

Opinions des jeunes sur la notoriété du réseau Info jeunesse et sur l'accompagnement IJ reçu.

En cette année 2025, la 5ème édition du baromètre IJF sur les pratiques d'information des jeunes et les besoins d'accompagnement a substantiellement évolué sur deux thématiques : la notoriété du réseau Infojeunesse auprès des jeunes ; les modalités et les effets des accompagnements reçus. Ces deux questions renvoient en effet à des enjeux stratégiques pour IJF : celui de l'accès aux services proposés d'une part, celui de la valorisation de la démarche singulière d'IJF en matière d'accompagnement, d'autre part.

La présente publication s'inscrit en complément de la synthèse en quatre pages et de l'infographie rendant compte d'une année sur l'autre des variations potentielles des réponses des jeunes sur les thèmes des attentes et pratiques d'information, sur l'accès aux droits et des attentes en termes d'accompagnement. (page 4). En focalisant sur ces deux problématiques ayant fait l'objet d'un approfondissement, l'ambition est double : proposer des clés de compréhension des modes de perception par les jeunes du réseau Info jeunesse et de son offre de services ; mettre au jour les caractéristiques et les impacts de la démarche d'accompagnement d'IJ (ACCIJ).

Méthodologie : L'enquête Baromètre IJ a été réalisée en ligne par l'institut Test, auprès d'un panel de 1001 jeunes âgés de 14 à 29 ans résidant en France métropolitaine. Elle s'est déroulée du 19 août au 27 août 2025. Les résultats ont été redressés afin de garantir la représentativité de l'échantillon. En outre les deux thématiques de ce focus ont été travaillées dans le cadre d'une enquête qualitative préparatoire à la réalisation de l'enquête baromètre dans six régions (15 entretiens en face à face et 2 focus groups rassemblant 15 jeunes).

Notoriété et fréquentation du réseau IJ : quelles évolutions ?

Une notoriété qui progresse

La condition première pour pouvoir bénéficier de l'offre de services d'IJF est de connaître les structures Info Jeunes implantées localement. Celles-ci déploient des stratégies multiformes pour exister aux yeux des jeunes (interventions hors les murs, présence massive sur les réseaux sociaux, organisations d'événements, l'Aller-Vers...) (Puzos, avril 2025).

Ces démarches semblent avoir une efficacité relative dans la mesure où près d'un tiers des jeunes sont dans l'incapacité de répondre à la question ouverte « Veuillez citer toutes les structures d'information des jeunes que vous connaissez ». Néanmoins ce chiffre est en amélioration par rapport à 2024 (31%, -3 points). Au-delà, celle-ci se manifeste aussi par le fait que 16% des enquêtés (soit +4 points /2024) sont en mesure de citer spontanément une structure appartenant au réseau Info Jeunes, plaçant celui-ci en seconde place des structures d'information connues par les jeunes derrière les missions locales/France Travail, encore en tête en 2025 (20%) et les CIO (9%).

L'amélioration de la connaissance d'Info jeunes se confirme nettement à la question fermée « Connaissez-vous, ne serait-ce que de nom, le réseau Info Jeunes (CRIJ, CIJ, BIJ, PIJ, SIJ) ? ».

Celle-ci enregistre un bond de 11% par rapport à 2024. Sur les 39% qui disent connaître le réseau IJ, 18% le fréquentent (+3 points). Ces résultats positifs invitent à essayer de mieux comprendre les ressorts de la connaissance du réseau par les jeunes.

Une connaissance fondée sur l'expérience

La méconnaissance du réseau IJ semble liée à des représentations floues des services rendus et partant, à une image brouillée de l'identité du réseau IJ. Ainsi, les jeunes qui déclarent ne pas connaître au moins une structure IJ (61%) semblent avoir une vision vague des services proposés : près d'un tiers d'entre eux répond « je ne sais pas » ; les deux autres tiers plaçant les cinq principaux services globalement au même niveau (entre 41% et 34% de citations), c'est-à-dire de manière indifférenciée. En revanche, les jeunes qui connaissent et fréquentent l'IJ, définissent de manière plus précise son offre de services (5 principaux services entre 68% de citations et 45%) : 1. information, 2. accompagnement pour réfléchir sur son parcours et ses choix, 3. aide concrète pour CV, lettres de motivation et préparation d'entretiens, 4. espace de découverte des métiers et de mise en relation avec des employeurs, ex-aequo avec accès aux outils numériques, aux ressources en ligne et espaces de travail, 5. aide pour les démarches administratives et accès aux droits. En d'autres termes, la connaissance est fondée sur l'expérience, que celle-ci émane du jeune lui-même ou indirectement de son entourage. Cela veut dire aussi, comme nous avons pu le vérifier dans l'étude qualitative préparatoire, que, chez les jeunes, l'expérience supplante la marque IJ comme facteur de connaissance du réseau.

