

INFO JEUNES FRANCE

**info** France  
**Jeunes**  
EXPLORER LES POSSIBLES

# RAPPORT D'ACTIVITÉ

2024



Édité par  
INFO JEUNES FRANCE

Réalisé par  
Équipe Info Jeunes France



[www.infojeunesfrance.org](http://www.infojeunesfrance.org)

[in](#) [@](#) [f](#) [v](#) [t](#) @infojeunesfrance

#infojeunes #informationjeunesse #infojeunesfrance

# Sommaire

<b>Sommaire</b> .....	<b>02</b>
<b>Édito</b> .....	<b>03</b>
<b>L'Information Jeunesse</b> .....	<b>04</b>
<b>Info Jeunes France</b> .....	<b>06</b>

<b>01</b> <b><u>Démarche stratégique de l'association</u></b> .....	<b>09</b>
La stratégie de l'association .....	10

<b>02</b> <b><u>Démarche de représentation</u></b> .....	<b>11</b>
Les événements organisés par IJ .....	14
Les événements forts de 2024 .....	21

<b>03</b> <b><u>Démarche d'animation</u></b> .....	<b>23</b>
Les directions de CRIJ .....	24
Les Groupes de travail nationaux .....	25
L'animation nationale de la Boussole des Jeunes .....	26

<b>04</b> <b><u>Démarche de coopération</u></b> .....	<b>24</b>
Jeunes Ici et Ailleurs .....	28
Les actions avec des partenaires .....	29

<b>05</b> <b><u>Démarche de mutualisation</u></b> .....	<b>30</b>
Des outils .....	31
Des rapports, et des enquêtes .....	32
Des actions .....	33

<b>06</b> <b><u>Démarche d'Accompagnement</u></b> .....	<b>34</b>
Les actions structurantes du Projet 2024-2027 ...	35
L'accompagnement IJ et le pair à pair .....	36
L'action spécifique à destination des professionnels IJ d'Outre-Mer .....	38

<b>07</b> <b><u>Démarche partenariale</u></b> .....	<b>40</b>
La démarche partenariale .....	41

<b>08</b> <b><u>Démarche de visibilité</u></b> .....	<b>44</b>
--	-----------

## ÉDITO

Le rapport d'activité pour l'année 2024 est un reflet très fidèle des priorités suivies par Info Jeunes France dans son projet associatif pour les années 2024-2027.

Colonne vertébrale pour l'équipe qui le met en œuvre et agit au quotidien, boussole qui désigne les grands enjeux stratégiques pour les structures labellisées, repère pour les partenaires qui nous accompagnent, le projet d'Info Jeunes France réside en deux enjeux : d'une part, soutenir le réseau pour toujours mieux agir au bénéfice de notre jeunesse ; d'autre part, rendre évidente, voire indispensable, la place de l'Info Jeunes dans les politiques publiques de jeunesse.

Notre rapport d'activité est à l'image de ce qu'est notre association et ses structures labellisées : il rend compte de la force du collectif de notre réseau, du local au national. Il montre l'envie de « faire ensemble » des professionnels. Il exprime les envies et les attentes des élus qui portent ce réseau et ses valeurs. Notre présence au Congrès des maires de France a été un temps fort de ce point de vue.

Le moment magique de 2024 a été le congrès d'Info Jeunes France, qui a réuni 800 participants à Saint-Denis en octobre.

En 2024, conformément à notre engagement vis-à-vis du réseau, nous avons organisé le deuxième séminaire des professionnels, autre moment à haute valeur ajoutée qui contribue à la consolidation de notre réseau et à la solidité de nos convictions.

Le rapport d'activité concentre, en quelques pages très documentées, les résultats, les succès, voire les prouesses d'une équipe modeste et géniale, d'un réseau (trop) modeste et sans équivalent.

D'année en année, ces acquis capitalisés construisent une œuvre collective qui irrigue tout notre territoire. Merci à chacune et à chacun, qui apporte sa pierre à l'édifice.

