

SYNTHÈSE

info France
jeunes
EXPLORER LES POSSIBLES

ENQUÊTE DES ACTIONS PARENTALITÉ DU RÉSEAU INFO JEUNES

JUIN 2025



Édité par
INFO JEUNES FRANCE

Réalisé par
CHLOÉ LE BERRE (Animatrice Nationale de dispositifs jeunesse)
MARCELLE AGAYA (Alternante Community Manager)



www.infojeunesfrance.org

[in](#) [@](#) [f](#) [v](#) [t](#) @infojeunesfrance

#infojeunes #informationjeunesse #infojeunesfrance

INTRODUCTION

Contexte

Ce questionnaire a été mené dans le cadre d'une réflexion sur la parentalité au sein du réseau Info Jeunes. L'objectif principal était d'identifier, au sein du réseau national, les structures qui communiquent ou mènent déjà des actions en lien avec les parents.



Objectifs

À travers cette enquête, nous avons cherché à :

- Repérer les structures Info Jeunes qui interagissent avec les parents (parents de jeunes et jeunes parents) ;
- Comprendre si et comment les structures communiquent avec ce public ;
- Identifier les types d'actions déjà menées sur le territoire en lien avec la parentalité ;
- Mesurer l'ampleur et la diversité des initiatives existantes ;
- Évaluer les besoins exprimés par les structures afin d'adapter au mieux une future stratégie nationale.

Cible

Le questionnaire s'adressait aux structures membres du réseau Info Jeunes France, notamment les Services d'Information Jeunesse (SIJ) et les Centres Régionaux Information Jeunesse (CRIJ), en tant qu'acteurs de terrain directement impliqués dans l'accompagnement des jeunes et de leurs familles.

MÉTHODOLOGIE

108
Nombres de réponses

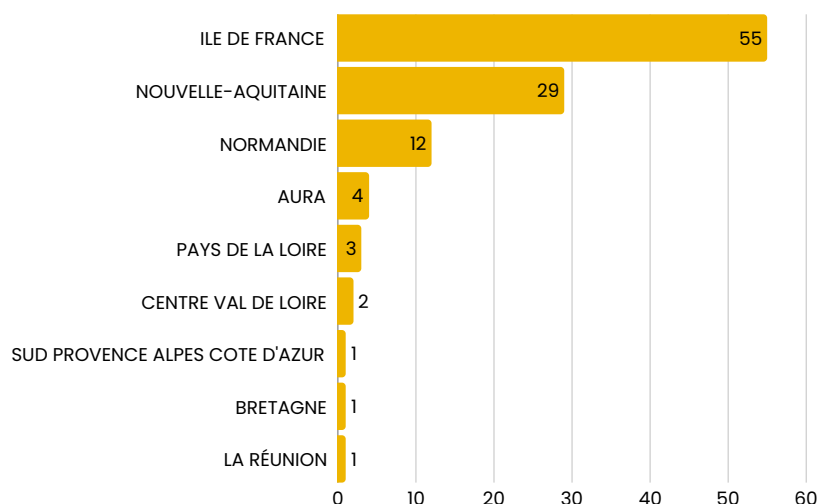
Profil des répondants

La zone d'action d'une structure Info Jeunes varie en fonction du portage de la structure (Commune, EPCI, antenne de quartier ou encore association départementale). Il existe une variété de formes de portage qui permettent de couvrir les besoins de la manière la plus adaptée au contexte du territoire.

Au-delà du lieu d'accueil des jeunes, les professionnels de l'IJ se déploient sur leur territoire via des actions hors les murs, des relais Info Jeunes, des bornes numériques ou des structures mobiles, sur l'espace public ou dans des lieux fréquentés par les jeunes grâce à de nombreux partenariats de proximité.

Chaque répondant représentait une structure d'Information Jeunesse, principalement des SIJ (Services Information Jeunesse) et des CRIJ (Centres Régionaux Information Jeunesse). Les structures ayant répondu sont implantées dans différentes régions, avec une représentation notable de l'Île de France et de la Nouvelle-Aquitaine.

