

# BAROMÈTRE DES PRATIQUES D'INFORMATION DES JEUNES

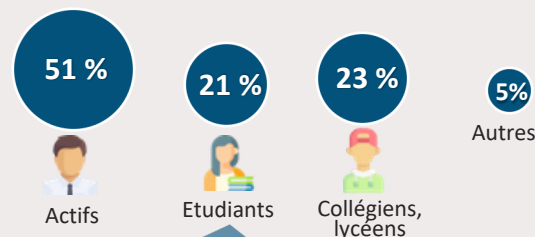
Enquête auprès des jeunes de 14 à 29 ans

2025 - 2026

L'édition 2025 du baromètre sur les pratiques d'information et les besoins d'accompagnement des jeunes, menée par l'institut Test à la demande d'Info Jeunes France, confirme les fortes attentes en la matière déjà mises en lumière en 2024, et propose aussi de nouvelles clés de compréhension de la construction des parcours des jeunes. Cette enquête s'inscrit ainsi dans une démarche générale de connaissance des pratiques d'information à l'échelle nationale et régionale, avec un objectif de montée en compétences des professionnels du réseau Info Jeunes.

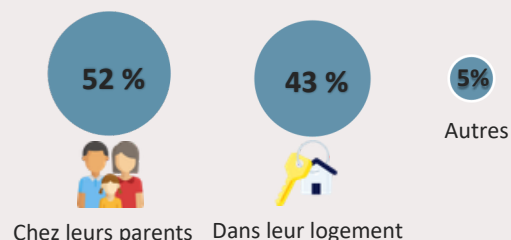
## PROFIL DES 14-29 ANS REPONDANT A L'ENQUETE

**1 jeune sur 2**  
est dans la vie active



35 % exercent une activité professionnelle en parallèle de leurs études

**1 jeune sur 2**  
vit chez ses parents

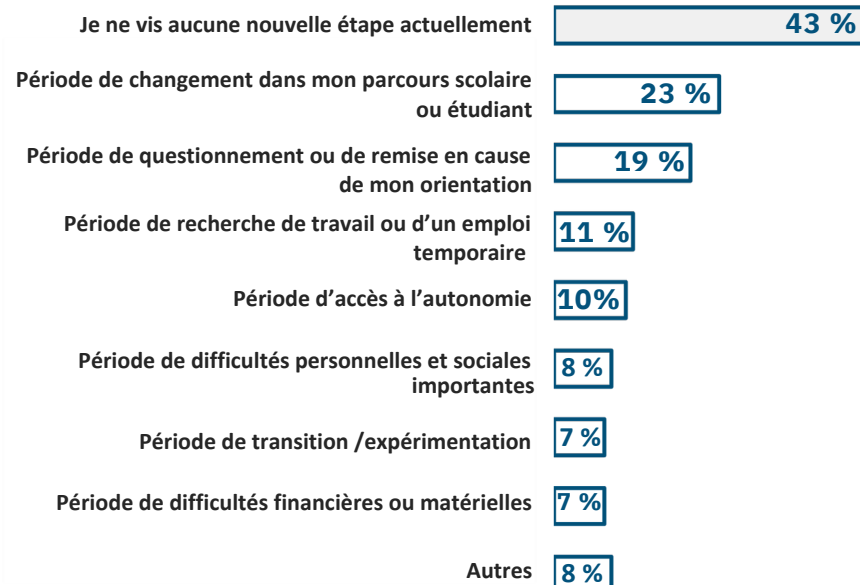


**Plus de 4 jeunes sur 10**  
vivent dans une commune de moins de 10 000 habitants



## 57 % des jeunes déclarent vivre une nouvelle étape dans son parcours

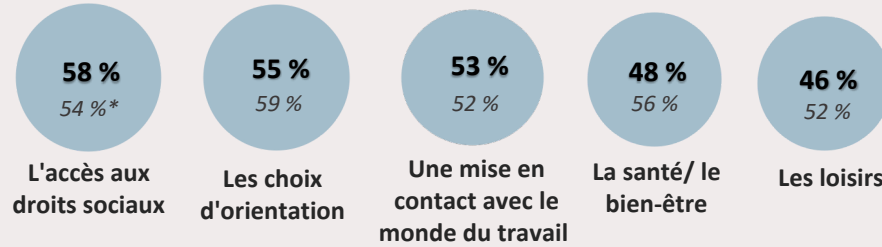
Quelle(s) nouvelle(s) étape(s) vivez-vous actuellement ?



