

info France
Jeunes
EXPLORER LES POSSIBLES

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2025

Édité par
INFO JEUNES FRANCE

Réalisé par
Équipe Info Jeunes France



EDITO 2025

En 2025 l'activité d'Info Jeunes France est restée intense avec de plus en plus de projets menés de front avec le réseau.

Le cadre défini par notre projet associatif reste toujours la boussole de notre engagement au profit des professionnels et des jeunes. Notamment l'offre de service, le numérique, la place donnée aux familles dans le processus d'information des jeunes, le lien avec l'éducation nationale, le réseau ultramarin...

Nous poursuivons notre stratégie de partenariat afin de renforcer la lisibilité et la visibilité du réseau national tout en initiant de nouveaux projets. Nous avons lancé et nous lançons encore de nouvelles missions, nous continuons d'affûter notre communication dans le respect de nos valeurs.

Mais surtout, en 2025 nous avons travaillé en profondeur sur la « professionnalité » des informateurs jeunesse dans le cadre de ce que nous avons désigné par « Accompagnement IJ ». En mettant en place une cellule d'étude et de recherche au sein de notre gouvernance nous avons pu caractériser ce métier, en définir les principales spécificités, voire les originalités.

Ce travail toujours en cours renforce notre projet national en ce qu'il entend donner à l'Information des jeunes une place spécifique et essentielle en matière de politique interministérielle de jeunesse.

Emmanuel MOURLET
Président d'INFO JEUNES FRANCE



Sommaire

01	<u>INFO JEUNES FRANCE</u>	04
02	<u>Démarche stratégique de l'association</u>	08
03	<u>Démarche de représentation</u>	10
04	<u>Démarche d'animation</u>	18
05	<u>Démarche de coopération</u>	22
06	<u>Démarche de mutualisation</u>	25
07	<u>Démarche d'accompagnement</u>	32
08	<u>Démarche partenariale</u>	35
09	<u>Démarche de visibilité</u>	38

L'Information Jeunesse offre à tous les jeunes, dans tous les domaines, une information complète, indépendante et impartiale, dans le cadre des politiques jeunesse portées par les pouvoirs publics et de son projet associatif.

Accueillir, conseiller, accompagner et orienter les jeunes de 11 à 30 ans à chaque étape de leur parcours de vie, pour les aider à accéder à l'autonomie, est la mission des informateurs jeunesse.

Cette mission s'articule autour de 11 thématiques et 3 axes transversaux

Ce sont également des experts qui innovent en proposant des expériences et des ressources pour construire leur parcours et se sentir bien dans leur environnement, à travers un écosystème de partenaires : ressources documentaires, événements, lieux de travail occasionnel, de loisirs, de découvertes, de gamification autour de grands enjeux.

Une structuration nationale, régionale, territoriale et locale

En 2025

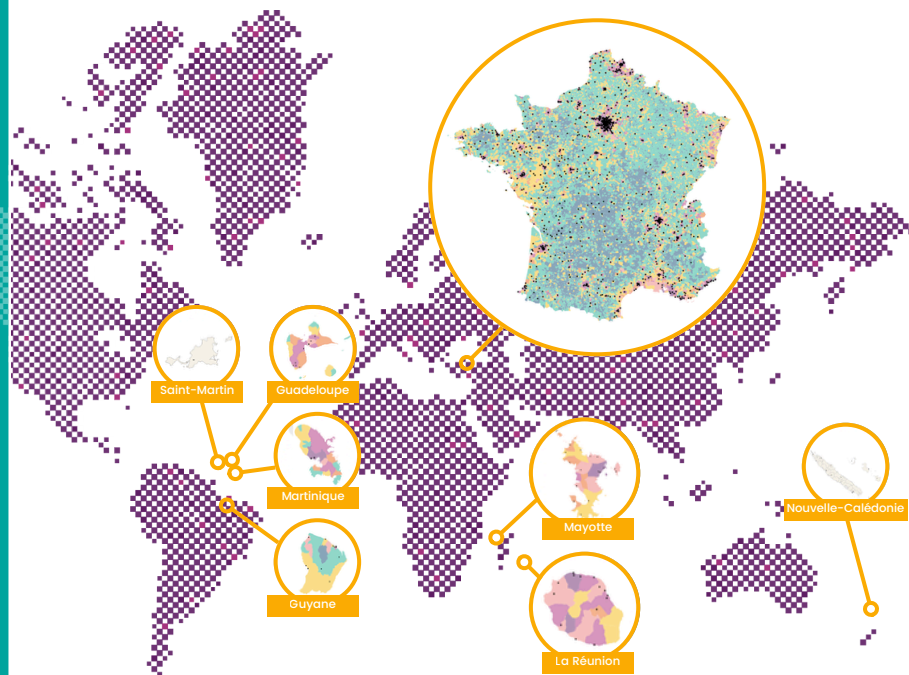
- Plus de 3 Millions de jeunes informés et accompagnés par an
- 1 Million d'élèves informés

18 CRIJ (Centres régionaux) en Métropole et Outre-mer

1 100 SIJ (Structures labélisées) en Métropole et Outre-mer

2 500 PROFESSIONNELS IJ Professionnels du réseau Information Jeunesse

L'INFORMATION JEUNESSE





INFO JEUNES FRANCE

La vie statutaire et les instances d'Info Jeunes France	05
Représentations d'Info Jeunes France	05
L'équipe	06
Le séminaire d'équipe	07
Le projet associatif pour le réseau Info Jeunes	07



INFO JEUNES FRANCE

Ouverte à l'ensemble des structures Information Jeunesse sur le territoire, Info Jeunes France a pour mission d'**initier**, de **coordonner**, de **mutualiser** et de **promouvoir** les actions et les réflexions des membres du réseau.

Elle permet ainsi de définir et de créer, dans un cadre d'action national concerté, les outils les plus adaptés pour répondre aux besoins et aux attentes des jeunes.

La vie statutaire et les instances d'Info Jeunes France

L'assemblée générale s'est déroulée **le 25 juin 2025** dans les locaux de l'URSSAF.



Représentations d'Info Jeunes France



Le *Conseil d'orientation des politiques de jeunesse (COJ)* est une *commission administrative consultative placée auprès du Premier ministre*. Info Jeunes France participe aux travaux du COJ notamment avec la sortie de rapports: *Logement et jeunesse ultramarine*.



MEDNUM - Info Jeunes France est membre de la *coopérative des acteurs de l'inclusion numérique*.



Conseil scientifique de l'*Institut national de la jeunesse et de l'éducation populaire (INJEP)*.



Délégation *interministérielle à l'accueil et à l'intégration des réfugiés (DIAIR)*.

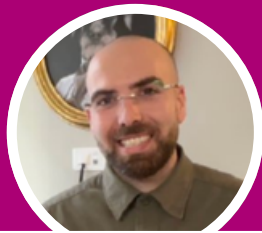


Collectif EducNum

L'équipe

Une particularité d'Info Jeunes France est que son équipe travaille en 100 % télétravail, avec des réunions mensuelles à Paris et des réunions hebdomadaires en visioconférence.

