

Des besoins d'information et d'accompagnement en progression tandis que l'accès aux droits régresse

Réalisé par l'institut d'études TEST

Édité par INFO JEUNES FRANCE



Ce volet du baromètre éclaire une dimension essentielle des pratiques d'information : leurs attentes, leurs sources d'information privilégiées, leur rapport à l'accompagnement, puis leur situation face aux droits sociaux. Ensemble, ces éléments dessinent un paysage où les besoins se renforcent et où les difficultés persistent.

Objectif de l'enquête 2025

Info Jeunes France mène une enquête annuelle afin de mieux comprendre les pratiques et besoins d'information et d'accompagnement des jeunes. L'objectif est d'identifier leurs attentes, leurs modes de recherche, les supports utilisés et les interlocuteurs privilégiés, afin d'adapter l'offre de services à leurs usages. Cette démarche vise à renforcer la pertinence des réponses apportées par les professionnels, favoriser la montée en compétences des acteurs et encourager la participation des jeunes.

Méthodologie : L'enquête a été réalisée en ligne par l'institut Test, auprès d'un panel de 1001 jeunes âgés de 14 à 29 ans résidant en France métropolitaine. Elle s'est déroulée du 19 août au 27 août 2025. Les résultats ont été redressés afin de garantir la représentativité de l'échantillon.

Un profil marqué par la diversité des situations et l'instabilité des parcours

L'enquête 2025 rappelle d'abord la diversité des situations vécues par les jeunes. L'âge moyen des répondants s'élève à 22 ans, 51% sont dans la vie active, 21% étudiants, 23% collégiens ou lycéens, et 5% dans d'autres situations. Près d'un jeune sur deux vit toujours chez ses parents (98% pour les collégiens et lycéens, 71% pour les étudiants et 25% pour les actifs qui eux, vivent davantage dans un logement en couple). 42% résident dans des communes de moins de 10 000 habitants (jusqu'à 50% pour les collégiens et lycéens). Les étudiants ont des profils plus urbains, 3 sur 10 vivent dans une commune de plus de 100 000 habitants contre 14% pour les collégiens et lycéens et 22% pour les actifs.

Par ailleurs, plus d'un tiers des étudiants exercent une activité professionnelle en parallèle de leurs études (ils étaient 35% en 2024 et 27% en 2023 à travailler), un chiffre qui témoigne des défis économiques auxquels sont confrontés de nombreux jeunes.

Signe d'une génération en mouvement, 57% déclarent vivre une nouvelle étape dans leur parcours, en particulier les plus jeunes, une hausse de 6 points par rapport à 2024. Il s'agit surtout d'un changement scolaire (23%), d'un questionnement sur l'orientation (19%), d'une recherche d'emploi (11%), d'un accès progressif à l'autonomie (10%) ou encore de difficultés personnelles ou financières (8%).

Des attentes variées mais un sentiment d'information insuffisant dans plusieurs domaines clés

Les graphiques **de l'infographie** montrent un écart net entre les domaines où les jeunes se sentent bien informés — loisirs, santé, démarches — et ceux où ils manquent clairement de repères, en particulier les droits sociaux, le logement et l'accès au monde du travail.

Dans le détail, les résultats montrent que les jeunes expriment des attentes particulièrement fortes concernant les thématiques suivantes :

- Accès aux droits sociaux : 58 %, et même 66 % chez les étudiants.
- Choix d'orientation : 55 %, avec un pic à 79 % chez les collégiens-lycéens.
- Mise en contact avec le monde du travail : 53 %, et 65 % chez les étudiants.
- Santé et bien-être : 48 %, jusqu'à 59 % dans les communes de plus de 100 000 habitants.
- Loisirs : 46 %, très élevé chez les plus jeunes (77 %).

L'accès aux droits sociaux constitue l'un des enjeux les plus critiques : malgré un niveau d'attente très élevé, seuls 41 % des jeunes estiment être bien informés. Le graphique souligne ce décalage en positionnant ce thème dans la zone « attente forte / information faible », l'un des cadrans les plus sensibles.

La matrice **de l'infographie** permet de visualiser les 13 thématiques selon deux axes : le degré d'attente et le niveau d'information perçue. Elle met en évidence quatre familles de sujets :

- 1. Attentes fortes / information élevée :** on retrouve le sujet de **l'orientation, de la santé, des démarches administratives** ou Article du Baromètre 2025. Ce sont des domaines où l'écosystème d'information fonctionne plutôt bien, parce que les ressources sont nombreuses et bien identifiées.
- 2. Attentes fortes / information faible** – un véritable angle mort sur des sujets pourtant essentiels : **Le logement, l'accès au monde du travail et l'accès aux droits sociaux** ressortent comme des thématiques où les jeunes ont des attentes très fortes, mais où ils se sentent clairement en manque d'information. C'est là que se joue la zone la plus critique : les jeunes savent qu'ils ont besoin d'être accompagnés, mais ils n'ont pas les repères suffisants pour comprendre leurs droits, les démarches à effectuer ou les dispositifs auxquels ils peuvent prétendre.
- 3. Attentes faibles / information faible :** thématiques restant en arrière-plan de leurs priorités, comme **la mobilité internationale, les projets d'utilité sociale** ou **la création d'activité**. Ce sont des sujets éloignés des préoccupations immédiates, et pour lesquels l'information disponible semble moins visible.

4. **Attentes faibles / information élevée** : quelques sujets pratiques comme **les déplacements** ou la **gestion d'un petit budget** sont jugés moins prioritaires mais plutôt bien maîtrisés, probablement parce que l'information est accessible et que les jeunes y sont confrontés au quotidien.

