

De l'information à l'autonomie : les défis des jeunes ultramarins

Réalisé pour Info Jeunes France par le cabinet d'études Test, le Baromètre Info Jeunes Outre-Mer 2026 analyse les pratiques d'information, les attentes et les besoins d'accompagnement des jeunes ultramarins âgés de 14 à 29 ans.

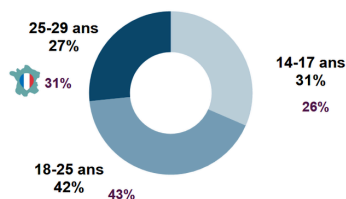
Au-delà des usages numériques, l'enquête met en lumière les réalités auxquelles cette jeunesse est confrontée : accès à l'emploi, au logement, à la mobilité, aux droits et à l'autonomie. Dans des territoires marqués par l'éloignement géographique, les spécificités économiques et des parcours administratifs parfois contraignants, l'information apparaît comme une ressource essentielle pour construire son avenir. Les résultats révèlent une jeunesse connectée, active dans ses recherches d'information, mais qui demeure confrontée à des enjeux importants d'appropriation et de mobilisation de l'information dans la conduite de ses projets de vie.

Cette synthèse analytique propose une lecture des principaux enseignements du Baromètre et met en perspective les enjeux auxquels sont confrontés les jeunes ultramarins, ainsi que certaines pistes d'action pour les acteurs de l'information des jeunes sur ces territoires.

Méthodologie

- 748 jeunes interrogés
- Jeunes âgés de 14 à 29 ans
- Enquête réalisée entre mars et décembre 2025
- Territoires représentés : Guadeloupe, La Réunion, Martinique, Nouvelle-Calédonie, Saint-Martin.
- Données redressées statistiquement

Profil des répondants - âge des jeunes



1. Une jeunesse encore fortement dépendante du cadre familial

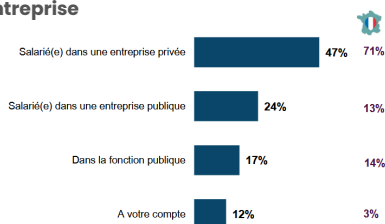
L'étude révèle une autonomie résidentielle plus tardive dans les territoires ultramarins. La très grande majorité des jeunes vit encore chez ses parents, y compris parmi les 25-29 ans — une situation nettement plus marquée que dans l'Hexagone, qui témoigne des difficultés structurelles d'accès à l'indépendance. Le logement constitue un enjeu majeur dans les trajectoires d'émancipation. Le coût de la vie, la faiblesse de l'offre accessible, les revenus limités et la précarité des contrats de travail contribuent à maintenir les jeunes dans une dépendance familiale prolongée.

Cette situation illustre l'interdépendance croissante entre les questions d'emploi et de logement : l'accès à l'un conditionne souvent l'accès à l'autre, retardant ainsi les parcours d'autonomie des jeunes[1]. En Martinique et en Guadeloupe, les revenus des jeunes restent nettement inférieurs à ceux observés dans l'Hexagone. À La Réunion, la croissance démographique accentue les tensions sur un parc social déjà saturé. À Saint-Martin, la pression immobilière liée au tourisme pèse lourdement sur les jeunes travailleurs. En Nouvelle-Calédonie, les coûts concentrés autour du Grand Nouméa représentent un obstacle particulièrement lourd pour les jeunes ménages.

Type de logement – Vous vivez principalement :

	Outre-Mer			Métropole		
	14-17 ans	18-24 ans	25-29 ans	14-17 ans	18-24 ans	25-29 ans
Chez vos parents	99%	76%	58%	98%	51%	18%
Logement seul	0,3%	9%	15%	1%	22%	28%
Logement en couple	0%	5%	18%	0,5%	20%	50%
Autres	1%	5%	9%	0%	7%	4%

Type d'entreprise



Une autonomie plus tardive que dans l'Hexagone

78 % des jeunes interrogés vivent principalement chez leurs parents
58 % des 25-29 ans vivent encore chez leurs parents, contre 18 % dans l'Hexagone
47% travaillent dans une entreprise privée, c'est nettement moins qu'en Métropole (71%)
 → Une insertion professionnelle plus progressive, marquée par les contrats courts