Un constat paradoxal : la méconnaissance de la "marque" Info Jeunes

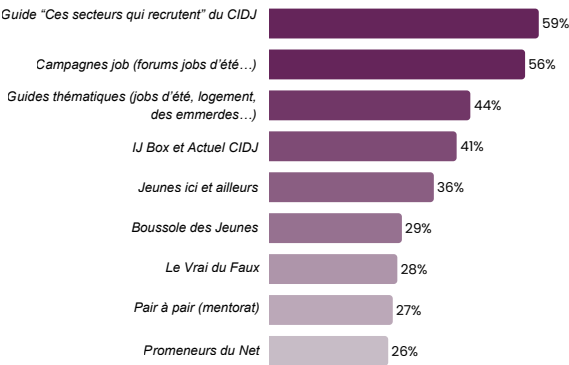
Il est frappant de constater que beaucoup de jeunes fréquentent les structures IJ sans connaître la "marque" Info Jeunes elle-même. Ils identifient avant tout un professionnel particulier ou une structure locale spécifique. Cette méconnaissance a d'ailleurs donné lieu à des situations singulières durant les entretiens : certains jeunes interrogés évoquaient des actions qui, après vérification, n'étaient pas liées à l'Info Jeunes. À l'inverse, d'autres n'étaient pas toujours conscients d'avoir fréquenté une structure du réseau. Ce constat interroge la visibilité et l'identité du réseau Info Jeunes, mais révèle aussi que l'attachement des jeunes se construit davantage autour de relations interpersonnelles et d'expériences locales que d'une appartenance institutionnelle.

Extrait du rapport IJ « Accompagner les jeunes en information jeunesse », étude qualitative, F. Labadie et D. Puzos, juillet 2025

Si la marque constitue un vecteur d'identification pertinent du réseau IJ auprès des institutions, des collectivités, des entreprises, sa déclinaison en direction des jeunes doit faire l'objet d'un travail d'ajustement.

Au-delà de l'expérience vécue, la connaissance se construit également à travers l'usage de ressources ou de dispositifs. Les outils relatifs à l'emploi sont les mieux connus.

Parmi les ressources, outils ou dispositifs suivants, lesquels connaissez-vous et avez utilisés ?



% de citations – population des jeunes qui connaissent l'IJ et le fréquentent ou non Source : Baromètre IJ 2025

Des modalités variées de connaissance du réseau IJ, à l'image de la diversité des jeunes

Le mode initial de connaissance constitue une information stratégique capitale pour le réseau. Comment les jeunes découvrent-ils l'existence du réseau IJ ? (La question a été posée aux seuls jeunes indiquant connaître le réseau IJ)

Ces modalités de découverte sont plurielles et reflètent l'ancrage territorial et institutionnel des structures IJ. Si nombre de jeunes découvrent l'information Jeunesse sur recommandation familiale (40%) ou de proches (37%), par les interventions en milieu scolaire (38%) ou via une orientation par la Mission locale (19%), d'autres y arrivent par des chemins plus variés : en cherchant des informations sur internet (16%) ou à travers des outils de communication (14%), un parcours associatif (11%), ou simplement lors de la recherche d'un lieu de sociabilité (13%). La visibilité territoriale joue également un rôle crucial (10%), tout comme les démarches ponctuelles (retrait du Pass'Jeune, formation babysitting (9%)) qui peuvent constituer une première accroche.

L'âge, le statut, le lieu d'habitation, le fait de vivre une nouvelle étape du parcours influencent le recours à telle ou telle modalité. Ainsi, si les plus jeunes (collégiens, lycéens) mentionnent fortement les interventions en établissement scolaire, les 18-24 ans, étudiants, mettent en avant la proximité de la structure par rapport à un lieu régulièrement fréquenté, tandis que les plus âgés, souvent en activité professionnelle, citent la recherche d'un lieu pour rencontrer d'autres jeunes ainsi qu'Internet et les réseaux sociaux. Pour les jeunes ruraux, l'orientation par un professionnel vers l'IJ apparaît capitale.