## LES ATTENTES ET NIVEAUX D'INFORMATION



Les choix d'orientation, la santé, l'accès aux droits sociaux, les loisirs et la mise en contact avec le monde du travail **les attentes majeures des jeunes en matière d'informations**

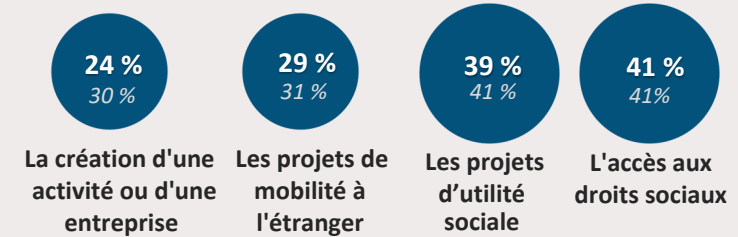


\* Rappel résultats 2024



Les jeunes **se sentent moins bien informés** concernant la création d'une activité, les projets de mobilité à l'étranger et d'utilité sociale et l'accès aux droits sociaux.

% bien informés



Graphique du degré d'attente et du niveau d'information des jeunes par thématique

Attente faible et degré d'information élevé

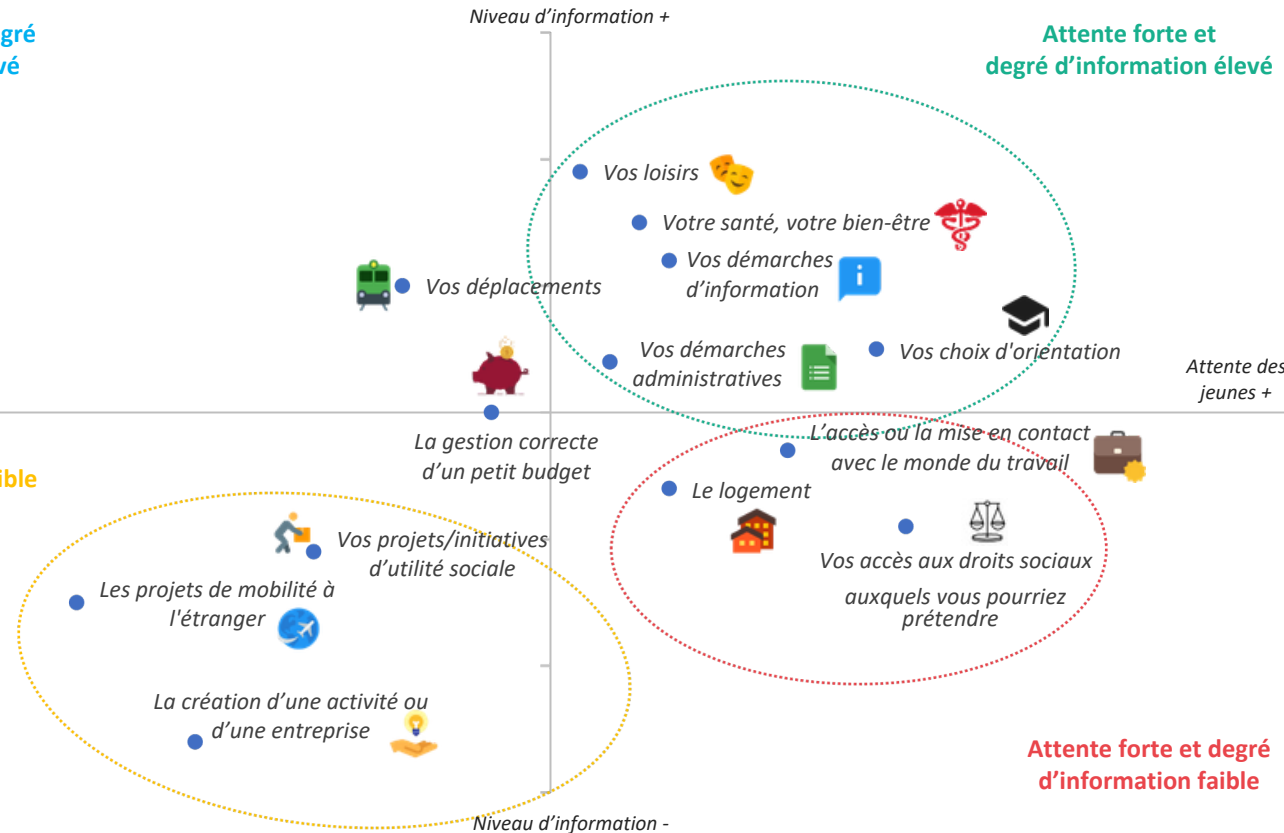
Niveau d'information +

Attente forte et degré d'information élevé

Attente des jeunes -

Attente des jeunes +

Attente faible et degré d'information faible



Attente forte et degré d'information faible

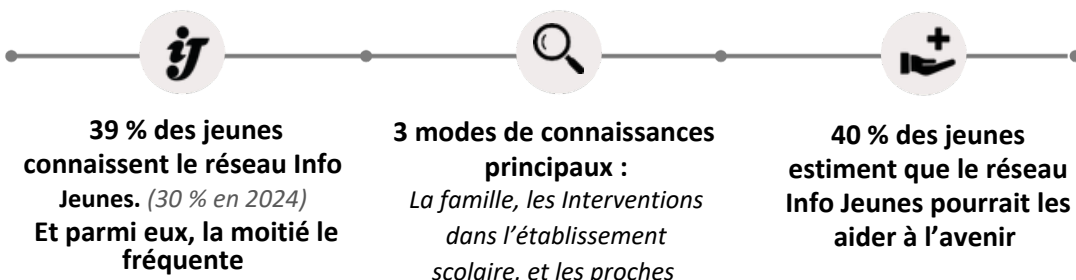
## CHOIX DES INTERLOCUTEURS PAR THÉMATIQUE

| Orientation          | Santé                    | Accès aux droits | Loisirs             | Travail |
|----------------------|--------------------------|------------------|---------------------|---------|
| 48 %                 | 54 %                     | 46 %             | 53 %                | 44 %    |
| 45 %                 | 37 %                     | 41 %             | 46 %                | 37 %    |
| 39 %                 | 23 %                     | 37 %             | 44 %                | 29 %    |
| 24 %                 | 17 %                     | 24 %             | 28 %                | 25 %    |
| 24 %                 | <b>Autres*</b><br>17 %   | 18 %             | 15 %                | 22 %    |
| Parents              | Structures d'information | Réseaux sociaux  | Professeurs         |         |
| Moteurs de recherche | Ami(e)s                  | Services Publics | Employeur Collègues |         |