Cette réalité s'observe également dans les parcours professionnels. Les jeunes ultramarins occupent plus fréquemment des emplois précaires ou des situations intermédiaires entre études, recherche d'emploi et insertion. Les données socio-économiques disponibles dans plusieurs territoires ultramarins confirment ces difficultés d'insertion des jeunes. En Martinique, le taux d'emploi des jeunes avoisine 30%, soit un écart de 20 points avec l'Hexagone. En Guadeloupe, le chômage touche près de 32 % des moins de 30 ans. À La Réunion, environ 26 % des jeunes sont en situation de NEET (jeunes sans emploi, ni scolarisés, ni en formation). En Nouvelle-Calédonie, ce taux dépasse historiquement 25 % et atteint 40 % chez les non-diplômés[2].

[1] Abrous M., Bonjean J. et Soum E. (2022), Manifeste pour une plateforme emploi-logement : Repenser nos modes d'action. Les auteurs montrent que les difficultés d'accès à l'emploi et au logement se renforcent mutuellement, créant un « double verrou » qui fragilise les parcours d'insertion et retarde l'accès à l'autonomie, en particulier chez les jeunes.

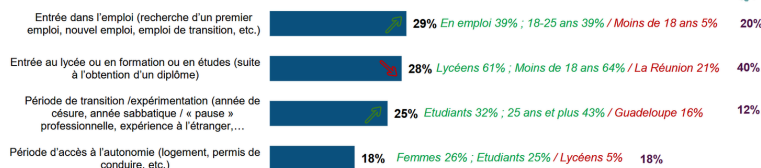
[2] Les données relatives à l'emploi, au chômage et aux situations de NEET sont issues des publications récentes de l'Insee, de l'Issee Nouvelle-Calédonie et des instituts statistiques territoriaux disponibles en 2024-2025.

Cette situation s'inscrit dans un contexte où plus d'un jeune ultramarin sur deux (54 %) déclare vivre une étape importante de transition : entrée dans l'emploi, poursuite d'études, mobilité, accès à l'autonomie ou réorientation. Ces moments charnières renforcent les besoins d'information et d'accompagnement exprimés dans l'enquête[3].

Une jeunesse en transition

54% des jeunes déclarent vivre une nouvelle étape de vie
→ Ces périodes de transition génèrent des besoins renforcés d'information et d'accompagnement

Si a vécu une nouvelle étape (54%)
Quelle(s) nouvelle(s) étape(s) vivez-vous actuellement ?

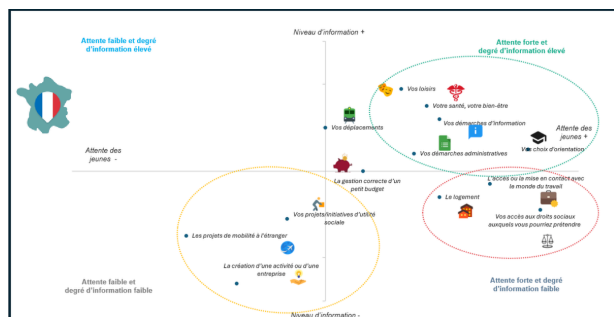


2. Des attentes d'information massives sur les enjeux d'autonomie

Les jeunes interrogés expriment des attentes particulièrement fortes en matière d'information et d'accompagnement — globalement supérieures à celles observées chez les jeunes de l'Hexagone. L'information apparaît comme une ressource essentielle pour accompagner les choix d'orientation, préparer l'entrée dans la vie active, accéder à de nouvelles opportunités et progresser vers l'autonomie. L'orientation scolaire et professionnelle reste le premier sujet d'attente (64 %), illustrant l'importance accordée par les jeunes à la préparation de leur avenir, à leurs parcours de formation et aux perspectives de mobilité. L'accès au monde du travail constitue également une préoccupation centrale (59 %), en lien avec les enjeux d'insertion professionnelle observés dans plusieurs territoires ultramarins.