Profil des usagers et des non-usagers du réseau IJ

Qui sont les usagers et les non-usagers du réseau IJ ? On s'intéresse ici à la fréquentation, au-delà de la connaissance du réseau.

Profil des usagers et des non-usagers du réseau Infojeunes

NON USAGERS 82%		USAGERS 18%	
Ne connaissant pas le réseau 61%		Connaissant et fréquentant le réseau	
Connaissant le réseau sans le fréquenter 21%			
Hommes 50%	Hommes 48%	Hommes 59%	
Femmes 50%	Femmes 52%	Femmes 41%	
14-17 ans 30%	14-17 ans 22%	14-17 ans 34%	
18-24 ans 45%	18-24 ans 42%	18-24 ans 43%	
25-29 ans 25%	25-29 ans 36%	25-29 ans 23%	
Actifs 46%	Actifs 56%	Actifs 45%	
Etudiants 25%	Etudiants 20%	Etudiants 20%	
Collégiens – lycéens 25%	Collégiens – lycéens 19%	Collégiens – lycéens 32%	
Autres (service civique, sans activité...) 4%	Autres (service civique, sans activité...) 5%	Autres (service civique, sans activité...) 3%	
Nouvelle étape du parcours : oui 62%	Nouvelle étape du parcours : oui 51%	Nouvelle étape du parcours : oui 71%	
Laquelle ? Modalité principale / Période de changement / parcours études 40%	Laquelle ? Modalité principale / Période de changement / parcours études 38%	Laquelle ? Modalité principale / Période de questionnement / Orientation 49%	

Source : Baromètre IJ 2025

Comme en 2024, une majorité des usagers du réseau IJ sont des hommes (59%). 52% poursuivent des études (enseignement secondaire et universitaire). Ils sont les plus nombreux à déclarer vivre une nouvelle étape dans leur parcours (71%). Les résultats semblent ainsi confirmer le lien – mis au jour en 2024 – entre l'entrée dans une nouvelle étape et la croissance de leurs attentes en matière d'information et d'accompagnement : se trouvant dans une période de questionnement et d'hésitations par rapport à leur orientation, ils se tournent vers l'information jeunesse.

Les non usagers, non connaisseurs du réseau, se caractérisent, quant à eux, par une proportion de jeunes un peu plus âgés, davantage en activité professionnelle.

Ils sont également les moins nombreux à déclarer une nouvelle étape. On note par ailleurs une différence entre les deux sous-groupes concernant la définition de cette période de changement. Les changements liés à la formation (entrée dans une nouvelle formation et hésitations sur l'orientation) sont moins cités chez les non-usagers, non connaisseurs du réseau.

En tant qu'usagers, les jeunes enquêtés ont pu bénéficier de l'offre de services proposée par les structures Info jeunesse, notamment de l'accompagnement IJ (ACCIJ). Dans notre échantillon, parmi les jeunes ayant été accompagnés (rappel : 20 %), quatre jeunes sur 10 ont été bénéficiaires de l'ACCIJ. Comment se caractérise l'ACCIJ, par rapport à d'autres formes d'accompagnement ? *

L'accompagnement IJ, une démarche singulière

Au-delà de ses traits caractéristiques rappelés dans l'encadré ci-dessous, les analyses comparatives issues du Baromètre entre les jeunes ayant bénéficié de l'ACCIJ et les jeunes ayant bénéficié d'un autre type d'accompagnement, permettent de mettre au jour la singularité (ou qualité distinctive) de l'ACCIJ dans plusieurs dimensions. Nous en retenons ici trois principales : la spécificité de son public du point de vue des motivations à se faire accompagner ; la plasticité de l'accompagnement qui permet sa personnalisation ; les impacts produits sur le parcours des jeunes concernés.

Encadré : qu'est-ce que l'ACCIJ ?