En rédigeant le bilan de l'année 2024, il faut évoquer les moments douloureux qui ont marqué le réseau IJ. Tout d'abord, le décès de **Frédéric Prelle** en juin, président du CRIJ Auvergne-Rhône-Alpes et trésorier d'Info Jeunes France.

C'était non seulement un dirigeant associatif très investi dans ses missions, mais aussi une personnalité forte qui a marqué toutes celles et ceux qui ont pu travailler avec lui, doublée d'un robuste sens de l'intérêt général.

À Lyon comme au niveau national, au-delà de l'IJ, son engagement humaniste laisse une trace d'exemplarité pour les générations suivantes.

Ensuite, **Olivier Godard**, responsable du Centre Info Jeunesse de Vesoul et animateur du réseau IJ en Haute-Saône, dont la disparition en décembre laisse un vide immense chez ses amis, ses proches et ses collègues. Il a été administrateur de l'UNIJ pendant plusieurs années, très investi au niveau régional en tant que membre du Conseil d'Administration du CRIJ Bourgogne-Franche-Comté. Sans aucun doute, ses contributions ont marqué les esprits et fait évoluer le projet IJ, du local au national.



**Emmanuel MOURLET**  
PRÉSIDENT D'INFO JEUNES FRANCE



**Frédéric Prelle**  
Photo CA IJF 2022



**Olivier Godard**  
Photo avec Emmanuel Mourlet  
en 2017 à Vesoul

# L'INFORMATION JEUNESSE

L'Information Jeunesse offre à tous les jeunes, dans tous les domaines, une information complète, indépendante et impartiale, dans le cadre des politiques jeunesse portées par les pouvoirs publics et de son projet associatif.

Accueillir, conseiller, accompagner et orienter les jeunes de 11 à 30 ans à chaque étape de leur parcours de vie, pour les aider à accéder à l'autonomie, est la mission des informateurs jeunesse.

Cette mission s'articule autour de 11 thématiques et 3 axes transversaux :



Ce sont également des experts qui innovent en proposant des expériences et des ressources pour construire leur parcours et se sentir bien dans leur environnement, à travers un écosystème de partenaires : ressources documentaires, événements, lieux de travail occasionnel, de loisirs, de découvertes, de gamification autour de grands enjeux.

## Une structuration nationale, régionale, territoriale et locale

# En 2024

- Plus de 3 Millions de jeunes informés et accompagnés par an
- 1 Million d'élèves informés