Un résultat mérite une attention particulière : 51 % des jeunes ultramarins expriment des attentes d'information sur la mobilité internationale, soit un écart de 16 points avec les jeunes de l'Hexagone — l'écart le plus important parmi toutes les thématiques étudiées. Pour une part de ces jeunes, la mobilité ne constitue pas seulement une opportunité : elle est parfois une condition d'accès à certaines formations, certains emplois ou certaines expériences professionnelles. Elle s'inscrit au cœur des stratégies d'autonomie, portant à la fois une promesse d'émancipation et des interrogations concrètes sur le financement du départ, le logement à l'arrivée, les démarches administratives et l'accès aux droits.

Degré d'attente et du niveau d'information des jeunes par thématique



Cette forte attente s'inscrit dans une histoire ancienne des mobilités ultramarines. Malgré des situations territoriales différentes, de nombreux jeunes grandissent avec l'idée que certaines formations et expériences professionnelles nécessiteront un départ temporaire ou durable hors de leur territoire d'origine. La mobilité apparaît ainsi comme une ressource stratégique d'émancipation et d'insertion, largement intégrée aux représentations des parcours de réussite.

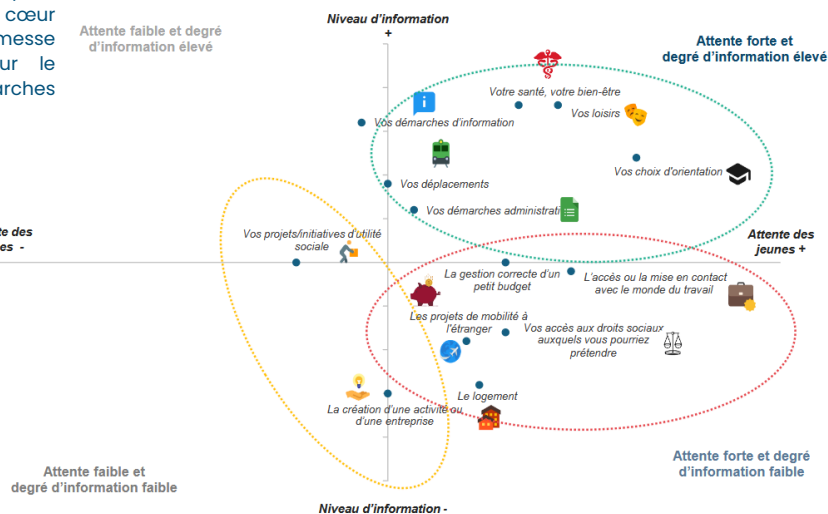
Si la mobilité apparaît comme un horizon commun à de nombreux jeunes ultramarins, les attentes d'information demeurent fortement influencées par les réalités territoriales. Les attentes exprimées reflètent les spécificités et les opportunités propres à chaque contexte local. Ainsi, La Réunion se distingue par des attentes particulièrement élevées en matière d'orientation, Saint-Martin par des besoins importants concernant l'accès aux droits sociaux et les démarches administratives, tandis que la Guadeloupe se singularise par un intérêt plus marqué pour la création d'activité. Cette tendance pourrait notamment s'expliquer par la visibilité croissante de l'entrepreneuriat dans le territoire et par le dynamisme des créations d'entreprises observé ces dernières années[4].

Les principaux besoins d'information des jeunes ultramarins

- Orientation scolaire et professionnelle : 64%
- Accès ou mise en contact avec le monde du travail : 59%
- Loisirs, santé, budget et droits sociaux : des attentes supérieures pour un jeune sur deux
- Logement et mobilité internationale : des attentes fortes, directement liées à l'autonomie

3. Un déficit d'information sur les sujets les plus structurants

L'un des enseignements majeurs du baromètre est l'écart entre les attentes exprimées par les jeunes et leur sentiment d'information. Ils se déclarent relativement bien informés sur les loisirs, la santé ou certaines démarches générales. En revanche, ils se sentent moins bien informés sur les sujets qui concernent directement leurs parcours d'autonomie. Ainsi, seuls 31 % des jeunes estiment être bien informés sur les services liés au logement, 36 % sur les projets de mobilité à l'étranger, 37 % sur l'accès aux droits sociaux et 30 % sur la création d'une activité ou d'une entreprise, alors même que ces thématiques figurent parmi celles suscitant les attentes les plus élevées.