L'Accompagnement IJ (ACCIJ) désigne l'ensemble des pratiques d'accompagnement mises en œuvre par le réseau Information Jeunesse auprès des jeunes de 11 à 30 ans. Il se définit comme un accompagnement global et dans la durée du jeune dans tous les pans de sa vie, avec l'objectif de favoriser son autonomie. Il repose sur quatre principes d'action distinctifs : universalité : un accompagnement pour tous, fondé sur l'engagement volontaire ; globalité : l'accompagnement repose sur une conception du parcours des jeunes comme un continuum où les différentes dimensions de vie s'entremêlent et s'influencent mutuellement ; plasticité : l'ACCIJ ajuste en permanence les formes d'accompagnement , la durée et la fréquence du suivi en fonction des besoins exprimés ou repérés, tout en tenant compte du contexte d'intervention et des ressources du territoire ; professionnalité : c'est à dire un accompagnement fondé :-sur une posture professionnelle d'accueil informelle, centrée sur l'écoute active et la disponibilité, valorisant la singularité et les émotions de chacun, - sur une expertise de l'information et de l'intermédiation, - enfin une démarche éducative non formelle visant le développement du jeune, favorisant sa réflexivité, ses habiletés ainsi que ses compétences relationnelles, organisationnelles et sociales.

(*) Compte tenu des faibles effectifs concernés, il convient de considérer les résultats comme des données qualitatives (comme des indications) plutôt que comme des mesures quantitatives robustes. Ces données permettent cependant, dès lors que les écarts sont significatifs (+/- 10 points), de comparer les profils et motivations des jeunes « ACCIJ » avec ceux des jeunes bénéficiant d'autres formes d'accompagnement, révélant ainsi la singularité du programme.

Un accompagnement principalement au service de la quête d'autonomie

Les résultats du Baromètre 2025 confirment, comme en 2024, que **l'émergence d'un besoin d'accompagnement coïncide généralement avec des périodes de transition ou de changement dans les parcours de vie**. Le sentiment de vivre une nouvelle étape est particulièrement marqué chez les jeunes ayant eu recours à l'ACCIJ, avec un écart positif de **14 points** par rapport aux jeunes bénéficiant d'autres formes d'accompagnement (77% contre 63% de oui).

Encadré : Périodes de transition et motivations à l'accompagnement IJ

La « période de questionnement ou de remise en cause de l'orientation » constitue le **premier motif de recours à l'accompagnement**, particulièrement dans l'ACCIJ. 55% des jeunes « ACCIJ » interrogés dans le Baromètre placent cette dimension au premier rang, contre seulement 37% des jeunes bénéficiant d'autres accompagnements. **Cet écart de près de 20 points révèle une spécificité majeure du public « ACCIJ » : il s'agit de jeunes confrontés à des doutes sur leurs choix d'études, leurs projets professionnels, voire sur l'ensemble de leur trajectoire antérieure, dans un contexte où les parcours d'orientation sont devenus particulièrement complexes et réversibles.**

La « période d'accès à l'autonomie » se situe au deuxième rang des transitions vécues par les jeunes « ACCIJ », avec 32% des citations dans le Baromètre, contre seulement 18% chez les jeunes accompagnés hors ACCIJ. **Cet écart de 14 points souligne que l'ACCIJ s'adresse particulièrement à des jeunes en phase de conquête de leur autonomie, confrontés aux défis pratiques, administratifs et psychologiques que suppose cette émancipation progressive du foyer familial.**

La « période d'expérimentation » recueille 22% des citations chez les jeunes « ACCIJ », contre seulement 9% chez les jeunes accompagnés hors ACCIJ. Cette différence de 13 points met en lumière une autre spécificité majeure du public « ACCIJ » : **ces jeunes s'inscrivent dans des démarches actives d'exploration et de construction de leur parcours, marquées par des expériences diversifiées : année de césure, service civique, expérience à l'étranger, création d'activités, transitions territoriales.**

Cependant, au-delà de ces motivations liées aux transitions vécues, trois dimensions révèlent des écarts significatifs qui dessinent la spécificité du public ACCIJ au regard des attentes qu'il porte vis-à-vis de l'accompagnement.

- L'accès à l'information sur les droits et opportunités constitue une motivation nettement plus présente chez les jeunes « ACCIJ » (52%) que chez les jeunes accompagnés hors ACCIJ (35%), avec un écart de 17 points. **Cette différence suggère que les jeunes qui se tournent vers l'information Jeunesse sont particulièrement en recherche d'une meilleure connaissance de leurs droits, des aides disponibles et des opportunités qui s'offrent à eux.**

- Le développement du réseau personnel/professionnel et les rencontres avec d'autres jeunes apparaissent comme une motivation centrale pour 40% des jeunes « ACCIJ », contre seulement 10% des jeunes accompagnés hors ACCIJ. Cet écart de 30 points est le plus important de tous et constitue probablement l'un des marqueurs les plus distinctifs de la démarche ACCIJ. **Cette dimension révèle que les structures Info Jeunes ne sont pas perçues uniquement comme des lieux d'information ou de conseil individuel, mais aussi et surtout comme des espaces de sociabilité, de rencontres et de construction de liens sociaux.**

- La maîtrise des outils numériques constitue une troisième motivation différenciante, citée par 26% des jeunes « ACCIJ » contre seulement 8% des jeunes hors ACCIJ (écart de 18 points). **Cette dimension renvoie au rôle des structures Info Jeunes comme lieux d'acculturation numérique**, où les jeunes peuvent non seulement accéder aux équipements mais aussi être accompagnés dans le développement de leurs compétences numériques et pratiques.