En 2025, Info Jeunes France a accueilli :

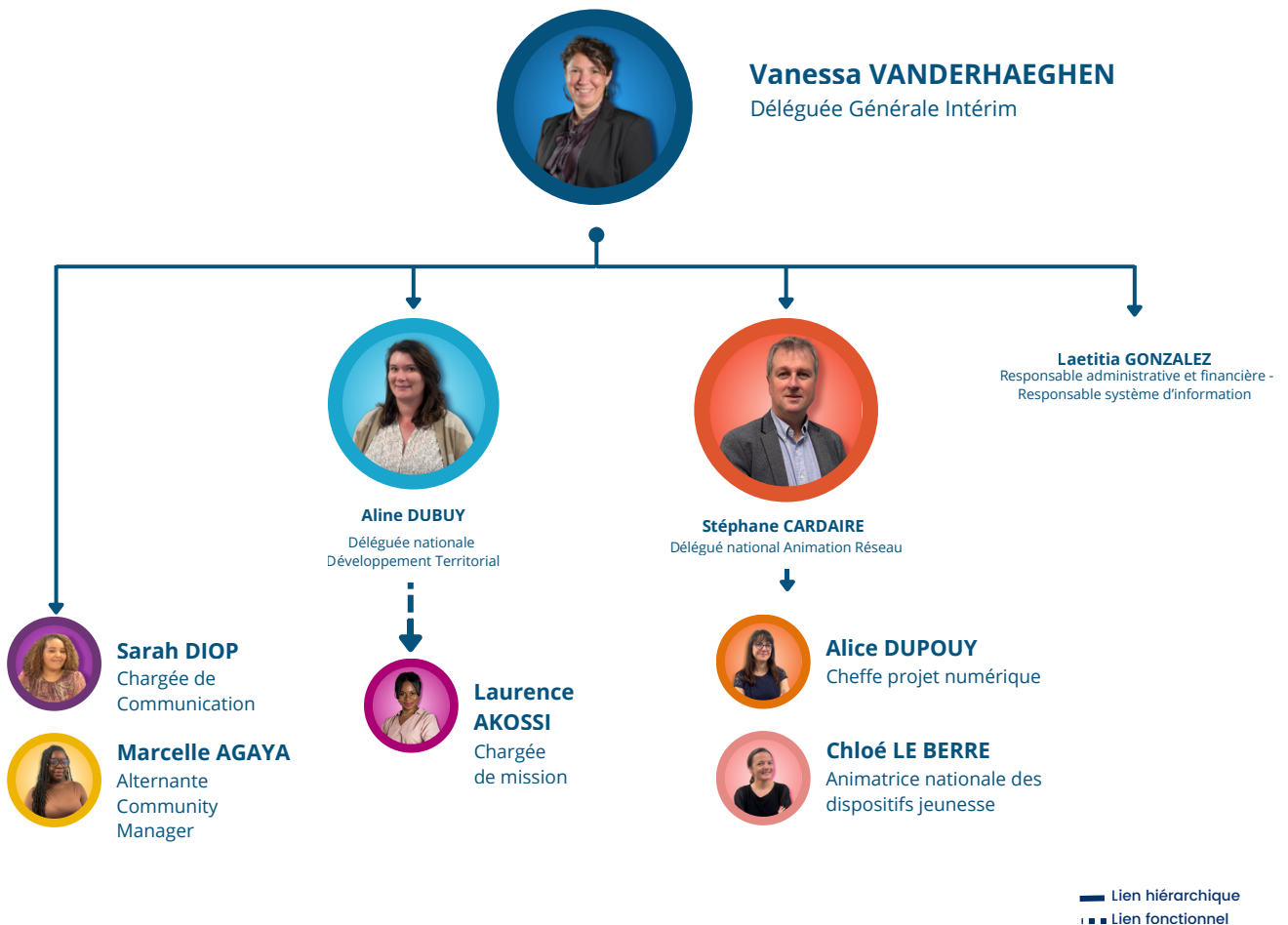


David PUZOS
Docteur en sciences de l'éducation



Laurence AKOSSI
Chargée de mission

Organigramme au 31/12/2025



Un séminaire d'équipe

Le séminaire de l'équipe d'Info Jeunes France, en juillet 2025, s'est concentré sur plusieurs aspects clés de l'organisation et de son développement.

Durant ces deux journées, les membres de l'équipe ont d'abord dressé le bilan des six premiers mois de l'année, avant de poursuivre avec des ateliers collectifs portant sur des projets structurants à mener pour les 5 prochaines années.



Le projet associatif pour le réseau Info Jeunes

Depuis 2018, Info Jeunes France s'est doté d'un projet associatif enrichi tous les 3 ans. Pour la période 2024-2027, le projet associatif tourne autour de 3 grandes ambitions:

- Répondre toujours mieux aux besoins des jeunes,
- Accompagner les transformations sociales,
- Devenir le réseau de référence en matière d'accompagnement informationnel.



Retrouvez le [projet associatif](https://www.infojeunesfrance.org) sur notre site internet [infojeunesfrance.org](https://www.infojeunesfrance.org)



DÉMARCHE STRATÉGIQUE DE L'ASSOCIATION

Un observatoire des pratiques d'information des jeunes	09
Un baromètre spécial Outre-Mer	09
Un plaidoyer	09
Un organisme de formation	09

DÉMARCHE STRATÉGIQUE DE L'ASSOCIATION

Un observatoire des pratiques d'information des jeunes

Info Jeunes France réalise une enquête annuelle auprès des jeunes de 14 à 29 ans depuis 2020. Ce baromètre des pratiques d'information des jeunes s'inscrit dans une démarche globale de connaissance des usages informationnels à l'échelle nationale et régionale, avec pour objectifs la montée en compétences des professionnels et la participation des jeunes. Chaque année, un focus est apporté à une thématique spécifique :

- 2024** Les pratiques informationnelles et l'accompagnement
- 2023** L'accès aux droits et l'accompagnement
- 2022** L'orientation
- 2020** Les réseaux sociaux



Retrouvez les baromètres sur notre site internet infojeunesfrance.org

Un baromètre spécial Outre-Mer

Au regard des enjeux spécifiques liés aux territoires d'Outre-Mer, Info Jeunes France a souhaité compléter son baromètre annuel par une version spéciale Outre-Mer. L'enquête a été adaptée puis menée auprès de près de 700 jeunes âgés de 14 à 29 ans vivant dans les départements et collectivités d'Outre-Mer. Les résultats sortiront début 2026.

Un plaidoyer



Depuis 2024 un travail de lobbying politique est en cours par Info Jeunes France en faveur d'une reconnaissance politique et financière de l'Information Jeunesse.

A cet effet, Info Jeunes France s'est **doté de l'agrément fiscal 238bis** qui ouvre droit à une réduction d'impôt sur les versements effectués par les entreprises assujetties à l'impôt sur le revenu ou à l'impôt sur les sociétés.

Un organisme de formation



Info Jeunes France a obtenu la certification Qualiopi en juillet 2025.



Démarche de représentation

Nos représentations	11
Forum des Élus	14
Salon des Maires	16

Info Jeunes France, dans le cadre de son projet associatif, a poursuivi et amplifié sa mission de représentation du réseau Info Jeunes lors des rencontres nationales des institutions publiques, parapubliques et associatives, ainsi que dans leurs productions.

1

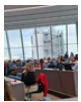
Janvier



Voeux de la ministre des sports de la jeunesse et de la vie associative



Intervention au Forum National des cités éducatives



Participation à la journée de lancement de l'année européenne de l'éducation à la citoyenneté numérique

Intervention au cycle de conférences du Lab DJEPVA

2

Février



Intervention au regroupement national des référents SNU

3

Mars



Participation à la journée de consultation « CIV- Construisons ensemble »



Intervention auprès des Etablissements de l'enseignement supérieur sur Jeunes Ici et Ailleurs
Participation au comité national de lutte contre l'illettrisme

6

Juin



Présence à l'événement de l'ANACEJ à Paris sur la thématique Pour des politiques ambitieuses avec les enfants et les jeunes

intervention lors du Forum de la Vie étudiante organisé par l'AVUF



Participation à l'Assemblée Générale du FONJEP

5

Mai



Stand aux journées sur l'éducation à la citoyenneté numérique

4

Avril

Participation aux travaux du COJ sur les jeunes ultramarins



Participation au Lab France Travail : "Etablissements d'enseignement supérieur et Réseau pour l'emploi élargi : Coopération et parcours d'accompagnement des étudiants vers l'emploi"

Intervention auprès de l'Observatoire des usagers.
Participation au Colloque sur : Pour un XXIème siècle émancipateur et fraternel : l'éducation populaire au cœur des politiques publiques

7

Juillet/ Août

Audition du Défenseur des droits sur Jeunesses et Origines

9

Septembre

Intervention auprès des Départements de France

10

Octobre

Intervention à la 35ème convention nationale des intercommunalités

11

Novembre



Stand et conférence au Salon des Maires

Info Jeunes France est présent aux événements du réseau Info Jeunes.