[3] Cette observation rejoint les résultats du Baromètre Info Jeunes France 2025-2026, qui montrent que les besoins d'information et d'accompagnement tendent à s'intensifier lors des périodes de transition des parcours de vie (orientation, entrée dans l'emploi, accès à l'autonomie, mobilité ou réorientation). Voir : Labadie F. et Puzos D. (2025), Opinions des jeunes sur la notoriété du réseau Info Jeunes et sur l'accompagnement IJ reçu. Baromètre IJF 2025-2026, p. 3.

[4] Selon l'Insee, la Guadeloupe a connu une progression soutenue des créations d'entreprises au cours des dernières années, passant de 6 750 créations en 2021 à plus de 8 000 en 2023. Cette dynamique, portée notamment par le développement des microentreprises, contribue à renforcer la visibilité de l'entrepreneuriat dans l'environnement économique local. Cette hypothèse interprétative ne permet toutefois pas d'établir un lien de causalité direct avec les attentes exprimées par les jeunes dans le cadre du baromètre. Source : Insee, Bilan économique de la Guadeloupe 2023.

Ce décalage montre que l'enjeu ne réside pas uniquement dans la disponibilité de l'information. Il tient également à la capacité des jeunes à identifier les interlocuteurs pertinents, à comprendre les dispositifs existants et à mobiliser les ressources adaptées à leur situation.

L'enjeu est donc moins de produire davantage d'informations que de renforcer les capacités d'accompagnement permettant aux jeunes de se les approprier. Les résultats du baromètre suggèrent ainsi que l'accompagnement joue un rôle important dans l'appropriation de l'information et dans la sécurisation des parcours d'autonomie.

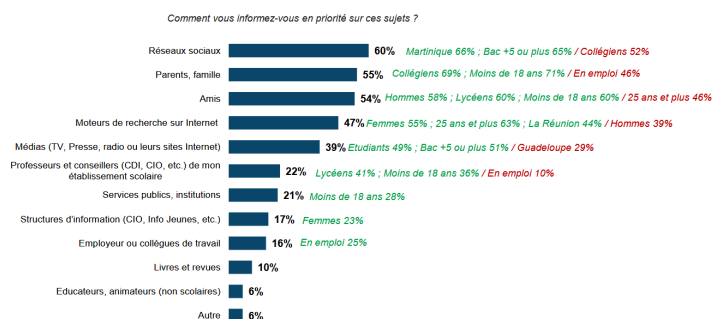
Des attentes fortes mais un sentiment d'information insuffisant

- **Loisirs, santé et démarches d'information : les domaines les mieux maîtrisés**
- **Logement, droits sociaux, mobilité internationale : les déficits les plus marqués**
- **Création d'activité : une attente plus marquée mais un sentiment d'information faible**
- **Enjeu central : passer de l'information disponible à l'information appropriable**

4. Les réseaux sociaux : première porte d'entrée vers l'information

Les réseaux sociaux constituent aujourd'hui la première source d'information des jeunes ultramarins, devançant la famille, les amis et les moteurs de recherche. Toutefois, les proches continuent de jouer un rôle essentiel : la famille demeure une ressource centrale, particulièrement chez les plus jeunes, tandis que les amis constituent un relais important dans les démarches d'information, d'orientation ou d'insertion.

Modes d'information



Des pratiques d'information hybrides

- **Les réseaux sociaux sont la première source d'information : 60%**
- **La famille et les amis demeurent des relais majeurs**
- **Les moteurs de recherche progressent avec l'âge et l'autonomie**
- **Les structures publiques et Info Jeunes sont essentielles pour les démarches complexes**

Cette importance accordée aux pairs fait écho aux enseignements du rapport ACCIJ (Info Jeunes France)[5], qui souligne la place des dynamiques de pair-à-pair dans les parcours des jeunes. Les témoignages et retours d'expérience de jeunes ayant déjà traversé certaines étapes constituent souvent des ressources particulièrement crédibles, notamment en période de transition. Le programme Jeunes Ici et Ailleurs (JIA) illustre cette réalité : en accompagnant les projets de mobilité avant, pendant et après le départ, il montre combien le partage d'expériences favorise la projection dans un projet.

