INFO JEUNES FRANCE

# PROJET ASSOCIATIF

*2018-2027*

Édité par
**INFO JEUNES FRANCE**

Réalisé par
**INFO JEUNES FRANCE**

# INTRODUCTION

Le projet associatif d'Info Jeunes France a été adopté à l'unanimité en Assemblée Générale. Il a pour fonction, vis-à-vis de l'extérieur, de porter à connaissance nos priorités et les lignes de force du développement du réseau. À l'interne du réseau, il met en évidence tout ce qui fait sens pour les professionnels comme pour les dirigeants de nos structures.

Le projet national vient compléter, voire renforcer les projets que portent par ailleurs chacune de nos structures sur l'ensemble du territoire national. Projets communaux ou intercommunaux, projets départementaux, projets régionaux, projets associatifs sont essentiels, voire indispensables. Ils participent directement de l'ancrage territorial de l'Information jeunesse.

Surtout, le projet d'Info Jeunes France permet de rappeler aux acteurs locaux que chaque structure IJ participe aussi à un « grand » dessein national.

**Emmanuel MOURLET**
*Président d'INFO JEUNES FRANCE*

# Sommaire


Introduction ..... 02

10 ans d'engagement au service de la jeunesse ..... 04

**01** **Les fondements de notre action** ..... 06

Nos valeurs fondamentales ..... 07

Notre rôle spécifique ..... 08

Notre identité collective ..... 09

**02** **Une stratégie à 10 ans** ..... 10

3 périodes, 1 trajectoire ..... 11

**03** **Trois grandes ambitions pour 2027** ..... 12

Répondre toujours mieux aux besoins des jeunes ..... 13

Accompagner les transformations sociales ..... 14

Devenir le réseau de référence en matière d'accompagnement informationnel ..... 15

**04** **Trois leviers stratégiques pour agir ensemble** ..... 16

Conclusion ..... 18

Partenaires ..... 19

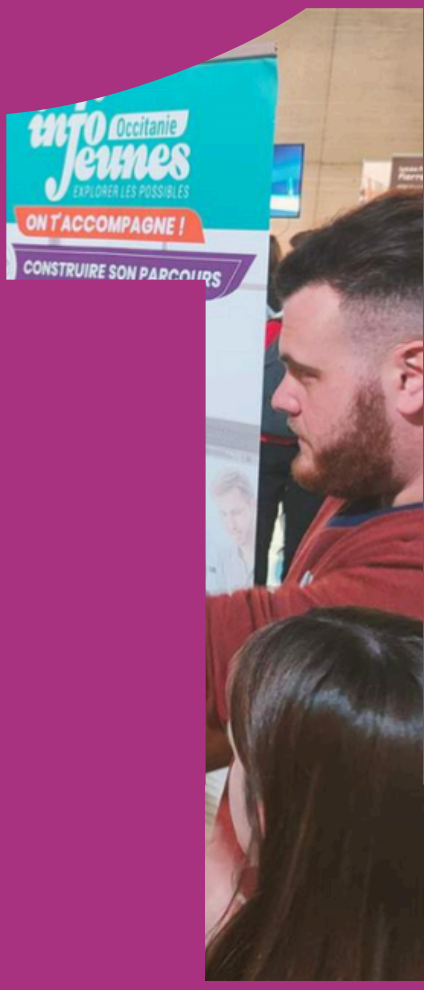
# 10 ans d'engagement au service de la jeunesse

**Depuis 2018, Info Jeunes France porte un projet ambitieux, à la fois politique et opérationnel, pour affirmer le rôle central de l'Information Jeunesse dans les politiques publiques de jeunesse. Ce projet, construit collectivement et enrichi à chaque étape de son déploiement, constitue aujourd'hui la feuille de route commune et fédératrice pour l'ensemble des structures labellisées de notre réseau national.**

**Dans un contexte sociétal marqué par de profondes mutations** - transformation numérique, évolution des parcours de vie des jeunes, nouveaux enjeux d'insertion et d'autonomie, transition écologique - notre organisation a su développer une vision stratégique cohérente et adaptative. Cette démarche prospective nous permet d'anticiper les besoins émergents tout en consolidant nos fondamentaux historiques.