Les membres d'Info Jeunes France sont présents et interviennent lors d'événements organisés par les CRIJ (Assemblée générale, regroupements régionaux, ...). Par exemple :

Focus

Les cités éducatives



Une note sur les relations entre le réseau Info Jeunes et les Cités Educatives a été réalisée à l'occasion du Forum National des Cités Educatives. Ce rapport met en lumière les synergies entre ces deux réseaux et propose une analyse des différents niveaux d'implication de l'IJ dans les cités éducatives à travers des exemples concrets issus du terrain.



Retrouvez la note sur les relations Info Jeunes & Cités Educatives

1 Janvier

- Webinaire sur le pair à pair Info Jeunes



- Formation de formateurs aux cafés des parents



- Rencontre des élus du réseau IJ À DOUARNENEZ

- Intervention au CRIJ Bretagne pour présentation IJ Connect

Février

- Visite du CRIJ Poitiers



- Journée de 3 GT : GT ACCIJ GT formation initiale et continue GT IJ Connect



- Réunion de direction CRIJ à Paris



- Visite du CRIJ Sud-PACA



Avril

- Présentation Jeunes Ici et Ailleurs en Normandie

5

Mai



- Présence à l'inauguration de la Boussole des Jeunes du Haut-Rhin

- Regroupement régional du CRIJ Bretagne

- Séminaire Occitanie à Mende

- Réunion partenariale pour la création d'une structure Info Jeunes en Lozère

- Webinaire Jeunes Ici et Ailleurs

6

Juin



- Visite du CRIJ Occitanie et soirée de départ du directeur



- Assemblée Générale d'Info Jeunes France à l'URSSAF



- Présence à l'Assemblée Générale du CRIJ Bourgogne-Franche-Comte

- Webinaire Partenaires d'Info Jeunes France

- Webinaire ACCIJ IDF

Focus

Contributions aux travaux interministériels: CIOM / CIV / COJ

Dans le cadre des travaux interministériels et du COJ, nous avons soumis des propositions visant à alimenter :

- la Mission flash autour des jeunes ultramarins,
- le Comité Interministériel des Outre-Mer,
- le Comité Interministériel des Villes.

7

Juillet



Formation de formateurs dayta



Réunion en présentiel du GT FIJ
Visite au CRIJ PDL



Visite des CRIJ Mayotte et La Réunion

8

Aout

9

Septembre

Octobre

10

Regroupement régional d'IDF



Regroupement régional d'Hauts de France



Webinaire sur l'enquête parentalité

Séminaire Nouvelle-Aquitaine



RDV avec la DRAJES sur les perspectives IJ en Martinique

12

Décembre



Visite et inauguration du CRIJ Guyane

Intervention au CA du CRIJ Grand Est

Participation au Séminaire des Boussoles des Jeunes de Nouvelle-Aquitaine

11

Novembre



Regroupement régional Provence Alpes Cote d'Azur



30 ans d'Eurodesk



Réunion de direction des CRIJ à Rouen et visite du CRIJ Normandie



Regroupement régional des Pays de la Loire

LES ÉVÉNEMENTS FORTS DE 2025

Forum des Elus



Nous avons eu le plaisir de recevoir cette année une soixantaine de personnes, provenant de 11 régions métropolitaines, pour la 3ème édition du Forum des élus Info Jeunes à Digital Village à Paris 13ème.

Ce forum rassemble des élus qui portent l'information Jeunesse sur leur territoire ou qui s'intéressent à la question de l'information des jeunes afin de valoriser leurs actions et de mutualiser leurs expériences dans le cadre d'un espace collectif de parole et de réflexion.

La journée s'est déroulée en 2 parties.



Retrouvez l'article sur notre site internet infojeunesfrance.org

Les ateliers de travail

1 – Les jeunes dans leurs territoires de vie:

Il n'y a pas de bons ou mauvais territoires pour les jeunes, tout est une histoire de combinaisons, de croisements, de rencontres. L'art de l'IJ c'est la capacité à opérer ces croisements à adapter des réponses aux besoins des jeunes pour leur éviter la noyade dans cette abondance d'information et de procédures. Les jeunes ne vivent pas que sur un territoire. Ils sont toujours sur plusieurs !

Animation par **Mamy Rabel** (Info Jeunes Auvergne-Rhône-Alpes) et **Benoît Vannier** (Info Jeunes Normandie)



2 – Numérique et citoyenneté:

Cet atelier a abordé l'éducation aux médias et la citoyenneté numérique, en explorant l'impact du numérique sur l'expression citoyenne des jeunes. Comment les élus peuvent-ils intégrer ces enjeux dans leurs politiques publiques ? Quelles actions mener pour accompagner les jeunes dans la construction d'une citoyenneté éclairée et responsable, face à des défis comme la désinformation, le cyberharcèlement et la participation numérique ?

Animation par **Alice Dupouy** (Info Jeunes France), **Stefan Cardaire** (Info Jeunes France)

3 - Une offre de services pour une jeunesse autonome et éclairée :

Après avoir évoqué les dimensions du bien-vivre sur un territoire grâce à l'expérimentation portée par l'Agence d'urbanisme de la Métropole de Lille, nous avons réfléchi à la manière dont l'offre de service IJ, dans sa transversalité, contribue au bien-vivre des jeunes sur un territoire et à leur émancipation.

Animation par **Bérénice Thouin** (Agence de développement et d'urbanisme Lille Métropole) , **Léa Pagano** (Info Jeunes Occitanie), **Vanessa Vanderhaeghen** (Info Jeunes France)



La plénière, retransmise en direct sur youtube



Retrouvez le direct sur notre chaine youtube **infojeunesfrance**

- Analyser son territoire au regard de l'IJ : une approche cartographique pour mieux répondre aux besoins par **Aline Dubuy**, Info Jeunes France
- Restitution des ateliers par les rapporteurs
- Table-Ronde "Génération Informée, Territoires Gagnants : le pari des élus"



Avec **Frédéric Bourthomieu**, ANCT / **Valérie Dumontet**, Conseil Départemental de l'Aude / **Dudu Topaloglu**, Ville de Saint-Chamond

- Echanges et débats animés par **Mamy Rabel**



Salon des maires

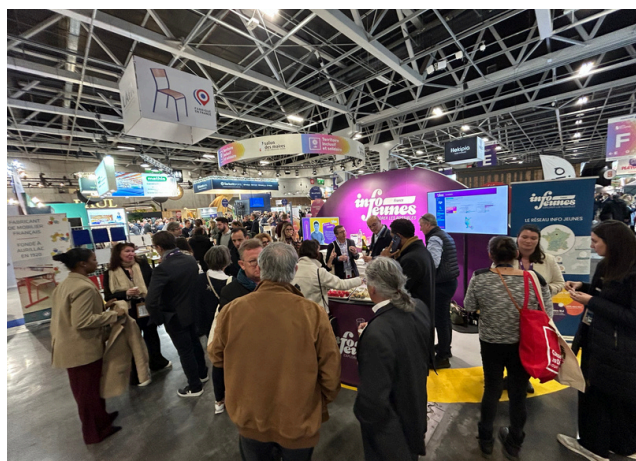


Le succès de notre participation au Salon des Maires 2024, ayant engendré la création de plusieurs structures Info Jeunes, nous a amené à réitérer notre présence cette année.

1 – Les jeunes dans leurs territoires de vie:

Tout au long du salon, Info Jeunes France ainsi que des représentants des CRIJ et du réseau se sont relayés pour animer le stand :

- Des moments conviviaux : petit-déjeuner des élus le mardi 18 novembre et apéro « Jeunesse & Territoires » le mercredi 19 novembre.



- Des rencontres et échanges avec les élus pour répondre à toutes leurs questions et envisager les étapes concrètes de mise en place d'une structure Info Jeunes.



- Des animations interactives : quiz, témoignages de jeunes, et découverte de l'implantation de l'IJ et des jeunes sur son territoire grâce à la cartographie interactive.
- Des ressources sur l'IJ: mise à disposition d'un argumentaire, de l'affiche « Les 10 points clés de l'IJ » et des récentes études sur le réseau.



Retrouvez l'article sur notre site internet infojeunesfrance.org

Ce sont au total plus de 100 contacts pour de futurs partenariats ou création de structures.