[5] Puzos D. (2025), *L'accompagnement Info Jeunes, une relation éducative non formelle au service de l'autonomie*, Rapport ACCIJ, Info Jeunes France. Cette étude souligne le rôle de l'accompagnement dans le renforcement de l'autonomie et du pouvoir d'agir des jeunes

Avec l'avancée en âge, les jeunes mobilisent davantage les moteurs de recherche, les services publics et les structures d'accompagnement. Les données du baromètre montrent également un recours plus important aux dispositifs institutionnels que dans l'Hexagone : parmi les jeunes en recherche d'emploi, 84 % sont inscrits à France Travail contre 48 % dans l'Hexagone, et 50 % à une Mission Locale contre 26 % dans l'Hexagone. Ces résultats témoignent de la place importante occupée par les acteurs de proximité dans les parcours d'information et d'insertion des jeunes.

Les structures Info Jeunes s'inscrivent dans cet écosystème d'accompagnement. Au-delà de l'accès à l'information, elles contribuent à orienter les jeunes vers les ressources et les interlocuteurs adaptés à leurs besoins. Ces éléments suggèrent que l'enjeu ne réside pas uniquement dans l'existence de l'offre d'information, mais également dans la capacité des jeunes à identifier et mobiliser les ressources adaptées à leurs besoins.

5. Une jeunesse attentive face à la fiabilité de l'information

Les jeunes ultramarins développent des techniques relativement élaborées pour évaluer la fiabilité des informations trouvées sur Internet et les réseaux sociaux. La source de l'information constitue le premier critère de confiance, suivie du croisement des informations, du contenu et de la date de mise à jour.

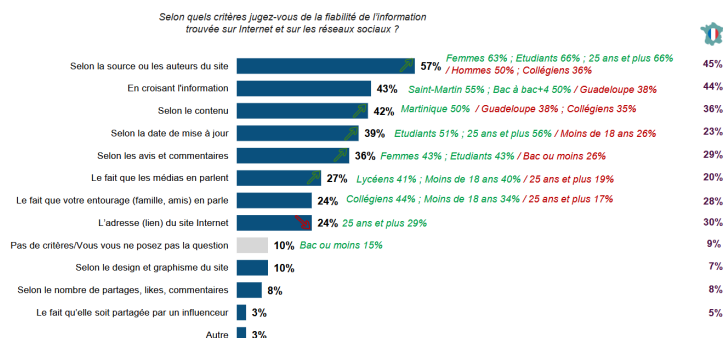
Cette vigilance apparaît particulièrement marquée dans les territoires ultramarins : 57 % des jeunes déclarent vérifier la source de l'information consultée, contre 45 % dans l'Hexagone. Le croisement des informations constitue également une pratique fréquente (43 %), tandis que 42 % s'appuient sur le contenu lui-même et 39 % sur la date de mise à jour pour évaluer la fiabilité d'une information.

Au-delà de la qualité de l'information elle-même, les jeunes accordent une importance particulière à la confiance (35 %), à la qualité de l'accueil et de l'écoute (32 %) ainsi qu'à la relation avec leurs interlocuteurs (29 %).

Comment les jeunes évaluent-ils la fiabilité de l'information ?

- **Source du site ou de l'auteur : 57%**
- **Vérification croisée des informations : 43%**
- **Contenu et date de mise à jour : critères déterminants**
- **Les avis, commentaires et relais médiatiques influencent aussi la confiance**

Fiabilité de l'information



Conclusion

Le Baromètre Info Jeunes Outre-Mer 2026 met en évidence une jeunesse engagée dans des parcours de transition et particulièrement active dans ses recherches d'information. Les attentes d'information sont particulièrement fortes sur les sujets liés à l'orientation, à l'emploi, au logement, à la mobilité et à l'accès aux droits, qui occupent une place centrale dans les parcours d'autonomie. Ces enjeux apparaissent particulièrement marqués chez les 25-29 ans, dont les attentes demeurent élevées sur les questions de logement, d'emploi et d'accès aux droits, alors même qu'une majorité d'entre eux vit encore chez leurs parents, dans des proportions nettement supérieures à celles observées dans l'Hexagone. Les résultats montrent également que les jeunes ultramarins développent des pratiques d'information diversifiées, combinant réseaux sociaux, entourage, moteurs de recherche et recours aux dispositifs d'accompagnement. Ils font par ailleurs preuve d'une maturité informationnelle importante quant à la fiabilité des informations consultées. L'enquête met en lumière l'importance d'une information accessible, lisible et adaptée aux réalités des territoires. Elle souligne également le rôle de l'accompagnement dans la capacité des jeunes à identifier, comprendre et mobiliser les ressources utiles à leurs projets, qu'il s'agisse de formation, d'emploi, de mobilité ou d'accès aux droits.