Ce document a pour vocation de **partager avec les 2500 professionnels et nos partenaires qui composent notre réseau les grandes orientations stratégiques de ce projet associatif décennal, ses valeurs fondatrices, les avancées significatives réalisées depuis 2018, et les ambitions qui guideront notre action collective jusqu'en 2027.** Il donne le sens et constitue le ciment conceptuel et opérationnel qui lie chaque élément du réseau dans une dynamique commune d'excellence et d'innovation au service de la jeunesse.

Cette approche collaborative et inclusive traduit **notre conviction profonde que la force de l'Information Jeunesse réside dans sa capacité à mobiliser l'intelligence collective de ses membres (ses acteurs) pour répondre aux défis contemporains de l'accompagnement des jeunes vers l'autonomie, l'épanouissement et la citoyenneté.**




# Les fondements de notre action

**Nos valeurs fondamentales** ..... **07**
**Notre rôle spécifique** ..... **08**
**Notre identité collective** ..... **09**

# NOS VALEURS FONDAMENTALES

L'action d'Info Jeunes France s'appuie sur des principes éthiques et professionnels qui guident l'ensemble de nos interventions ainsi que ceux de la Charte européenne et la Charte nationale de l'Information Jeunesse.

## ACCUEIL INCONDITIONNEL

### Participation active & émancipation

Le recours par tous les jeunes à une information libre d'accès, fiable dans ses contenus et compréhensible dans sa présentation constitue le socle de notre engagement. Cette exigence d'universalité et de qualité se traduit par une attention particulière portée à la lutte contre les inégalités d'accès à l'information et par le développement constant de nos méthodologies de transmission des savoirs.

### Respect de l'authenticité & de la singularité

Le respect de la personne, la liberté de conscience et la neutralité constituent les piliers déontologiques de notre intervention. Ces valeurs garantissent un accompagnement respectueux de la diversité des parcours et des choix individuels, dans le respect absolu de la dignité de chaque personne.

### Bienveillance & empathie

La démarche d'éducation populaire irrigue l'ensemble de nos pratiques professionnelles, favorisant la coopération entre toutes les structures du réseau et développant la capacité d'agir des jeunes et des professionnels. Cette approche émancipatrice vise à développer l'esprit critique et l'autonomie de jugement de chaque jeune accompagné.

### Échange & confiance

La reconnaissance du jeune en tant que citoyen à part entière guide notre approche relationnelle et nos modalités d'accompagnement, privilégiant l'écoute, le dialogue et la co-construction des solutions.

# NOTRE RÔLE SPÉCIFIQUE

**Notre mission consiste à offrir un accompagnement neutre, bienveillant et adapté aux besoins spécifiques de chaque jeune.** Cette approche personnalisée s'appuie sur une écoute active et sur le développement de réponses sur mesure, respectueuses des rythmes et des aspirations individuelles.

**Nous œuvrons quotidiennement à favoriser l'accès aux droits, au savoir et à la compréhension du monde contemporain, en donnant aux jeunes les clés de compréhension et d'action citoyenne.**

**Nos structures constituent des espaces ressources, des lieux de confiance et des tremplins vers l'autonomie, offrant aux jeunes un environnement sécurisant pour explorer leurs possibilités et construire leur projet de vie.**

!

Par notre offre de service, notre posture professionnelle, et dans le déploiement d'outils et de savoir-faire, que le réseau Info Jeunes développe sa spécificité.

# NOTRE IDENTITÉ COLLECTIVE

**1100**
Structures Labellisées

**Info Jeunes France représente un réseau de plus de 1100 structures labellisées implantées en métropole et en Outre-mer, garantissant une couverture territoriale équilibrée et une proximité effective avec les publics jeunes.** Cette implantation diversifiée permet d'adapter nos interventions aux spécificités locales tout en maintenant une cohérence nationale.