Une démarche d'accompagnement marquée par sa plasticité, favorisant sa personnalisation

L'analyse du baromètre révèle que l'ACCIJ se décline en une pluralité de formes d'accompagnement : individuelles ou collectives, ponctuelles ou inscrites dans la durée, centrée sur des enjeux d'orientation, d'autonomisation, d'engagement ou de socialisation. Ces différentes modalités peuvent être mobilisées concomitamment ou successivement selon les besoins évolutifs du jeune. **Comme rappelé, cette plasticité constitue l'une des caractéristiques majeures du modèle ACCIJ**, permettant de répondre à la diversité des parcours des jeunes identifiés plus haut.

Concrètement, dans l'ACCIJ, si on observe **la prédominance du recours aux entretiens individuels en tant que tels** (63%), mais aussi par rapport aux autres modalités d'accompagnement individualisé (consultation libre, aides aux démarches, utilisation d'espaces équipés, permanences spécialisées), les formes **d'accompagnement collectif** semblent être cependant également très mobilisées, avec au premier rang, la participation des jeunes aux forums/salons emploi, aux événements d'information de manière plus générale. Chez les jeunes ayant bénéficié d'autres formes d'accompagnement (hors ACCIJ), **l'entretien individuel supplante toutes les autres formes d'accompagnement (84% des citations), réduisant fortement la gamme des formes d'accompagnement mobilisées** : le recours aux formations, sessions d'information collective, sorties collectives est faible ; celui aux permanences spécialisées, à des débats, à l'utilisation d'espaces équipés, à la réalisation de projets collectifs, quasi-inexistant par rapport aux jeunes enquêtés.

La personnalisation de l'accompagnement IJ, qui s'ancre dans la relation de confiance construite entre le jeune et le professionnel, réside précisément dans la capacité de ce dernier à composer, pour et avec chaque jeune, un agencement singulier de modalités d'accompagnement qui tiennent compte de son niveau d'autonomie, de ses besoins évolutifs, de ses préférences relationnelles et de sa temporalité propre.

A titre d'illustration, un traitement plus approfondi des données permet de constater que **la mobilisation de telle ou telle forme s'adapte en fonction de leur âge**. La consultation libre est ainsi une modalité d'accompagnement mobilisée quand le jeune a acquis une certaine autonomie ; de même l'aide aux démarches s'accroît aussi chez les plus âgés. En revanche, le recours à des entretiens individuels et à des participations à des événements est plus faible dans cette tranche d'âge.

Tableau – Principales formes / Age 14-17 et 25-29 ans – Jeunes « ACCIJ »

Formes d'accompagnement	14-17 ans	25-29 ans
Entretiens individuels	87%	57%
Participations à des événements	46%	37%
Ateliers thématiques	39%	36%
Aide aux démarches	21%	29%
Accompagnement entre pairs	10%	9%
Consultation libre	19%	42%

Source : Baromètre IJ 2025

Des impacts favorisant l'émancipation du jeune

Au-delà d'un taux de grande satisfaction supérieur de 13 points chez les jeunes ayant bénéficié de l'ACCIJ (lié à deux facteurs majeurs : l'efficacité de l'accompagnement, la qualité de la relation éducative), des effets très variés produits par l'ACCIJ sur le parcours des bénéficiaires sont observés : impacts sur l'autonomie ; sur l'acquisition de compétences sociales (soft skills) ; sur l'acquisition de compétences techniques ; sur la clarification du projet ; sur l'engagement et l'intégration sociale. Cette diversité d'impacts est permise par **le caractère global de l'accompagnement, où chaque dimension de développement personnel et professionnel s'articule aux autres dans une visée d'émancipation du jeune et selon ses besoins.**

Plus précisément, le développement de « **la confiance en soi et de l'aisance relationnelle** » recueille le score le plus élevé (74%) dans le groupe de jeunes « ACCIJ ». L'un des bénéfices importants de l'ACCIJ consiste aussi dans « **l'acquisition de compétences pratiques** » (69%), au deuxième rang chez les jeunes « ACCIJ ». C'est un bénéfice particulièrement majeur pour les étudiants (82%), qui se sentent ainsi mieux armés pour accéder au marché du travail, préparer leur recrutement futur. Plus que les autres jeunes, ils disent ainsi avoir gagné en « **autonomie administrative** » (87% soit +30 points), mais aussi avoir acquis des **compétences en gestion de projet** (82% soit +32 points).