Ce qu'il faut retenir

■ Une autonomie plus tardive

Les jeunes ultramarins accèdent plus tardivement à l'autonomie résidentielle et professionnelle. La décohabitation est moins fréquente, les parcours d'insertion plus progressifs et le recours aux dispositifs d'accompagnement plus important que dans l'Hexagone.

■ Des attentes fortes sur les enjeux d'autonomie

Les besoins d'information concernent principalement les sujets liés à l'autonomie : l'orientation, l'emploi, le logement, les droits sociaux, la gestion budgétaire et la mobilité. Ces attentes sont significativement plus élevées que dans l'Hexagone.

■ Des pratiques d'information hybrides

Les réseaux sociaux constituent la première source d'information (60 %), mais les jeunes continuent de mobiliser leur entourage et les structures institutionnelles, témoignant d'un besoin de confiance et d'accompagnement.

■ Un paradoxe informationnel

Les sujets jugés les plus importants sont aussi ceux sur lesquels les jeunes se sentent le moins bien informés : logement, droits sociaux, mobilité internationale ou création d'activité.

■ Une jeunesse attentive à la fiabilité

La source de l'information, son actualisation et le croisement des contenus constituent les principaux critères de confiance — avec un niveau de vigilance supérieur à celui observé dans l'Hexagone.

■ L'information comme levier d'autonomie

L'enjeu n'est pas seulement de rendre l'information disponible, mais de permettre aux jeunes de se l'approprier afin de sécuriser leurs parcours et renforcer leur pouvoir d'agir.



Rapport édité par Info Jeunes France

Info Jeunes France représente et porte les intérêts de l'ensemble du réseau IJ auprès des pouvoirs publics et des institutions à l'échelle nationale, européenne et internationale.

Info Jeunes France a pour mission de représenter l'Information Jeunesse au niveau national, d'en développer et d'en promouvoir les activités et d'être force de proposition et d'interpellation dans les domaines touchant aux politiques publiques de jeunesse.

Réseau unique de proximité, intégré et reconnu, qui informe et accompagne chaque année plus de 3 millions de jeunes de 11 à 30 ans sur tous les sujets liés à leur autonomie et à toutes les étapes de leurs parcours.

L'Information Jeunesse offre de l'information aux jeunes, dans tous les domaines en toute indépendance et impartialité dans le cadre des politiques jeunesse portées par les pouvoirs publics.

Réalisé par **El Yamine Soum**

El Yamine Soum est sociologue, auteur, enseignant et consultant. Spécialiste des questions de jeunesse, de participation citoyenne et de développement territorial, il intervient auprès d'acteurs publics et associatifs en France et à l'international, notamment dans les territoires ultramarins. Consultant pour des organismes internationaux, dont la Banque mondiale, il est l'auteur de plusieurs ouvrages, parmi lesquels *Discriminer pour mieux régner*, *Les nouveaux défis de l'éducation*, *La France que nous voulons* et *Manifeste pour une plateforme emploi-logement*. Engagé dans la vie associative, il est administrateur d'ISM-Interprétariat, président de Camino Real et fondateur du Grand Oral Citoyen.



Nos remerciements

Au **réseau IJ ultramarin** : Info Jeunes Réunion, Info Jeunes Guadeloupe, Info Jeunes Martinique, CIJNC et leurs partenaires pour la diffusion du questionnaire auprès des jeunes.

A la **Direction Générale des Outre-Mer** pour leur soutien sur ce projet.

✉ contact@infojeunesfrance.org 🌐 infojeunesfrance.org

Retrouvez-nous sur nos réseaux sociaux @InfoJeunesFrance

#InformationJeunesse



HEXAGONE / ÉDITION 2025-2026

Baromètre IJF 2025 - 2026
Les principaux résultats