**3 M**
de jeunes accompagnés

**Avec 3 millions de jeunes accompagnés chaque année depuis plus de 50 ans, notre organisation peut s'appuyer sur une expertise historique et une légitimité reconnue dans le champ de l'information jeunesse.** Cette expérience accumulée constitue un atout majeur pour l'innovation et l'adaptation aux évolutions sociétales.

**2500**
Professionnels en service

**L'engagement de nos 2500 professionnels au service de l'intérêt général traduit la dimension citoyenne de notre mission et notre contribution aux politiques publiques de cohésion sociale et d'égalité des chances en agissant de deux manières :**

### Démarche « verticale »

*qui consiste à offrir à une catégorie particulière de la population (les jeunes de 11 à 30 ans) des réponses qui sont propres à la tranche d'âge concernée : concrètement, selon que nos professionnels interviennent dans un collège, un lycée ou à l'université… la posture est adaptée.*

### Démarche « horizontale »

*qui consiste à rechercher dans l'ensemble des domaines de la vie quotidienne des jeunes (cf. les 11 thématiques de l'IJ) les réponses ou solutions qui conviennent le mieux à leurs besoins et à les rendre accessibles et exploitables en toute autonomie par chaque jeune.*

# Une stratégie sur dix ans

**3 périodes, 1 trajectoire** ..... **11**

## 2018 2021 Poser les bases de la transformation

Cette première phase a été consacrée à la structuration des fondements de notre évolution stratégique. La création du référentiel métier, le lancement du label qualité et le déploiement de l'IJ Lab ont constitué les piliers de cette modernisation organisationnelle. Ces outils ont permis d'harmoniser les pratiques professionnelles et de créer un socle commun de compétences et d'exigences qualitatives.
La priorité accordée au développement numérique s'est traduite par la mise en place d'outils innovants (ex : le Vrai du Faux) et par le lancement du Baromètre d'observation des pratiques d'information des jeunes. Cette démarche de veille et d'analyse nous a permis de mieux comprendre les évolutions des besoins et des usages de notre public.
La refonte de notre stratégie de communication et la construction d'un réseau d'experts ont renforcé notre visibilité institutionnelle et notre capacité d'influence sur les politiques publiques de jeunesse.

## 2024 2027 Renforcer et faire reconnaître...

La phase actuelle se concentre sur la consolidation de nos acquis et sur la reconnaissance institutionnelle de notre expertise. Le lancement d'un plaidoyer national à grande échelle vise à positionner définitivement l'Information Jeunesse comme un acteur incontournable des politiques publiques.
La reconnaissance du métier d'informateur jeunesse comme acteur-clé de la stratégie nationale d'accompagnement des jeunes constitue un enjeu majeur de cette période, nécessitant un travail approfondi de valorisation et de professionnalisation de nos interventions.
La mobilisation collective qui vise l'unité du réseau doit renforcer la cohésion de notre organisation et optimiser notre capacité d'action coordonnée sur l'ensemble du territoire national.

## 2021 2024 Structurer, Déployer, Visibiliser

La seconde phase s'est caractérisée par la création de la marque Info Jeunes et par un renforcement de notre ancrage territorial, notamment par la réduction des zones blanches et le développement spécifique de nos interventions en Outre-mer. L'animation régionale renforcée a permis d'améliorer la cohésion du réseau et de favoriser la mutualisation des bonnes pratiques.
Les partenariats financiers noués ou consolidés avec la DJEPVA, l'ANCT, la CNAF, le ministère de la Culture, la DGOM ont élargi notre capacité d'intervention et renforcé notre légitimité institutionnelle. Ces collaborations stratégiques nous ont permis de développer des réponses plus complètes aux besoins des jeunes.
Le développement d'expérimentations collectives et la mise en place de formations communes ont favorisé l'innovation pédagogique et le renforcement des compétences professionnelles de nos équipes.