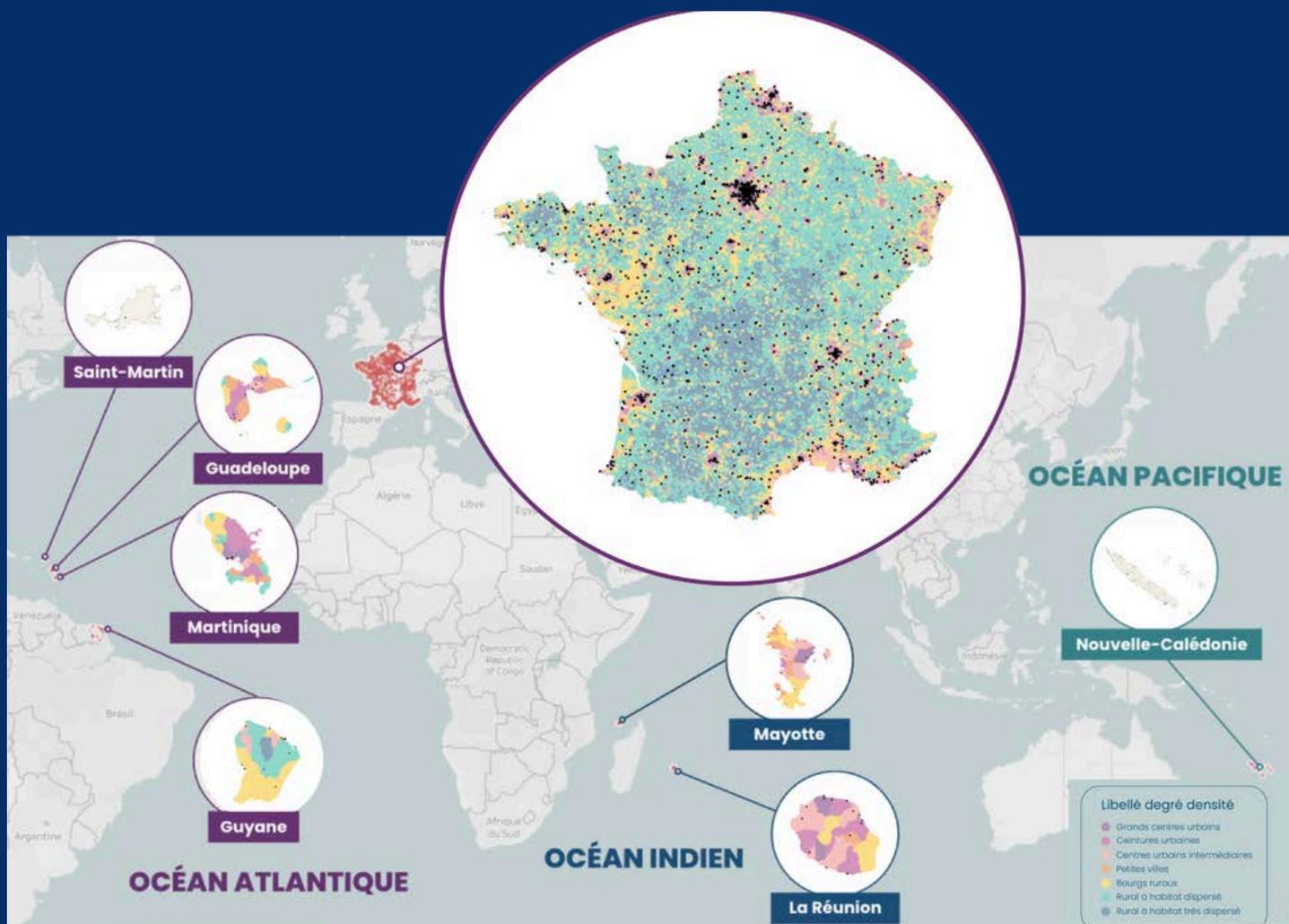
18  
CRIJ  
(Centres régionaux) en Métropole et Outre-mer



1 100  
SIJ  
Structures labellisées en France (métropole et Outre-Mer)



2 500  
PRO IJ  
Professionnels du réseau Information Jeunesse



## INFO JEUNES FRANCE

Ouverte à l'ensemble des structures Information Jeunesse sur le territoire, Info Jeunes France a pour mission d'initier, de coordonner, de mutualiser et de promouvoir les actions et les réflexions des membres du réseau. Elle permet ainsi de définir et de créer, dans un cadre d'action national concerté, les outils les plus adaptés pour répondre aux besoins et aux attentes des jeunes.

### La vie statutaire et les instances d'Info Jeunes France

2 ASSEMBLÉES GÉNÉRALES, ORDINAIRE ET EXTRAORDINAIRE : les membres se sont réunis le 13 juin 2024 en présentiel à la Cité des Métiers à Paris.

Les principaux changements apportés aux statuts de l'association Info Jeunes France entre 2021 et 2024 concernent la simplification de la composition des collèges, ainsi que la mise en avant des dimensions éducative et d'indépendance dans le cadre des politiques jeunesse.



### Représentations d'Info Jeunes France

- LE CONSEIL D'ORIENTATION DES POLITIQUES DE JEUNESSE

Le Conseil d'orientation des politiques de jeunesse (COJ) est une commission administrative consultative placée auprès de la Première ministre.

Info Jeunes France participe aux travaux du COJ dans 2 commissions : Éducation populaire et Insertion des jeunes.