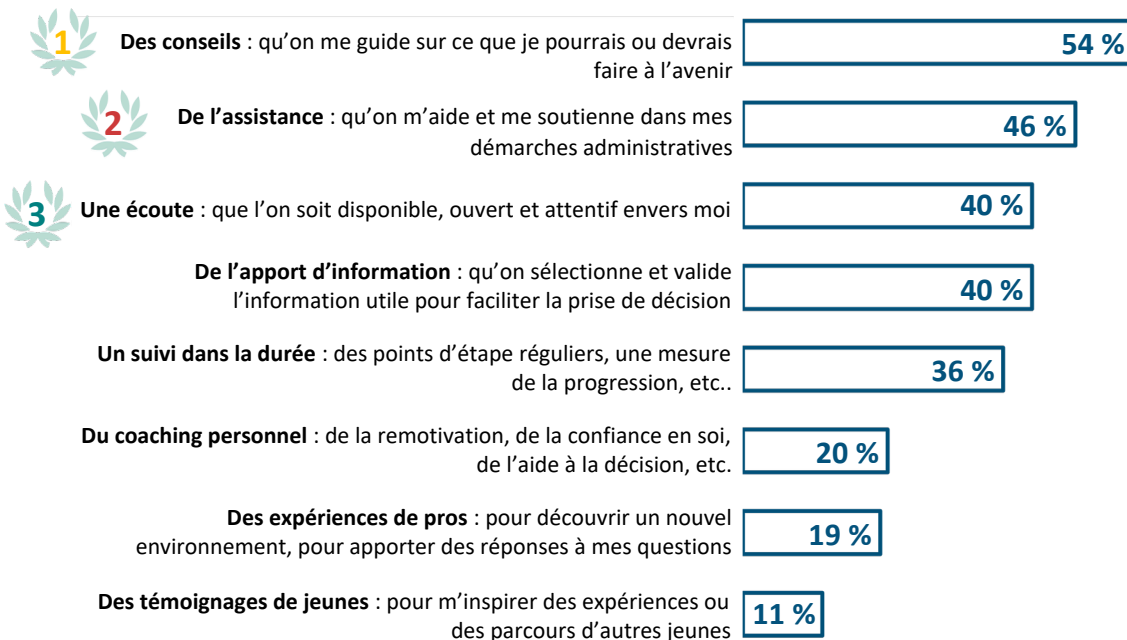
Aide à la lecture : 48 % des jeunes s'informent au sujet de l'orientation auprès de leur professeur, 45 % auprès de leurs parents... \*Professionnels de santé

# L'ACCOMPAGNEMENT DES JEUNES PAR UN ORGANISME OU UNE INSTITUTION

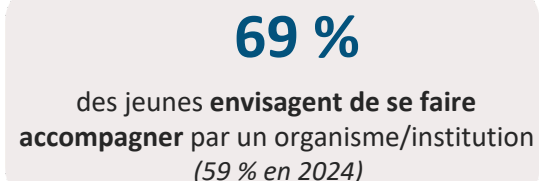
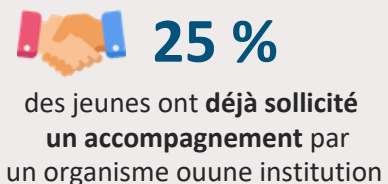
## NOTORIÉTÉ DU RÉSEAU INFO JEUNES



## PERCEPTION DE L'ACCOMPAGNEMENT

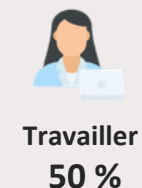
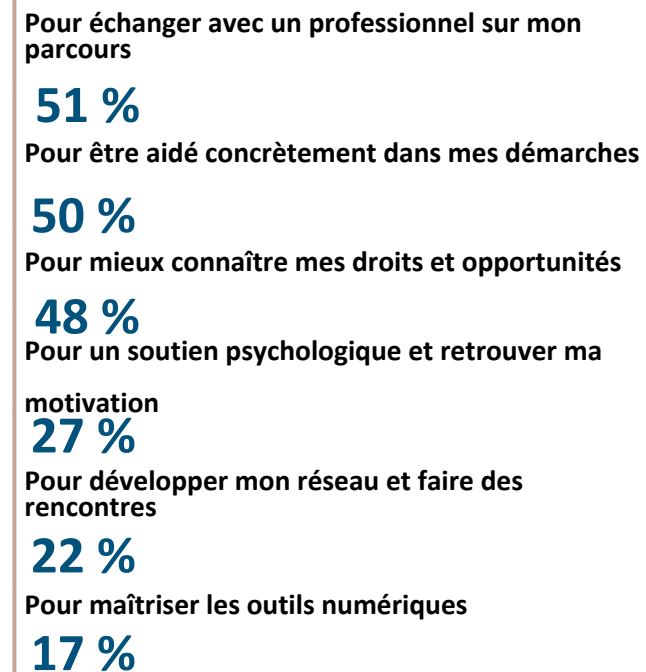