Nous sommes intervenus également sur le LAB « Territoire inclusif et solidaire » – Pavillon 6 pour une conférence-débat : « Élections municipales 2026 : Bâtir un projet pour les jeunes » animée par Benoit Vannier, directeur Info Jeunes Normandie et à laquelle ont assisté plus de 100 personnes.

Nos intervenants :



- Oumou Niang-Fouquet (Adjointe au maire en charge de l'Éducation et de la Jeunesse de la Ville du Havre)
- Djoudé Mérabet (Maire d'Elbeuf / Vice-président Métropole Rouen Normandie / Président d'Info Jeunes Normandie)
- Nathan Sourisseau (Conseiller municipal délégué à la jeunesse et à la vie étudiante Ville de Besançon)
- François Rio (Délégué général de l'Association des Villes Universitaires de France AVUF)
- Séverine Gest (Vice-présidente du Département 76)



Retrouvez [la vidéo](#) est disponible sur la chaîne youtube **Maires.tv**



Démarche d'animation

Les directions de CRIJ	19
Les groupes de travail nationaux	19
Animation de la boussole des jeunes	20

LES DIRECTIONS DE CRIJ

Info Jeunes France anime une réunion en visio tous les 15 jours avec les directions des CRIJ pour échanger des informations nationales et partager les expériences de chaque région.

De plus, des réunions en présentiel sont organisées avec les directions de CRIJ comme celle de février au CIDJ et de novembre à Rouen.



2x/an

Deux à trois fois par an, l'équipe d'Info Jeunes France se déplace dans un CRIJ pour aller à la rencontre des équipes IJ.

En 2025, Info Jeunes France a ainsi rencontré Info jeunes de Sud-Provence Alpes Côte d'Azur, Occitanie et Normandie.



LES GROUPES DE TRAVAIL NATIONAUX

Depuis plusieurs années, les groupes de travail (GT) nationaux d'Info Jeunes France impliquent un grand nombre de professionnels du réseau autour **des thématiques de l'offre de service IJ.**

Le travail réalisé par ces professionnels de toute la France réunis par Info Jeunes France est une véritable force pour notre réseau. L'échange de pratiques, la collaboration, la solidarité et l'identification de projets collectifs qui en émanent sont autant de témoignages du dynamisme insufflé par l'engagement de tous au service de l'information jeunesse.

GT Développement territorial

3 réunions ont eu lieu autour

- Relations avec les élus: production d'une plaquette argumentaire à destination des élus et d'une FAQ collaborative
- Tiers Lieux: présentation du travail du CRIJ Nouvelle Aquitaine et échanges de pratiques
- Label: production d'une note d'intention pour l'actualisation du label

GT Promeneurs du Net

Depuis 2025, Info Jeunes France propose à l'ensemble des coordinateurs Promeneurs du Net du réseau Info Jeunes de se retrouver au sein d'un groupe de travail dédié.

Ce groupe de travail s'est réuni pour la première fois en janvier et a permis de définir les attentes des professionnels. Un second temps d'échange a eu lieu en avril, sur la thématique des formations et temps de regroupement proposés par les coordinateurs à destination des Promeneurs du Net.

En septembre, deux coordinatrices ont partagé leurs outils de communication (padlet, lettres d'info...). Enfin en décembre, 2 coordinateurs d'un réseau de Promeneurs du Net "Parentalité" ont partagé leur expérience, leurs modalités d'animation et la coordination avec les Promeneurs du Net "Jeunesse" de leur territoire.

GT Orientation



En 2025, le groupe de travail Orientation d'Info Jeunes France s'est réuni à trois reprises afin de partager les actualités du réseau et de travailler sur plusieurs enjeux structurants liés à l'orientation des jeunes. Une part importante des échanges a été consacrée à la collaboration engagée avec l'Onisep, notamment autour de la présence et de la visibilité de l'Information Jeunesse au sein de la plateforme Avenir(s). Les travaux ont porté en particulier sur la cartographie du réseau Info Jeunes et l'articulation des agendas du réseau, dans une logique de complémentarité des offres et de lisibilité pour les jeunes. Le groupe de travail a également permis de faire un point sur les initiatives et actualités portées par les CRIJ en matière d'orientation, favorisant le partage d'expériences, l'identification de pratiques inspirantes et la mise en réseau des acteurs. Note d'intention pour l'actualisation du label.

GT EMI Parentalité



En 2025, le groupe de travail EMI Parentalité d'Info Jeunes France s'est réuni à cinq reprises afin d'accompagner la structuration et le déploiement du dispositif. Les travaux ont principalement porté sur la préparation des sessions de formation, ainsi que sur la conception de MOOC destinés à compléter les podcasts réalisés en 2024, dans une logique de continuité pédagogique et de diversification des formats. Le groupe de travail a également assuré l'organisation de trois sessions de formation à destination des futurs formateurs EMI Parentalité en région, dont une en présentiel à Paris et deux en visioconférence. Ces temps de formation ont contribué à renforcer les compétences des professionnels du réseau et à préparer le déploiement du dispositif à l'échelle territoriale.

GT Service civique



En 2025, le groupe de travail Service civique d'Info Jeunes France s'est réuni une fois afin de faire un point d'actualités sur la mise en œuvre du Service civique au sein du réseau. Avec la participation de l'agence du service civique, cette réunion a permis de partager les situations rencontrées par les structures, d'identifier les enjeux communs et de favoriser une lecture partagée du cadre et des pratiques. Les échanges ont également porté sur la posture professionnelle des tuteurs, à partir d'études de cas concrètes, afin d'interroger les pratiques d'accompagnement des volontaires et de contribuer à une montée en compétences des acteurs du réseau impliqués dans le Service civique.

Des croisements de GT en présentiel

La **rencontre professionnelle** le 5 février 2025 à Paris avait pour objectif de croiser les pratiques entre le groupe de travail ACCIJ, le groupe de travail Formation initiale de l'informateur jeunesse (FIJ) et le groupe de travail : IJ Connect.



En juillet 2025, les groupes de travail formation initiale IJ (FIJ) et Accompagnement IJ (ACCIJ) s'est réuni à **Rennes pendant 2 jours** pour travailler sur un module de formation ACCIJ à introduire dans la formation initiale des professionnels IJ.

ANIMATION NATIONALE DE LA BOUSSOLE DES JEUNES

La Boussole des jeunes (BdJ) est une plate-forme numérique visant à mettre en relation les jeunes âgés entre 15 et 30 ans, qui s'interrogent sur les dispositifs et les droits auxquels ils peuvent prétendre, avec des professionnels de proximité qui proposent leur offre de services et s'engagent à les accompagner dans leurs démarches.

Info Jeunes France anime depuis fin 2024 le réseau national des Boussoles des Jeunes, et organise, chaque mois, un temps d'échanges avec les animateurs du réseau BdJ afin de partager des ressources, des projets, de co-construire des outils...

La modernisation du site de la Boussole des Jeunes

En 2025

La DJEPVA a mené avec Info Jeunes France, ainsi que les référents locaux, un travail permettant la modernisation du site afin d'améliorer l'expérience utilisateur.

Aussi, la mise à disposition d'une nouvelle thématique, "Sports, Loisirs, Culture", qui a été expérimentée dans le Lot, est désormais disponible pour tous les territoires.

Au 31/12/2025

- 60 Boussoles des Jeunes sont actives, et ainsi présentes sur un total de 12 régions et 50 départements, ainsi qu'en Outre-Mer, à Mayotte et en Martinique.



49 sur 60

Sur ces 60 Boussoles, 49 d'entre elles sont animées par une structure Information jeunesse.