# 03

# Trois grandes ambitions 2027


Répondre toujours mieux aux besoins des jeunes ..... 13
Accompagner les transformations sociales ..... 14
Devenir le réseau de référence en matière d'accompagnement informationnel ..... 15

# 1 Répondre toujours mieux aux besoins des jeunes

**Notre première ambition consiste à développer une offre d'information à 360 degrés, couvrant l'ensemble des domaines de préoccupation des jeunes. 11 thématiques et 3 axes transversaux sont abordés :**

**Cette approche globale vise à répondre à la complexité croissante des parcours de vie et à la diversification des besoins d'accompagnement.**

## L'intégration à une nouvelle technologie

L'intégration de l'intelligence artificielle et des pratiques numériques dans notre quotidien professionnel constitue un levier essentiel pour améliorer la qualité et l'efficacité de nos services. Cette transformation digitale doit nous permettre de développer de nouveaux modes d'interaction tout en préservant la qualité relationnelle qui caractérise notre approche.

## L'adaptation aux nouveaux enjeux émergents

L'adaptation de nos réponses aux enjeux émergents - santé mentale, accompagnement des jeunes sous main de justice, défis spécifiques de la ruralité, particularités de la jeunesse ultramarine - témoigne de notre capacité d'innovation et de notre volonté d'accompagner les évolutions sociétales.

# 2 Accompagner les transformations sociales

La reconnaissance de l'accompagnement informationnel comme spécificité professionnelle constitue un enjeu majeur pour la valorisation de notre métier et l'amélioration de la qualité de nos interventions. Cette démarche nécessite un travail approfondi de formalisation de nos pratiques et de développement de référentiels professionnels.

La valorisation de la "plasticité" de notre métier - souplesse, polyvalence, ancrage local - permet de mettre en lumière les atouts spécifiques de notre approche et de démontrer notre capacité d'adaptation aux contextes locaux et aux évolutions des besoins.

Le lancement d'un programme de recherche et d'innovation sur les pratiques d'accueil vise à alimenter notre réflexion professionnelle et à favoriser l'émergence de nouvelles méthodologies d'accompagnement.

# 3 Devenir le réseau de référence en matière d'accompagnement informationnel

L'affirmation de la confiance comme socle de nos interventions constitue notre avantage majeur et notre contribution spécifique à l'écosystème de l'accompagnement des jeunes. Cette relation de confiance, construite dans la durée, permet un accompagnement authentique et efficace.

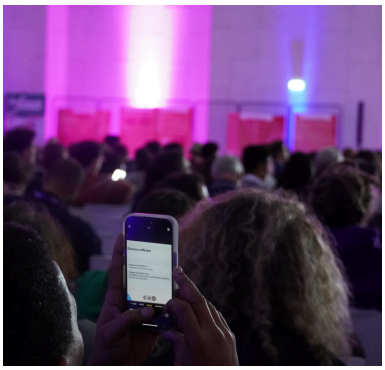
Le renforcement des liens avec les familles, les établissements scolaires et les institutions nationales et régionales vise à optimiser la complémentarité de nos interventions et à développer une approche systémique de l'accompagnement.

La construction collective d'une posture déontologique forte - éthique, transparence, bienveillance - garantit la qualité de nos interventions et renforce notre légitimité professionnelle et institutionnelle.

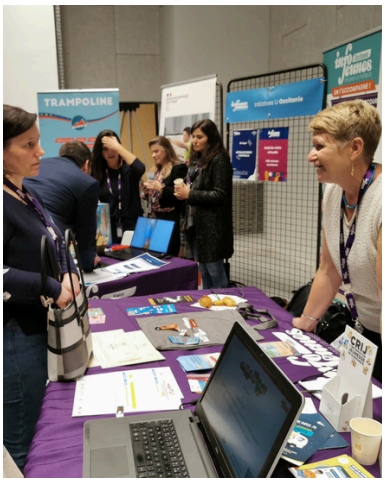
# Trois leviers stratégiques pour agir ensemble

# TROIS LEVIERS STRATÉGIQUES POUR AGIR ENSEMBLE

## 1. Un plaidoyer permanent, collectif et visible



**Notre stratégie de plaidoyer s'appuie sur des outils diversifiés et complémentaires :** Forum des élus, manifeste national, Salon des Maires et organisation du Congrès national IJ. Ces événements permettent de créer une dynamique collective et de renforcer notre visibilité auprès des décideurs politiques et institutionnels.
**La mise en récit de nos actions,** la valorisation systématique des professionnels et le partage des retours d'expériences constituent des leviers essentiels pour démontrer notre impact et légitimer nos demandes de reconnaissance et de soutien.