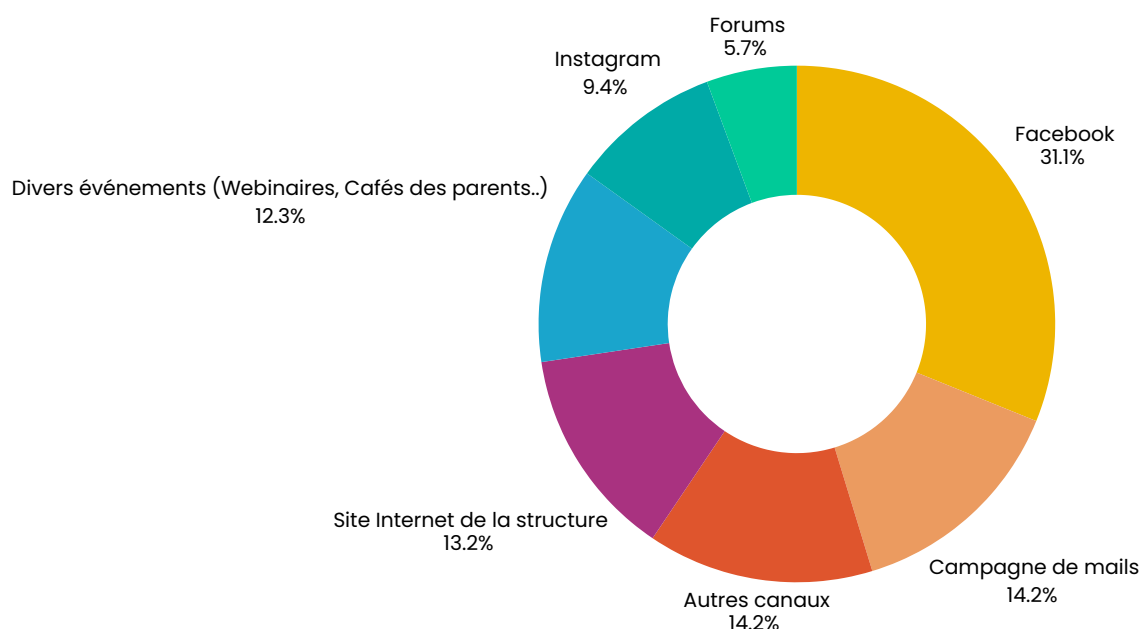
Répartition des répondants



ANALYSE DES RÉSULTATS

Moyens de communication prioritaires avec les parents

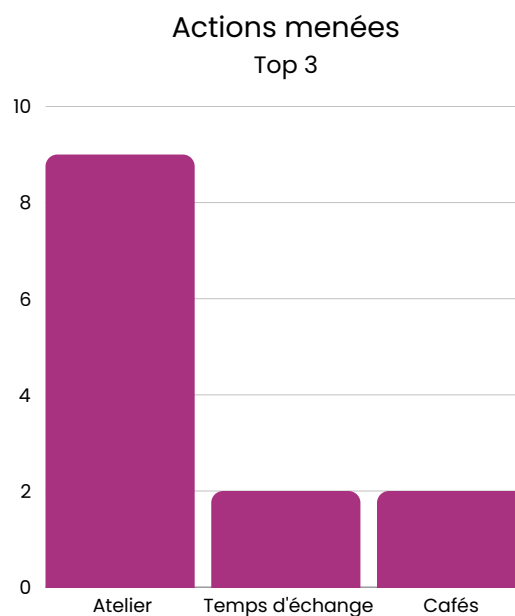
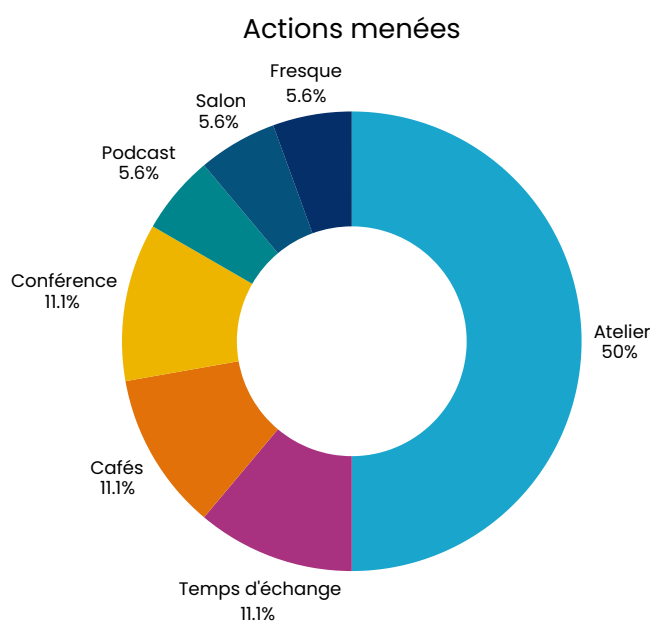
Moyens de communication	Nombre de répondants
Facebook	33
Campagne de mails	15
Autres (LinkedIn, Affiches, Partenaires)	15
Site internet de la structure Info Jeunes	14
Évènements : Cafés des parents, soirées thématiques, webinaires...	13



La majorité des structures utilise Facebook comme principal canal de communication avec les parents, suivi de campagne de mails et d'autres outils digitaux et print (LinkedIn, affiches...). Cela montre une forte dépendance à Facebook, adapté à un public adulte. La diversité des canaux et notamment des réseaux sociaux reste limitée, ce qui pourrait freiner la portée auprès de certains profils de parents.

ANALYSE DES RÉSULTATS

Nos initiatives à destination des parents



RÉSULTATS

- Ateliers thématiques (santé mentale, relations parents/ados...) ;
- Temps d'échange (entre les structures Info Jeunes et les parents et entre parents et ados au sein des structures Info Jeunes), Cafés des parents, conférences ou rencontres avec des professionnels ;
- Salons d'information, podcasts, fresques participatives ;
- Quelques structures indiquent n'avoir encore rien mis en place.