## LE RECOURS A UN ACCOMPAGNEMENT

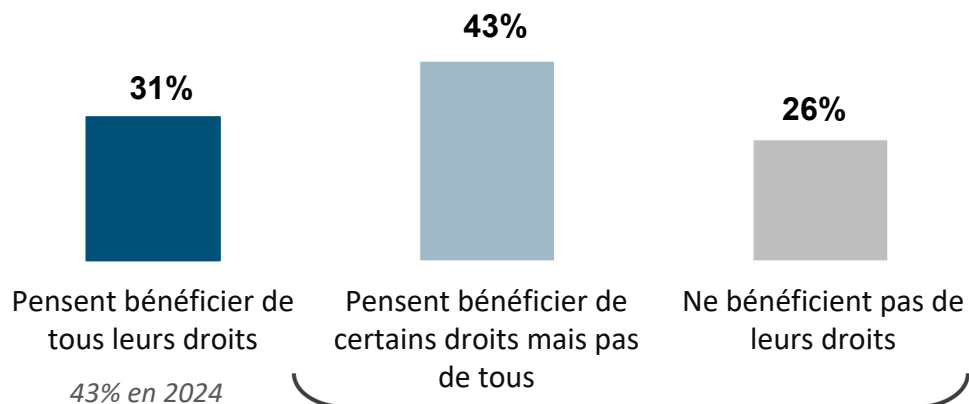


## ACCOMPAGNEMENTS ENVISAGÉS

## LES RAISONS DE CET ACCOMPAGNEMENT



## L'ACCES AUX DROITS SOCIAUX



**69 %** 57% en 2024  
ne bénéficient pas de la totalité de leurs droits

### RAISONS :

|                                                                               |     |
|-------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Par manque d'information sur les aides, les allocations, les dispositifs      | 49% |
| Parce l'aide n'a pas été proposée                                             | 38% |
| Par découragement devant l'ampleur ou la complexité des démarches à accomplir | 24% |
| Parce que la demande d'aide n'a pas abouti                                    | 16% |
| Par volonté de se débrouiller tout seul                                       | 16% |
| Pour ne pas subir des conséquences négatives                                  | 13% |
| Par crainte d'être perçu comme un assisté                                     | 10% |
| Pour une autre raison                                                         | 13% |

## Baromètre des pratiques d'information des jeunes

Le baromètre des pratiques d'information des jeunes est une enquête proposant des indicateurs récurrents, réalisée par l'institut d'études Test à la demande d'Info Jeunes France.

L'institut a mené en 2025 pour Info Jeunes France la cinquième vague du baromètre des pratiques d'information des jeunes après celles menées en 2024, en 2023, en 2022 et en 2020.

### Méthodologie d'enquête



Enquête réalisée par l'institut d'études Test, à la demande d'Info Jeunes France.



1 001 habitants de France métropolitaine âgés de 14 à 29 ans ont été interrogés par panel online entre le 19 août et le 27 août 2025.



La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas et un redressement de données selon les critères de sexe, âge, catégorie socio-professionnelle et région de l'interrogé.

### CONTACT

Info Jeunes France  
[contact@infojeunesfrance.org](mailto:contact@infojeunesfrance.org)  
[www.infojeunesfrance.org](http://www.infojeunesfrance.org)



Crédits : Test



**Baromètre IJF**  
**2025 - 2026**  
**Les analyses**  
**de Francine**  
**Labadie**



**Baromètre IJF**  
**2025 - 2026**  
**Les principaux**  
**résultats**