- MEDNUM

Info Jeunes France est membre de la coopérative des acteurs de l'inclusion numérique. En 2024, de nouvelles représentations :

- Conseil scientifique de l'Institut national de la jeunesse et de l'éducation populaire (INJEP).
- Délégation interministérielle à l'accueil et à l'intégration des réfugiés (DIAIR).
- Collectif Educnum.

# INFO JEUNES FRANCE

## L'équipe

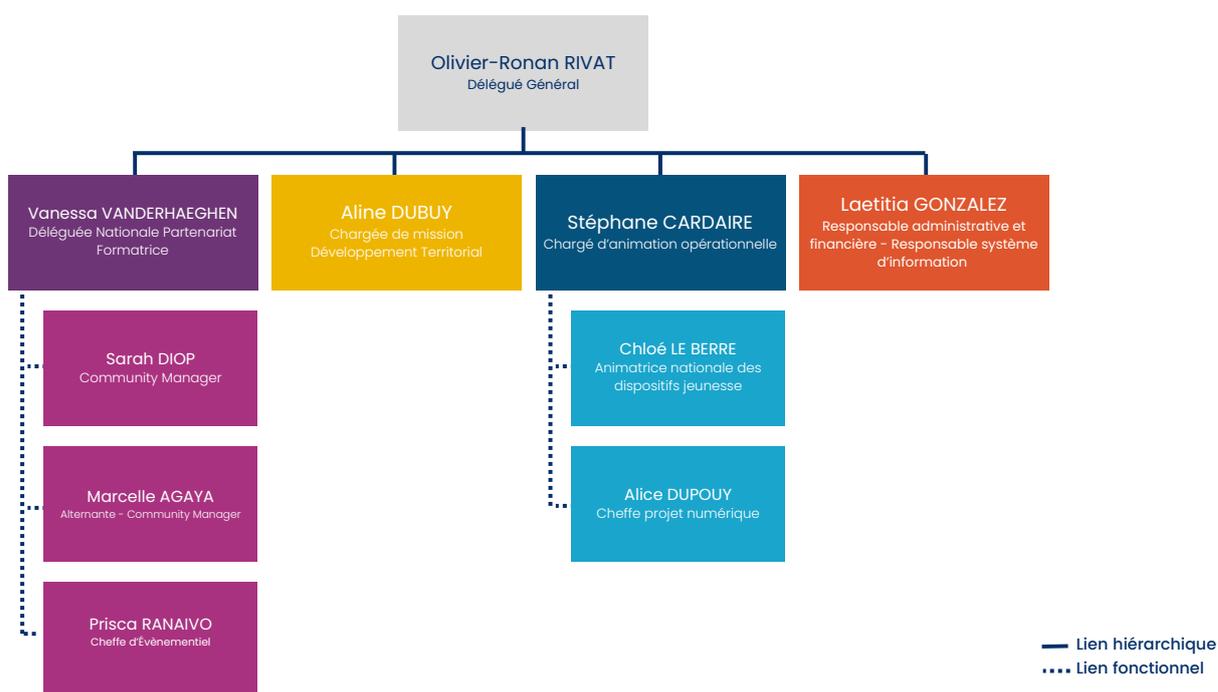
Une particularité d'Info Jeunes France est que son équipe travaille en 100 % télétravail, avec des réunions mensuelles à Paris et des réunions hebdomadaires en visioconférence.

### L'évolution de l'équipe d'Info Jeunes France pour répondre aux axes du projet associatif :

En 2024, Info Jeunes France a accueilli au sein de son équipe de permanents :

- Alice DUPOUY – Cheffe de projet numérique
- Chloé LE BERRE – Animatrice des dispositifs jeunesse
- Marcelle AGAYA – Alternante Community manager
- Prisca RANAIVO – Cheffe Évènementiel