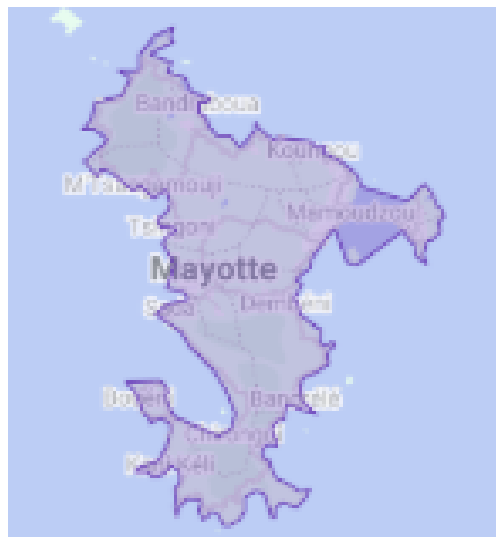
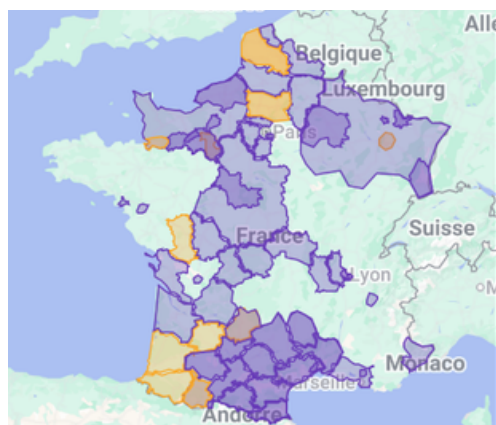


[Lien de la cartographie](#)



Clés de lecture :

Polygones oranges : Boussole ouverte portée par un EPCI ou autre structure non IJ
 Polygones mauves : Boussole ouverte portée par une structure Information jeunesse.





Démarche de coopération

Jeunes Ici et Ailleurs	23
Travail avec les PAEJ	24

JEUNES ICI ET AILLEURS



La Mobilité des Jeunes Ultramarins

Depuis 2024 et suite au constat des difficultés et du manque d'information auxquels les jeunes peuvent faire face lors de leurs projets de mobilité, Info Jeunes France a lancé Jeunes Ici et Ailleurs (JIA) une démarche d'accompagnement des jeunes ultramarins par les Structures Info Jeunes d'Hexagone et d'Outre-Mer

Avant ton départ



- Prépare tes démarches : études, logement, aides financières, papiers.
- Organise ton budget.
- Découvre la vie étudiante et le quotidien en Hexagone.
- Rencontre d'autres jeunes qui partent comme toi.

À ton arrivée



- Sois accueilli dans ta ville d'arrivée.
- Participe à des ateliers pratiques (budget, santé, découverte de la ville).
- Crée ton réseau grâce aux associations étudiantes et aux jeunes ultramarins déjà sur place.

Pour ton retour



- Valorise ton expérience et tes compétences.
- Trouve un emploi ou lance ton projet.
- Bénéficie d'un accompagnement pour ton installation et ton avenir.

Continuité des travaux en partenariat avec MESR, DGOM et CNAM :

Depuis 2023 ces deux acteurs clés ont réunis les partenaires qui agissent auprès des jeunes étudiants ultramarins en mobilité dans l'Hexagone pour travailler sur leurs problématiques et améliorer leurs conditions de vie et d'études. L'information de jeunes et leur accompagnement à la mobilité, ainsi que les questions de santé ont été identifiés parmi les sujets de travail prioritaire et nous avons dans ce cadre apporté notre contribution lors des divers groupes de travail :

- GT santé ultramarins le 27 janvier – suivi du GT étudiants ultramarins le 13 février
- Travail avec la CNAM sur les liens entre Parcours Droits et Santé et Jeunes Ici et Ailleurs, amorce d'un cahier des charges d'actions communes
- Intervention lors du Webinaire « Sensibilisation des établissements d'enseignement supérieur au parcours des étudiants ultramarins en Hexagone » le 13 mars 2025

INFO JEUNES FRANCE

L'objectif en 2025 était de gagner en visibilité et outiller les professionnels IJ.

Productions

- MOOC Jeunes Ici et Ailleurs



Retrouvez Le Mooc JIA est disponible sur la page mooc.infojeunesfrance.org

- Guide «Jeunes Ici & Ailleurs ton allié mobilité entre Outre-Mer et Hexagone !»



Retrouvez le guide JIA sur le site internet infojeunesfrance.org

- Kit de communication

Sensibilisation du réseau Info Jeunes :

- IJ link Normandie le 29 avril
- Rencontres Régionales Occitanie en mai
- Webinaire Jeunes Ici et Ailleurs le 16 mai
- Plusieurs communications dans nos points actu à destination du réseau



TRAVAIL AVEC LES PAEJ

La complémentarité des structures IJ-PAEJ

Les Structures Info Jeunes (SIJ) et les Points Accueil-Écoute Jeunes (PAEJ) ont en commun le fait d'être des lieux d'accueil généralistes et inconditionnels.

Ces deux dispositifs coopèrent dans les territoires, avec une visée commune : favoriser l'autonomie des jeunes et leur capacité à faire leurs propres choix, dans une période charnière de leur vie, où ils sont en pleine construction.

En France, il existe 5 structures qui portent un PAEJ et un accueil information jeunesse. Pour valoriser les bénéfices de cette complémentarité pour les équipes, pour les jeunes et leurs parents, pour les partenaires et pour le territoire, l'Association nationale des Points Accueil-Écoute Jeunes et Info Jeunes France ont réalisé une enquête sur ces structures afin d'en déterminer les bénéfices.



Retrouvez l'enquête sur notre site internet infojeunesfrance.org



FONDS DE DOTATION

Une étude de préfiguration a été lancée en 2025 pour étudier la faisabilité de créer un Fonds de dotation en 2026.



Démarche de mutualisation

Etude du Vrai du Faux	26
Agenda partagé	26
Plateforme annonces	26
Moodle	26
IJ Connect	27
Accompagnement IJ	28
Cartographie	30
Parentalité	31

Etude du Vrai du Faux

En 2025, Info Jeunes France a lancé une étude conduite par le cabinet Filigrane, relative au « Vrai du Faux »,

Au terme de cette phase qualitative, plusieurs enseignements se dégagent. Le Vrai du Faux permet avant tout de questionner la manière dont les participants reçoivent, interprètent et utilisent l'information, en contribuant au développement de réflexes critiques personnels et, plus largement, de compétences individuelles en matière d'esprit critique. L'étude met également en évidence que le dispositif ne se limite pas à une démarche de fact-checking : il apporte des notions de base sur les mécanismes qui influencent la production, la hiérarchisation et la diffusion de l'information – c'est une porte d'entrée vers de nombreux sujets du numérique. Enfin, les premiers retours soulignent la nécessité d'une actualisation de la forme et de certains contenus, afin de tenir compte de l'évolution rapide des pratiques informationnelles et des environnements numériques. Les résultats complets de l'étude seront disponibles au cours du premier trimestre 2026.

Agenda partagé

Au cours de l'année 2025, le réseau d'agendas partagés et mutualisés, opéré via la plateforme "Open Agenda" et piloté par Info Jeunes France, s'est vu étoffé et mieux structuré. Plusieurs ajouts et nouvelles synchronisations d'agendas régionaux, départementaux et locaux ont été effectués, et le travail de déploiement auprès du réseau se poursuit.

Plateforme annonces

La plateforme « Annonces » centralise les offres à destination des jeunes : logement, jobs, missions de bénévolat et de volontariat, proposées par le réseau IJ et ses partenaires.

La plateforme a connu une refonte en profondeur. De nouvelles fonctionnalités souhaitées par les professionnels ont été ajoutées et une revue totale de l'interface graphique (design, ergonomie...) a été implémentée.



Rendez-vous dès maintenant sur la [plateforme annonces](#) pour publier vos offres

Moodle

En fin d'année 2025, Info Jeunes France s'est dotée d'une plateforme de MOOC entièrement indépendante, gérée par ses soins, et basée sur l'outil « Moodle ». Si un premier cours portant sur la thématique de « Jeunes Ici et Ailleurs » a d'ores et déjà été mis en ligne, d'autres devraient suivre l'an prochain.