Deux types d'effets arrivent ensuite exæquo (68%), qui marquent la singularité de l'accompagnement IJ. : L'élargissement du réseau professionnel et personnel : l'ACCIJ favorise la relation avec des professionnels, des institutions, qui, non seulement, sont utiles pour concrétiser leur projet professionnel, mais paraissent perdurer au-delà de l'accompagnement. L'ACCIJ permet aussi, notamment dans le cadre d'actions collectives, de rencontrer des jeunes, qui développent des projets analogues, ou qui connaissent les mêmes difficultés matérielles ou personnelles. Ce sont les jeunes actifs urbains qui mettent le plus en avant cet effet (+8%). D'ailleurs ce sont encore les jeunes urbains qui déclarent **s'investir dans un engagement citoyen** (+7%), soulignant ainsi le rôle des actions collectives dans la conscientisation d'une cause et dans l'intérêt de jouer un rôle dans la société.

Chez les jeunes ayant bénéficié d'un autre type d'accompagnement, les effets les plus marqués concernent **des acquis utiles aux démarches d'insertion professionnelle** : d'abord l'autonomie dans la recherche d'informations » (57%), puis « l'acquisition de compétences pratiques » (cv, lettres de motivation) (53%), « l'autonomie dans les démarches administratives » (51%), et la « clarification du projet personnel/professionnel » (52%)

Pour conclure, au-delà de la singularité démontrée de ses modalités et de ses impacts, ces résultats mettent aussi en évidence la pertinence de l'ACCIJ comme démarche d'accompagnement à visée émancipatrice quand s'exprime le souhait de prendre en main son destin. L'ACCIJ est pertinente à un double point de vue : par sa conception qui repose sur une approche dynamique et globale de la jeunesse comme processus de construction de soi, permettant de centrer toute l'attention sur le parcours ; par sa capacité opérationnelle à mettre en adéquation les besoins et motivations des jeunes avec des objectifs pédagogiques et des démarches personnalisées, propres à l'éducation non formelle, visant la construction d'un individu autonome, acteur de son parcours de vie et conscient de son rôle dans la société,



Rapport édité par Info Jeunes France

Info Jeunes France représente et porte les intérêts de l'ensemble du réseau IJ auprès des pouvoirs publics et des institutions à l'échelle nationale, européenne et internationale.

Info Jeunes France a pour mission de représenter l'Information Jeunesse au niveau national, d'en développer et d'en promouvoir les activités et d'être force de proposition et d'interpellation dans les domaines touchant aux politiques publiques de jeunesse.

Réseau unique de proximité, intégré et reconnu, qui informe et accompagne chaque année plus de 3 millions de jeunes de 11 à 30 ans sur tous les sujets liés à leur autonomie et à toutes les étapes de leurs parcours.

L'Information Jeunesse offre de l'information aux jeunes, dans tous les domaines en toute indépendance et impartialité dans le cadre des politiques jeunesse portées par les pouvoirs publics avec pour mission :

Réalisé par **Francine LABADIE**, Politiste, a été chargée d'études et de recherche dans plusieurs services de recherche publics, rapporteure de trois commissions publiques, responsable de l'observatoire de la jeunesse et des politiques de jeunesse à l'Institut national de la jeunesse et de l'éducation populaire (INJEP), experte auprès du Conseil de l'Europe, de la Commission européenne, de l'OFAJ, de l'OFQJ. Elle est actuellement administratrice d'Info Jeunes France en tant que personne qualifiée.



✉ contact@infojeunesfrance.org 🌐 infojeunesfrance.org

Retrouvez-nous sur nos réseaux sociaux @InfoJeunesFrance

#InformationJeunesse



Baromètre IJF 2025 - 2026
L'essentiel en chiffres et en images



Baromètre IJF 2025 - 2026
Les principaux résultats