## Organigramme au 31/12/2024



## Des formations

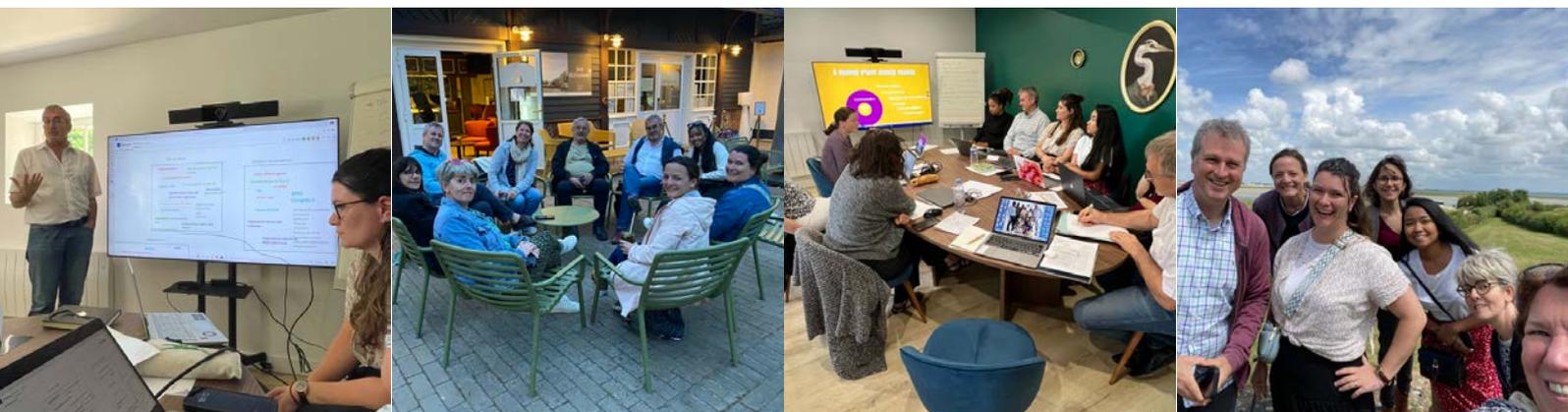
Info Jeunes France a permis à ses salariés de suivre des formations individuelles, ainsi qu'une formation collective intitulée « Formation Neuro-Équilibre : clés pour une charge mentale allégée », au cours du dernier trimestre 2024.

# INFO JEUNES FRANCE

## Un Séminaire d'équipe

Le séminaire de l'équipe d'Info Jeunes France, en juillet 2024, s'est concentré sur plusieurs aspects clés de l'organisation et de son développement.

Durant ces deux journées, les membres de l'équipe ont d'abord dressé le bilan des six premiers mois de l'année, avant de poursuivre avec des ateliers collectifs portant sur le développement territorial, la cohésion d'équipe, l'animation du réseau, ainsi que la communication interne et externe.



## Un projet associatif pour le réseau info Jeunes

Depuis 2018, un projet associatif a été mis en place et est voté tous les 3 ans. Il est composé de 5 axes :

- Consolider la tête de réseau,
- Développer la couverture territoriale,
- Renforcer le rôle éducatif du réseau Info Jeunes,
- Consolider la politique de partenariats,
- Renforcer la visibilité du réseau Info Jeunes.

Lors de l'assemblée générale de juin 2024, un enrichissement du projet associatif a été apporté.

Il s'articule désormais autour de 3 ambitions majeures :

- Répondre toujours mieux aux besoins du réseau,
- Anticiper et accompagner les transformations sociales qui impactent la jeunesse,
- Devenir, pour la jeunesse et leurs familles, le réseau de référence des structures labellisées, soutenu par la DJEPVA, en matière d'accompagnement informationnel fondé sur le principe de confiance.