Retrouvez le [Moodle JIA](#)



IJ Connect

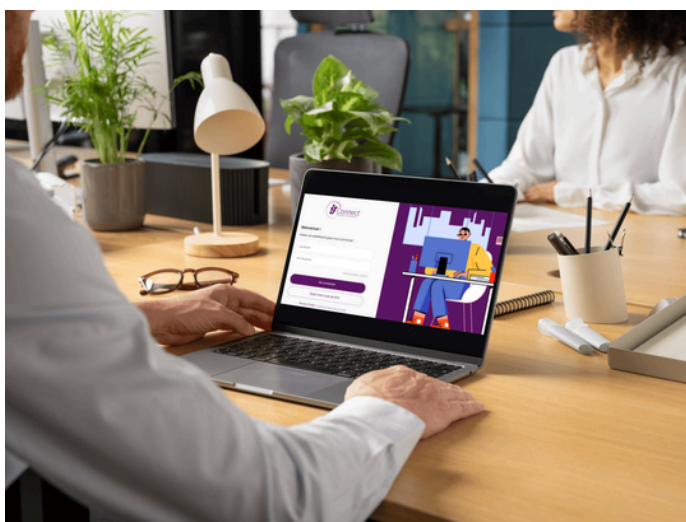
Après une phase exploratoire en 2024 sur la création d'un outil numérique « tout-en-un » pour le réseau IJ qui a pour objectif de :

- Collecter, analyser, diffuser en temps réel des données unifiées
- Faire réseau et renforcer la dynamique nationale des professionnels IJ
- Soutenir l'accompagnement des jeunes « en mode IJ » et en mesurer les effets
- Respecter la charte européenne de l'information jeunesse.

2025, le travail concret sur IJ Connect avec un prestataire a pu commencer. Pour ce faire, plusieurs Groupes de Travail se sont tenus et de nombreux points d'informations ont été faits auprès des directions de CRIJ. Une collaboration étroite s'est mise en œuvre entre Info Jeunes France et le CIDJ afin d'assurer une parfaite interopérabilité avec IJ Stats.

Enfin, plusieurs interventions en région, à l'occasion de séminaires, d'ateliers dédiés, de webinaires... ont été effectuées afin d'amorcer l'acculturation du réseau à ce tout nouvel outil prévu pour 2026.

Par ailleurs, une page dédiée à l'outil a été implémentée sur le site d'Info Jeunes France afin d'informer les professionnels du réseau sur ses objectifs, son contexte de déploiement, ses futures fonctionnalités, ses atouts et valeurs... mais également répondre aux questions qui pourraient se poser (via une FAQ) ou encore informer des dernières actualités de la plateforme.



Retrouvez plus
d'information sur notre
site internet
infojeunesfrance.org

Accompagnement IJ (ACCIJ)

Le programme « 1 jeune, 1 mentor » constitue une politique publique nationale portée par la DJEPVA pour développer les pratiques de mentorat et d'accompagnement des jeunes.



Dans ce cadre, l'association Info Jeunes France a signé une Convention pluriannuelle d'objectifs (CPO) pour la période 2022-2025.

Cette CPO visait à reconnaître et soutenir les spécificités de l'Accompagnement Info Jeunes (ACCIJ), démarche originale et adaptée aux besoins des jeunes de 11 à 30 ans.

L'Accompagnement Info Jeunes (ACCIJ) constitue la déclinaison spécifique du mentorat au sein du réseau IJ, caractérisée par :



● Un accompagnement global et personnalisé (orientation, emploi, logement, santé, mobilité, citoyenneté)

● Une durée variable adaptée aux besoins (quelques heures à plusieurs mois)



● Une diversité de modalités : individuel, collectif, pair à pair, IJ Mobile



● Un encadrement professionnel par des informateurs jeunesse formés (FIJ)



Temps forts 2025

Une année de consolidation et de montée en puissance du réseau

En 2025, Info Jeunes France a franchi une étape dans le déploiement de l'Accompagnement IJ (ACCIJ), en consolidant à la fois son pilotage national, ses outils, et la mobilisation du réseau autour d'une culture partagée de l'accompagnement des jeunes de 11 à 30 ans.

26 779 jeunes 
Ont bénéficié d'un accompagnement IJ, en 2025.

Dépassant l'objectif annuel fixé dans le cadre de la CPO. Cette progression s'inscrit dans une logique assumée de qualité et de sélectivité, fondée sur une meilleure acculturation des professionnels aux critères de l'ACCIJ et sur une amélioration des capacités de remontée des données, sans remise en cause du principe d'accueil inconditionnel.

Une structuration nationale renforcée

L'année 2025 confirme la solidité de l'architecture mise en place :

- 21 référents régionaux ACCIJ pleinement opérationnels ;
- un pilotage national stabilisé ;
- une gouvernance articulant efficacement niveaux national, régional et local.

Cette organisation permet un déploiement homogène de l'ACCIJ sur l'ensemble du territoire, y compris dans les zones rurales, les quartiers prioritaires et les territoires ultramarins.



Des outils et dispositifs structurants

Plusieurs leviers structurants ont marqué 2025 :

- la poursuite du déploiement d'IJ Connect, futur outil national de suivi et de pilotage de l'accompagnement (mise en production début 2026) ;
- l'intégration de l'ACCIJ dans la formation initiale des informateurs jeunesse (FIJ) ;
- la structuration du programme Jeunes Ici et Ailleurs (JIA), notamment à destination des jeunes ultramarins ;
- le développement du pair-à-pair et de l'aller-vers, avec notamment 30 IJ Mobiles soutenues.

Un impact qualitatif reconnu

Les professionnels du réseau constatent en 2025 des effets clairs de l'accompagnement IJ sur les jeunes :

- renforcement de l'autonomie et de la confiance en soi ;
- développement de compétences psychosociales et pratiques ;
- clarification des parcours d'orientation, d'insertion et d'engagement.

L'ACCIJ contribue également à une montée en compétence des professionnels, à une meilleure reconnaissance de leur expertise et à l'émergence d'une culture commune de l'accompagnement.



Retrouvez le **KIT de Communication ACCIJ**

Des travaux de recherche et développement liés à l'ACCIJ

En 2025, Info Jeunes France a poursuivi un important travail d'évaluation de l'ACCIJ et du Pair-à-pair IJ afin de mieux qualifier la pertinence, la singularité et les effets de ces formes d'accompagnement sur les parcours des jeunes.

Cette démarche s'est appuyée sur une triangulation méthodologique combinant le reporting national de la CPO, le Baromètre IJ 2026 enrichi d'un volet spécifique sur l'accompagnement, ainsi que plusieurs enquêtes qualitatives menées auprès des jeunes bénéficiaires et des professionnels du réseau.

L'objectif était double : documenter les profils et les besoins des jeunes accompagnés, et analyser les pratiques d'accompagnement mises en œuvre par les structures IJ, dans un contexte marqué par la complexification des parcours de jeunesse et la multiplication des transitions (orientation, accès à l'autonomie, insertion)

Les résultats montrent que l'ACCIJ produit des effets significatifs et différenciants par rapport à d'autres formes d'accompagnement. Les jeunes bénéficiaires expriment un niveau de satisfaction élevé, notamment lié à la qualité de la relation humaine, à l'accueil inconditionnel et au suivi dans la durée, avec un indice de satisfaction supérieur à celui observé hors ACCIJ.

Les analyses qualitatives confirment une approche globale et systémique de l'accompagnement, agissant à la fois sur les dimensions matérielles, relationnelles et psychologiques des parcours.

Ces résultats confortent la singularité de l'Information Jeunesse comme espace éducatif non formel, fondé sur la confiance, l'émancipation et le pouvoir d'agir des jeunes.



Mention spéciale à **Francine Labadies** et **David Puzos** pour leurs précieux travaux de recherche et de développement menés dans le cadre de l'ACCIJ, qui contribuent activement à faire évoluer nos pratiques et à enrichir notre réflexion collective.

Cartographie

Un outil d'analyse et d'exploration conçu pour mieux comprendre les dynamiques jeunesse sur un territoire.

Pour rappel, il s'agit à la fois d'un outil de pilotage interne de l'IJ et d'un outil de diagnostic/observation jeunesse utile pour l'accompagnement des territoires et les diagnostics préalables au label.

Le projet s'est poursuivi afin de compléter les données et représentations graphiques présentes sur la première version du tableau de bord créé en 2024.