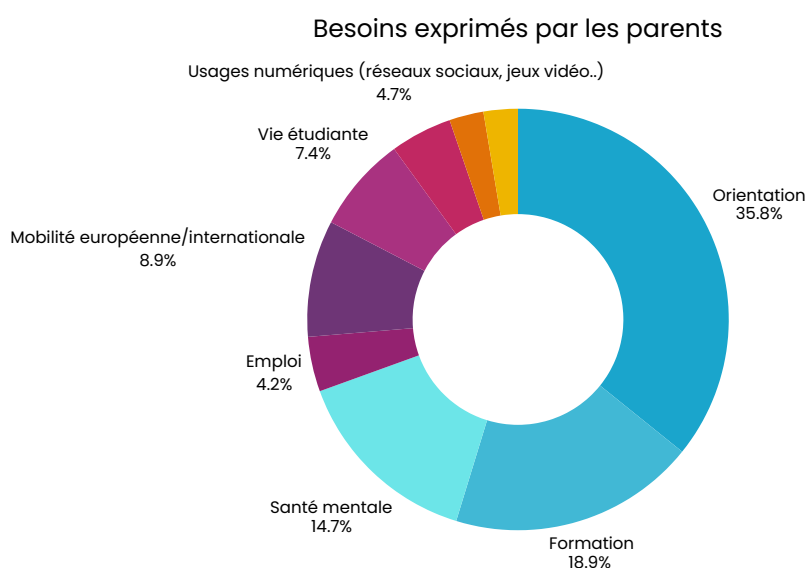
Les actions menées sont souvent ponctuelles et centrées sur l'échange, la sensibilisation et la médiation. Elles révèlent un intérêt pour les enjeux de santé mentale et de relation parent-jeune.

ANALYSE DES RÉSULTATS

Besoins exprimés par les parents

Besoins exprimés	Nombre de mentions
Recherche d'informations en lien avec l'orientation	68
Recherche d'informations en lien avec la formation	9
Recherche d'informations en lien avec l'emploi	8

●	Orientation
●	Formation
●	Santé mentale
●	Emploi
●	Mobilité européenne/internationale
●	Vie étudiante
●	Usages numériques (réseaux sociaux, jeux vidéo..)
●	Logement
●	Orientation sexuelle



RÉSULTATS

Les besoins les plus fréquemment mentionnés concernent :

- La recherche d'informations sur l'orientation et les démarches pour leurs enfants ;
- Le besoin d'accompagnement éducatif ou administratif ;
- Des attentes liées à la santé mentale ou au soutien familial.

Les parents sollicitent avant tout les structures Info Jeunes pour des informations pratiques liées à leurs enfants, notamment sur l'orientation ou les démarches. Cela montre que, bien qu'indirectement concernés, les parents reconnaissent le rôle des structures Info Jeunes dans le parcours de leurs enfants.



SYNTHÈSE DES ENSEIGNEMENTS CLÉS

- Une part significative des structures Info Jeunes sont déjà en contact avec les parents, principalement autour de besoins liés à l'orientation, la vie quotidienne ou la santé mentale des jeunes.
- Les actions menées sont diverses mais encore ponctuelles, souvent initiées localement sans cadre commun.
- La communication vers les parents repose principalement sur Facebook, indiquant un usage ciblé mais limité en diversité de canaux.
- Les parents identifient les structures Info Jeunes comme des points de repère utiles pour accompagner leurs enfants, même si l'offre ne leur est pas directement destinée.
- Il existe une demande implicite pour structurer davantage cette relation parents-structures, à travers des outils, des contenus et des formations adaptés, permettant aux professionnels du réseau Info Jeunes d'avoir toutes les clés pour accompagner ce public.

ANNEXES

Annexe 1 : [Lien vers le questionnaire](#)

Intitulé : « Les actions des SIJ/CRIJ en direction des parents »



ACTIONS NATIONALES SUR LA PARENTALITÉ

- « Paroles d'Ados, Regards de pros » : 6 podcasts audio accessibles à tout le monde, au sein desquels 6 grandes thématiques sont abordées : cyberharcèlement, données personnelles, réseaux sociaux, info/take news, sexualité en ligne et jeux vidéo. Chaque podcast met en avant la parole des jeunes, à laquelle un expert est invité à réagir, apporter son éclairage et proposer des outils et ressources aux parents.



Retrouvez **Paroles d'Ados, Regards de Pros** sur notre site internet infojeunesfrance.org

- Partenariats avec des acteurs nationaux (CNAF, FFER).
- Parution dans le mensuel FCPE.



PERSPECTIVES

- Mise en place d'un Groupe de travail national Parentalité au 3^{ème} trimestre 2025
- Réalisation d'un « Guide des initiatives » dédié aux actions parentalité déployées au sein du réseau Info Jeunes
- Développement du « réflexe IJ » à destination des parents
- Enrichissement de notre offre de service via cet axe transversal.



CONTACT

Pour plus d'informations ou pour toutes demandes contactez-nous !

Contact : contact@infojeunesfrance.org

Site internet : infojeunesfrance.org