Les tendances observées restent proches des éditions précédentes : les thématiques bien couvertes évoluent peu, tandis que les fragilités structurelles – notamment logement et droits sociaux – demeurent presque inchangées. L'édition 2025 du baromètre confirme également que les 14-17 ans, les jeunes des grandes villes et ceux en transition de vie expriment systématiquement des niveaux d'attentes plus élevés.

Quels sont alors les interlocuteurs que les jeunes vont chercher pour pouvoir se renseigner sur les différentes thématiques ?

Les professeurs sont particulièrement sollicités pour l'orientation (48%, + 6 points par rapport à 2024). Les parents et les amis restent des repères majeurs dans de nombreux domaines (santé, loisirs, travail, etc.). Les moteurs de recherche représentent une porte d'entrée quasi universelle (entre 39% et 44% selon les sujets), même si leur fiabilité est perçue avec prudence. Les réseaux sociaux jouent un rôle croissant (autour de 20-30%), bien que souvent perçus comme moins structurants. Les structures d'information ou plus globalement les services publics, apparaissent comme des acteurs légitimes mais non systématiquement identifiés comme premier réflexe. La thématique où ils sont le plus cités sont l'accès aux droits avec 37% de citation, contre 33% en 2024.

Les sources d'informations proches telles que la famille, ou les amis sont sollicités par toutes les catégories de jeunes. En revanche les collégiens et lycéens font davantage appel à leurs professeurs et les étudiants, aux moteurs de recherche.

Une demande croissante d'accompagnement : écoute, conseils et aide concrète

Au-delà de la simple recherche d'informations, les jeunes expriment un besoin fort d'accompagnement. En 2025, 69% d'entre eux envisagent de se faire accompagner par un organisme. Ils sont donc plus nombreux chez les plus jeunes, les étudiants et ceux vivant une nouvelle étape dans leur vie. Cette proportion progresse par rapport aux données de 2024 (+ 10 points), où 59% envisageaient une telle démarche, montrant que les jeunes perçoivent de plus en plus l'utilité de l'accompagnement par une structure. Même si seulement 25% ont effectivement déjà sollicité un accompagnement par une institution. Les jeunes identifient plusieurs types de besoins nécessitant un accompagnement :

- Échanger avec un professionnel sur leur parcours (51%, jusqu'à 60% pour les collégiens et lycéens),
- Être aidés dans leurs démarches administratives (50%, ce besoin est davantage cité par les étudiants (56%)),
- Mieux connaître leurs droits et leurs opportunités (48%, les jeunes vivant seul sont 59% à avoir cité ce besoin),

Ces attentes montrent que l'accompagnement ne se limite plus à fournir des informations. Il doit inclure une véritable dimension humaine, relationnelle et motivationnelle : En effet, les jeunes perçoivent l'accompagnement comme des conseils personnalisés (54%), de l'assistance (46%), de l'écoute active (40%), suivi dans le temps (36%), aide à la prise de décision, voire immersion professionnelle ou partage d'expériences par d'autres jeunes.

Dans ce contexte, la notoriété du réseau Info Jeunes progresse nettement, passant de 30% en 2024 à 39% en 2025. Cette notoriété est plus importante chez les 14-17 ans et chez les jeunes vivant dans des agglomérations de 1000 000 habitants ou plus. Parmi les jeunes qui connaissent le réseau, la moitié déclarent le fréquenter. La famille, les interventions scolaires et les proches restent les principaux vecteurs de connaissance du réseau, ce qui confirme l'importance d'un ancrage familial / amical fort. Par ailleurs, 40% des jeunes estiment que le réseau Info Jeunes pourrait les aider à l'avenir.

Un accès aux droits sociaux en baisse : un enjeu majeur de l'édition 2025

La dernière partie du baromètre met en lumière une problématique devenue centrale : l'accès aux droits sociaux. En 2025, 69% des jeunes déclarent ne pas bénéficier de la totalité des droits auxquels ils pourraient prétendre (Peu d'écart entre les profils). Dans le détail, seuls 31% estiment percevoir l'ensemble de leurs droits, tandis que 43% n'en perçoivent qu'une partie et 26% n'en bénéficient pas du tout.

Si l'on observe les résultats par profil, on peut voir que les femmes sont plus nombreuses à déclarer ne pas avoir accès à tous leurs droits : 73% contre 65% pour les hommes.

Les raisons de ce non-recours sont surtout expliquées par un manque d'information (49%), et l'absence de proposition proactive d'aide (38%).

Comparés aux repères des années précédentes, les chiffres signalent une aggravation du non-recours : 43% des jeunes estimaient toucher tous leurs droits en 2024, 39% en 2023. Ils soulignent l'importance d'améliorer la lisibilité des dispositifs, la simplicité des démarches et la proactivité de l'accompagnement.

Une jeunesse attentive et exigeante, un réseau Info Jeunes en progression

L'édition 2025 du baromètre confirme l'existence d'attentes fortes, variées et croissantes chez les jeunes. La progression de la notoriété du réseau Info Jeunes constitue un signal positif, renforcé par la hausse des jeunes qui envisagent ou sollicitent un accompagnement. Néanmoins, des défis importants subsistent : sentiment d'information insuffisant dans plusieurs domaines, difficultés d'accès aux droits sociaux, inégalités territoriales, transitions incertaines et précaires vécues par les jeunes.



**Baromètre IJF
2025 – 2026**
[L'essentiel en
chiffres et en
images](#)



**Baromètre IJF
2025 – 2026**
[Les analyses de
Francine
Labadie](#)