Des outils spécifiques en réponses aux demandes

D'autres tableaux de bord ont été développés en réponse à des demandes spécifiques :

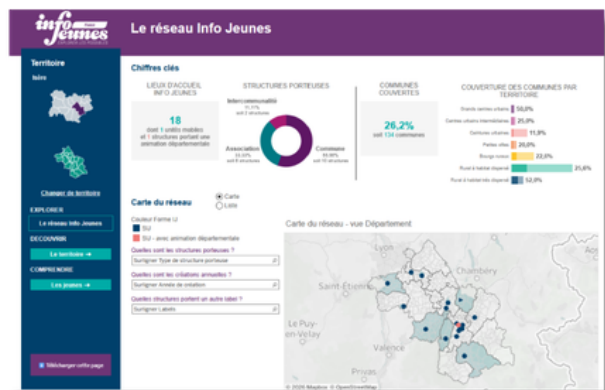
- Les cités éducatives et le réseau Info Jeunes
- Cartographie des établissements du supérieur en Lozère
- Cartographie des lycées et effectifs en Outre-Mer
- Mise à jour de la cartographie des partenaires

Nous avons intégré au fur et à mesure les demandes de différents CRIJ et ajouté des données relatives aux profils des jeunes (logement, CSP, statut conjugal, activité), aux taux de chômage et de scolarité et aux équipements/services présents sur les territoires.



Une solution technique a été trouvée pour ouvrir l'outil au réseau [via ce lien](#)

Il s'agit cependant toujours d'une première brique expérimentale d'un projet plus global de construction d'un outil d'observation et analyse territoriale du réseau Info Jeunes, qui devrait prendre plus d'ampleur dès 2026.





La parentalité

Une enquête préalable à la création d'un groupe de travail sur les actions parentalité proposées au sein des CRIJ et des SIJ a été réalisée en début d'année. L'objectif principal était d'identifier, au sein du réseau national, les structures qui communiquent ou mènent déjà des actions en lien avec les parents.

Synthèse des enseignements-clé :

- Une part significative des structures Info Jeunes sont déjà en contact avec les parents, principalement autour de besoins liés à l'orientation, la vie quotidienne ou la santé mentale des jeunes.
- Les actions menées sont diverses mais encore ponctuelles, souvent initiées localement sans cadre commun.
- La communication vers les parents repose principalement sur Facebook.
- Les parents identifient les structures Info Jeunes comme des points de repère utiles pour accompagner leurs enfants, même si l'offre ne leur est pas directement destinée.
- Il existe une demande implicite pour structurer davantage cette relation parents-structures, à travers des outils, des contenus et des formations adaptés, permettant aux professionnels du réseau Info Jeunes d'avoir toutes les clés pour accompagner ce public.

En octobre, nous avons organisé un webinaire à destination de l'ensemble des structures du réseau Info Jeunes afin de leur partager les résultats de cette enquête et de lancer le GT national dédié à la parentalité.



Télécharger **l'enquête actions parentalité du réseau Info Jeunes** sur le site infojeunesfrance.org



Démarche d'accompagnement

SCALE CHANGER	33
IJ MOBILE	33
ACTION SPÉCIFIQUE À DESTINATION DES PROFESSIONNELS IJ D'OUTRE-MER	34

SCALE CHANGER



Dans un contexte marqué par des difficultés financières structurelles touchant plusieurs CRIJ, certains d'entre eux ont pu bénéficier d'un accompagnement spécifique réalisé par Scale Changer.

Cet accompagnement a pris la forme d'une analyse approfondie de la situation existante, portant à la fois sur le modèle économique, l'organisation financière interne et les pratiques de gestion en place. Il a abouti à l'élaboration d'une feuille de route opérationnelle, visant à identifier des pistes concrètes et des leviers mobilisables pour renforcer la recherche de financements, optimiser l'allocation des ressources et améliorer le pilotage financier.

Les recommandations formulées se veulent pragmatiques et directement actionnables, afin de soutenir les CRIJ dans la stabilisation et la sécurisation de leur fonctionnement à court et moyen terme.

IJ MOBILE



Les projets IJ mobiles sont une des modalités les plus pertinentes pour accompagner les jeunes, en fonction de leur temporalité de vie et de leurs besoins, avec l'objectif de favoriser leur autonomie. Cette initiative vise à renforcer l'accès à l'information et à l'accompagnement des jeunes en offrant des services adaptés et innovants, directement sur le terrain, au-plus près des lieux où ils vivent. Depuis 2023, en lien direct avec la démarche Accompagnement IJ (ACC IJ) et pour compléter la démarche nationale de recherche-développement, Info Jeunes France propose un cahier des charges visant à soutenir le déploiement d'unités Info Jeunes (IJ) mobiles au sein des régions.

Il s'agit d'un « coup de pouce » financier pour la première année de fonctionnement d'une IJ mobile sur un territoire éloigné de l'IJ. Ce soutien arrive à son terme en 2025 avec au total 30 projets soutenus dans 13 régions (dont 3 projets ultramarins).

Les projets sont divers, du camion aménagé au triporteur en passant par une tiny-house, du territoire très rural et peu dense à des Quartiers Prioritaires de la Ville. Ces structures itinérantes permettront d'améliorer l'accès à l'information des jeunes, quel que soit leur lieu d'habitation.





ACTION SPÉCIFIQUE À DESTINATION DES PROFESSIONNELS IJ D'OUTRE-MER

Appui à l'ingénierie des CRIJ

Chaque visite sur place dans un territoire est l'occasion de fournir un appui aux différents acteurs impliqués dans l'IJ. A travers les rencontres de partenaires locaux institutionnels et opérationnels, les réunions de travail et le suivi des feuilles de route de développement des CRIJ, nous observons que l'IJ tend à retrouver une place centrale et un fonctionnement stable dans les territoires accompagnés.

Liste des visites 2025

Mai 2025



Guadeloupe

Juillet 2025



Mayotte

Juillet 2025



La Réunion

Décembre 2025



Guyane

Accompagnement spécifique

Guyane : un appui opérationnel, via des visioconférences avec les membres de l'équipe Info Jeunes France, a été réalisé pour accompagner la mise en place de la nouvelle équipe d'Info Jeunes Guyane et la demande de labélisation CRIJ.

Mayotte : une campagne de collecte de matériel informatique a été mise en place grâce au soutien de l'association Montpel'libre et à Info Jeunes Occitanie afin de permettre la réouverture et le bon fonctionnement des structures Info Jeunes du réseau mahorais suite à la catastrophe du cyclone Chido.



Démarche partenariale

Parcours partenarial	36
Le comité des partenaires	36
Rencontres des associations d'élus	37
Nos partenaires, ils agissent pour la jeunesse	37

Inscrit dans les gènes de l'IJ, le maillage local des partenaires fait partie du savoir-faire des professionnels de l'IJ.

Pour Info Jeunes France la question de la diffusion et de la valorisation des interventions de ses partenaires institutionnels auprès des jeunes est liée directement à la fonction d'assemblage qu'assurent les CRIJ en région et Info Jeunes France au niveau national.

En effet, la robustesse de l'accueil universel et généraliste du réseau IJ, spécialiste de l'information auprès tous les jeunes, est directement liée au croisement avec celui des réseaux institutionnels, qui confortent les acteurs de terrains et solidifient collectivement la démarche.

Le maillage, tant des acteurs de l'accompagnement des jeunes que de l'offre de service, permet aussi une mutualisation des moyens et des compétences, tout en travaillant collectivement la pertinence et la coordination de l'offre de service en vue de former une « chaîne d'information » propice à l'élaboration pour chaque jeune d'un parcours personnel et sur mesure.

Poursuite des conventions

avec la DJEPVA, CNAF, ANCT, le ministère de la culture sur l'EMI et la DGOM

Comité des partenaires

Le 2 avril s'est réuni le Comité des partenaires IJF avec la DSNJ, la CNAM, l'APEC, l'ANAF, la CNIL, le défenseur des droits, le CNOUS, la CNAF, l'AFPA. Au programme un tour d'actualité des offres de service, l'avancée de Jeunes ici et Ailleurs, une présentation de l'outil de cartographie, le lancement de webinaires partenaires à destination des professionnels du réseau IJ.



