qui accompagnent les jeunes dans leur projet de mobilité européenne ou internationale détiennent le label Eurodesk.

Eurodesk est un réseau européen présent dans 36 pays, avec plus de 2 100 points d'information à l'étranger. Son objectif est d'informer les jeunes sur toutes les possibilités pour partir à l'étranger.

En France, le coordinateur national d'Eurodesk est le **CIDJ** (Centre d'Information et de Documentation Jeunesse, basé à Paris).

Plusieurs structures détiennent également d'autres labels : Europe Direct, Point Info OFAJ, Lead Corps Européen de Solidarité, Fédération des Maisons de l'Europe, développeur Erasmus+ ...



Ressources créées par les structures

57% des structures ont créé de nombreux types de ressources dédiées aux projets de mobilité européenne et internationale :



Création de guides, parfois en collaboration avec la Région et d'autres structures : présentation des différents dispositifs de mobilité ou de projets spécifiques (ex. : Visa "Working holiday" en Australie et en Nouvelle-Zélande, séjours "au pair", chantiers jeunes...).



Création de jeux : Cluedo, jeu de l'oie ou flashcards sur les dispositifs de mobilité internationale, jeu sur les pays de l'Europe, Bingo Erasmus +, quizz pour différencier le CES et le service civique, roulette "Explore les possibles de l'Europe"...



Organisation d'expositions, pour mettre en avant différentes mobilités effectuées, ainsi que des témoignages de jeunes avec leurs photos.



Création de sites internet dédiés



des répondants ont créé un site internet dédié à cette thématique : plateforme de mise en relation entre jeunes et avec des structures, témoignages d'expériences, articles avec des ressources pour partir à l'étranger, partenaires locaux...

Exemples : Galet'trotteurs, Agitateurs de mobilité, So mobilité, Eole Occitanie, Travel Mates...



Événements organisés par les structures

80% des structures organisent des événements en lien avec cette thématique :



Ateliers sur les différents types de projets (études, stage, travail, volontariat...) et les programmes européens de mobilité : "Mon premier stage Erasmus+", "Ma césure à l'international"...



Événements dans le cadre de la semaine européenne de la jeunesse "**Time to move**", **du mois de l'Europe**, **des Erasmus days**...



Forums sur la mobilité internationale ou l'engagement ;



Cafés linguistiques et Cafés IJ : "Time to Volunteer", "Destination Québec", "Destination les USA" ;



"Journée des opportunités" pour découvrir des offres concrètes de bénévolat, de volontariat et de mobilité internationale en rencontrant des professionnels locaux.



Interventions auprès des collégiens et des lycéens

En complément des événements qu'elles créent, **la majorité des structures (83%) interviennent auprès des collégiens et des lycéens, dans les murs** (établissements scolaires) **ou hors les murs** (micro-trottoirs, stands...), pour présenter les différents types de mobilité en Europe et à l'international.



Partenariats créés par les structures

83 % des structures Info Jeunes ont noué des **partenariats avec d'autres organismes**, et enrichissent ainsi le déploiement de la thématique Mobilité européenne et internationale auprès des jeunes qu'elles accompagnent.



Il s'agit notamment :

- de structures d'**aide à l'insertion ou à l'emploi**,
- d'**établissements scolaires, universitaires ou de formation**,
- de structures d'**aide au départ** (financière, administrative, organisationnelle...),
- de structures de **mise en relation de jeunes**,
- de structures d'**accueil de jeunes en France ou à l'étranger**.

Au-delà de la création de partenariats, **des CRIJ animent un réseau d'acteurs de la mobilité européenne et internationale** (ex. : "So Mobilité" en Nouvelle-Aquitaine).



Liens avec les Comités locaux de la mobilité

Plusieurs CRIJ et SIJ sont impliqués au sein du **Comité Régional ou Départemental de Mobilité**, l'instance locale de coordination d'acteurs (État, conseil régional, rectorat, associations, structures de jeunesse) dont l'objectif est de **favoriser et d'encadrer la mobilité des jeunes à l'étranger**.



Projets avec les pays transfrontaliers

Les structures implantées dans une région transfrontalière ont développé des projets avec leurs pays voisins :



Accueil réciproque de jeunes avec l'Allemagne, notamment dans le cadre de projets Erasmus + ;



Atelier sur les Fake News avec l'Espagne ;



Stages de jeunes de la Région BFC en Suisse et réciproquement ;



Projets avec la Fédération Infor Jeunes Wallonie Bruxelles dans le cadre du projet Erasmus+ ;



Mobilité de volontaires ou d'apprenants ;



Projet RU-RADIO entre le Pays de Nay et l'Aragon ;



Projet Trampoline 2 (promotion de la mobilité des jeunes en Espagne et en Andorre), piloté par le CRIJ Occitanie, en coopération avec le CRIJ Nouvelle-Aquitaine.



infojeunes
EXPLORER LES POSSIBLES

Info Jeunes France a pour mission de représenter l'Information Jeunesse au niveau national, d'en développer et d'en promouvoir les activités et d'être force de proposition dans les domaines des politiques publiques de jeunesse.

Retrouvez-nous sur nos réseaux sociaux @InfoJeunesFrance



contact@infojeunesfrance.org