## 2. Une mobilisation de tout le réseau autour d'objectifs concrets

**Le développement de démarches et d'outils communs** – accompagnement IJ, campagnes nationales, baromètres, accès facilité à la formation, intranet professionnel (IJ connect) - favorise la cohésion du réseau et l'harmonisation de nos pratiques tout en préservant les spécificités locales.
**L'encouragement des coopérations locales, interrégionales et européennes permet de mutualiser les expertises et de développer des projets d'envergure dépassant les capacités individuelles des structures.**
L'accompagnement des structures témoigne de notre solidarité interne et de notre volonté de maintenir une couverture territoriale équilibrée et de qualité.

## 3. Une stratégie partenariale renforcée sur tout le territoire

Le déploiement prioritaire dans les zones rurales et ultramarines répond à un enjeu d'équité territoriale et de lutte contre les inégalités d'accès aux services d'information jeunesse.
**Les conventionnements stratégiques avec nos partenaires** créent un écosystème favorable au développement de notre action et à l'optimisation de nos interventions.
**L'appui aux projets locaux innovants –** Tiers lieux, Maisons France Services, relais Information Jeunesse, IJ mobile, actions de pair à pair - témoigne de notre capacité d'adaptation aux contextes locaux et de notre soutien à l'innovation territoriale.

# CONCLUSION
## Un projet commun, une énergie partagée

Ce projet associatif appartient à l'ensemble du réseau Info Jeunes France. Il constitue simultanément un cap stratégique orientant nos choix de développement, une boussole éthique guidant nos pratiques professionnelles quotidiennes et un outil d'action concret permettant la mise en œuvre de nos ambitions collectives.

Ce projet s'inscrit concrètement dans nos accueils quotidiens, dans la qualité de nos partenariats locaux et dans la force de nos engagements territoriaux. Il trouve sa légitimité dans la reconnaissance que nous témoignent les jeunes accompagnés et les acteurs institutionnels qui nous font confiance.

Notre responsabilité collective consiste à faire de ce projet un repère commun, partagé et vivant, au service d'un projet national ambitieux pour la jeunesse, déployé équitablement sur l'ensemble du territoire français, en métropole comme en Outre-mer.

L'énergie qui anime notre réseau, la compétence de nos professionnels et la qualité de nos partenariats constituent les atouts majeurs qui nous permettront de relever les défis des prochaines années et de consolider notre position d'acteur de référence dans les politiques publiques de jeunesse en général et dans l'accompagnement informationnel des jeunes en particulier.

# NOS PARTENAIRES, ILS AGISSENT POUR LA JEUNESSE.

Info Jeunes France met en œuvre son projet associatif, grâce à un maillage territorial dense et de nombreux partenariats visant à soutenir les projets régionaux, départementaux et locaux du réseau Info Jeunes.

## ILS NOUS FINANCENT :

MINISTÈRE DE L'ÉDUCATION NATIONALE ET DE LA JEUNESSE
Liberté Égalité Fraternité

MINISTÈRE DE LA CULTURE
Liberté Égalité Fraternité

MINISTÈRE DE L'INTÉRIEUR ET DES OUTRE-MER
Liberté Égalité Fraternité

ALLOCATIONS FAMILIALES

agence nationale de la cohésion des territoires

## NOS PARTENAIRES NATIONAUX:

# CONTACT

**Pour plus d'informations ou pour toute demande contactez-nous !**

**Contact :** contact@infojeunesfrance.org
**Site internet :** infojeunesfrance.org