Rencontres des associations d'élus



Réseau Français des Villes Educatrices (RFVE)



France Urbaine



Association des Maires Ruraux de France (AMRF)



Association des villes universitaires de France (AVUF)



Régions de France (ARF)



Assemblée des Départements de France (ADF)



Association des Communes et Collectivités d'Outre-Mer (ACCD'OM)

Nos partenaires, Ils agissent pour la jeunesse.

ILS NOUS FINANCENT :



NOS PARTENAIRES NATIONAUX:





Démarche de visibilité

La ligne éditoriale 2025	39
Page nationale 'Mon info jeunes'	39
Newsletter Info Jeunes France	41
Articles de presse	41
Opérations partenaires	41

LA LIGNE ÉDITORIALE

Depuis 2022

Info Jeunes France s'est dotée de compétences en Community management. Un travail a été réalisé avec la création de la ligne éditoriale de nos réseaux sociaux, actualisée en 2024 et 2025.

Tous les lundis l'Adn de l'IJ Saison 1, les mardis un post sur les initiatives du réseau 'Ça bouge dans ton réseau', les mercredis un post partenaire, les jeudis un post institutionnel et les vendredis un post IJGOO pour suivre l'activité de l'équipe d'Info Jeunes France.



Lundis

l'Adn de l'IJ Saison 1



Mardis

Ca bouge dans ton réseau



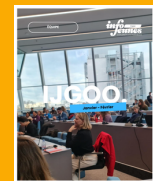
Mercredis

Post partenaire



Jeudis

un post Institutionnel

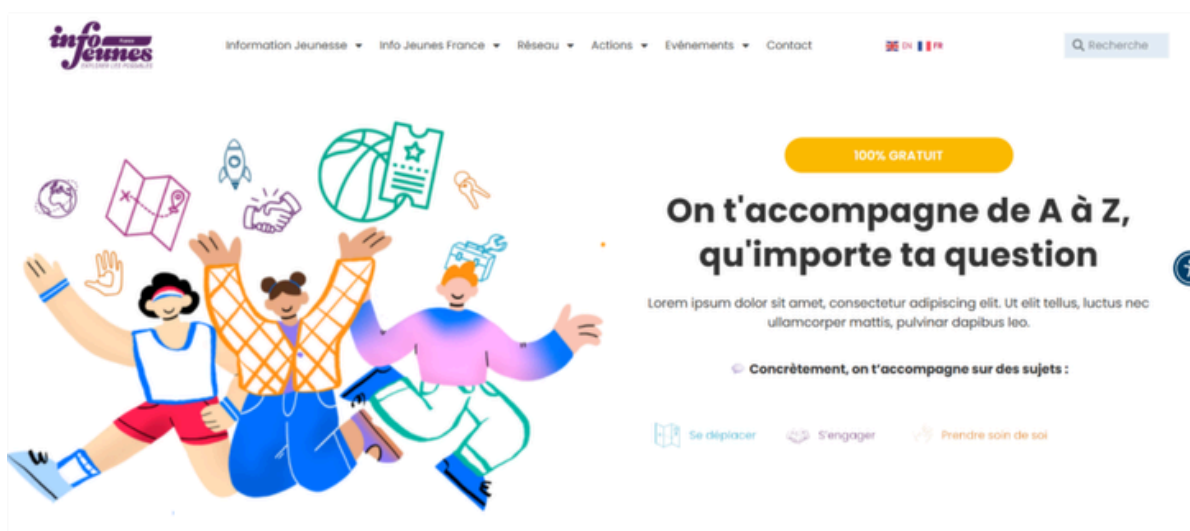


Vendredis

un post IJGOO pour suivre l'activité de l'équipe d'Info Jeunes France.

Page nationale 'Mon info jeunes'

Une page dédiée aux jeunes et conçue par les jeunes a été travaillée au cours de l'année 2025. Forte de plusieurs sections, elle sortira le 1er Juin 2026.





L'audience totale IJF en 2025

 **12 879 Visites**

Visibilité stable maintenue tout au long de l'année
sur l'ensemble de nos réseaux sociaux

 **9811 followers**

+1862 nouveaux (+18%)
toutes plateformes confondues

Sur LinkedIn

5.97K

Abonnés

+1 344 nouveaux followers depuis 2024

Sur Instagram

1.8K

Abonnés

+394 nouveaux abonnés depuis 2024

Site Internet IJF

7200

Nombre de Visites

58 %

Taux de rebond (%)



Nombre de comptes touchés* sur LinkedIn, Instagram :


 **7606** +21% (sur 2024)
comptes touchés

 **8 900** +30,9% (sur 2024)
comptes touchés

Augmentation de nombre d'abonnés linkedin et Instagram :

 **1344** +29% (sur 2024)
nouveaux abonnés

 **1 874** +26% (sur 2024)
nouveaux abonnés

 Nombre de posts sur les comptes :

 **145**
Total de posts

 **116**
Total de posts

 **108**
Total de posts



NEWSLETTER IJF

Depuis 2022

des newsletters appelées "Point Actu" ont été relayées aux structures IJ.

En 2025, elles ont porté sur :

● **Le point IJ n°1 – Avril 2025**

Cette newsletter fait le point sur le PARP, le DSE du CNOUS, l'enquête sur la parentalité, les webinaires à venir et la plaquette dédiée aux élus.

● **Le point IJ n°2 – Juillet 2025**

Focus sur la plateforme Annonces, dédiée à la diffusion d'offres de jobs, de bénévolat et de volontariat pour les jeunes.

● **Le point IJ n°3 – Septembre 2025**

Cette newsletter présente le rapport de David Puzos et le bilan du projet associatif 2018-2027, les résultats du questionnaire sur la complémentarité PAEJ/SIJ, les kits de communication (Fil à question URSSAF et JIA), les webinaires, les outils numériques (plateforme Annonces, IJ Connect, Open Agenda), la réserve, ainsi qu'une demande au réseau autour de l'étude « Vrai du faux ».

● **Le point IJ n°4 – Octobre 2025**

Cette newsletter met en avant les webinaires, le MOOC JIA, les offres d'emploi du réseau IJ sur le site d'Info Jeunes France, ainsi que le concours IJ Connect.

Nos résultats de nos newsletters sur l'année 2025 :

Taux d'ouverture

45,18%

Taux de clics

12,21%



ARTICLES DE PRESSE

Depuis 2023, Info Jeunes France a accentué son action de visibilité vis-à-vis de la presse.

Quelques exemples concernant le Salon des Maires en octobre 2025:



Retrouvez l'article de presse du [reunionnaisdumonde](#)



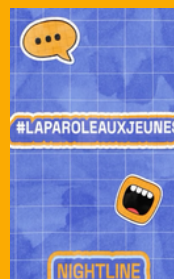
Retrouvez l'article de presse [d'imapress](#)

OPÉRATIONS PARTENAIRES



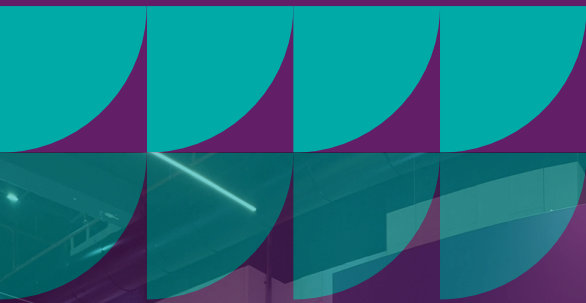
Le Fil à questions
3 épisodes

la saison 2 du Fil à questions Une série signée Urssaf x Info Jeunes France pour répondre aux questions des jeunes sur l'auto-entrepreneuriat



La Parole aux Jeunes
5 épisodes

nightlinefrance et Info Jeunes France Témoignages et tips d'étudiants engagés pour la santé mentale des jeunes.



CONTACT

Pour plus d'informations ou pour toutes demandes contactez-nous !

Contact : contact@infojeunesfrance.org

Site internet : infojeunesfrance.org