*Pour Info Jeunes France et le réseau Info Jeunes, l'année 2024 a été une année forte en développement autour de plusieurs démarches...*

# DÉMARCHE STRATÉGIQUE DE L'ASSOCIATION



# STRATÉGIE DE L'ASSOCIATION

## Un observatoire des pratiques d'information des jeunes

Info Jeunes France réalise une enquête annuelle auprès des jeunes de 14 à 29 ans depuis 2020. Ce baromètre des pratiques d'information des jeunes s'inscrit dans une démarche globale de connaissance des usages informationnels à l'échelle nationale et régionale, avec pour objectifs la montée en compétences des professionnels et la participation des jeunes. Chaque année, un focus est apporté à une thématique spécifique :

- 2024 : Les pratiques informationnelles et l'accompagnement
- 2023 : L'accès aux droits et l'accompagnement
- 2022 : L'orientation
- 2020 : Les réseaux sociaux



Retrouvez [les baromètres](https://www.infojeunesfrance.org) sur notre site internet [infojeunesfrance.org](https://www.infojeunesfrance.org)

Depuis 2023, ce baromètre est enrichi par une analyse réalisée par **Francine Labadie**, politiste.

Depuis juin 2024, Info Jeunes France a décidé, en collaboration avec les CRIJ ultramarins, de développer un Baromètre spécial Outre-Mer, dont la sortie est prévue pour 2025.

## Un plaidoyer

En 2024, un travail de lobbying politique a été mené par Info Jeunes France en faveur d'une reconnaissance politique et financière de l'Information Jeunesse :

- Un plaidoyer a été porté pour une jeunesse citoyenne, optimiste et engagée.
- Rencontre avec Madame Florence Hérouin-Léautey, députée de la 1<sup>re</sup> circonscription de Rouen.
- Envoi d'une lettre du Président aux députés.

## EXTRAIT

« Pour nous, acteurs de l'Information Jeunesse, élus locaux, responsables associatifs, représentants des administrations et des collectivités, bénévoles et professionnels forts ensemble de nos expériences, nous considérons qu'intégrer l'Information Jeunesse dans les politiques territoriales de jeunesse revient à investir dans l'avenir. Cela signifie donner aux jeunes les moyens de réaliser leur potentiel, de s'impliquer positivement dans leur communauté et de devenir des citoyens actifs et responsables.

C'est pour toutes ces raisons que nos élus locaux et associatifs ont choisi l'Information Jeunesse pour structurer leurs politiques de jeunesse.

Or, alors même que de nombreuses collectivités souhaitent intégrer notre réseau, nous souffrons d'un manque de reconnaissance qui n'est plus acceptable dans le contexte actuel.

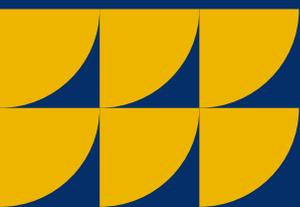
Aujourd'hui, nous vous alertons sur la réalité du Programme 163 : Jeunesse et vie associative (PLF 2025). En effet, le budget dédié à l'Information Jeunesse se révèle en total décalage avec les besoins des jeunes, les enjeux sociétaux et les attentes de nos élus dans chacun des territoires que nous couvrons.

C'est pourquoi nous demandons 50 millions d'euros, répartis de la façon suivante :

- 30 millions d'euros pour les territoires communaux et intercommunaux, soit 25 000 euros par structure
- 7 millions d'euros pour les structures départementales
- 13 millions d'euros pour les 18 CRIJ et les missions nationales »



**DÉMARCHE DE  
REPRÉSENTATION**



# DÉMARCHE DE REPRÉSENTATION

Info Jeunes France, dans le cadre de son projet associatif, a poursuivi et amplifié sa mission de représentation du réseau Info Jeunes lors des rencontres nationales des institutions publiques, parapubliques et associatives, ainsi que dans leurs productions.

## 1er Trimestre

### Janvier:

- Contribution de Francine Labadie (administratrice d'Info Jeunes France) au groupe de travail « Baromètre jeunesse 2024 » lancé par l'INJEP,
- Participation aux vœux 2024 de l'ACCD'OM.

### Février:

- GT Accompagnement des étudiants ultramarins (DGESIP/DGOM).

### Mars:

- Expérimentation du Passeport citoyen de la DILA en Normandie et Ile-de-France,
- Rencontres culture numérique sur EMI & IA du ministère de la Culture et Universcience.

### Avril:

- Intervention auprès de la FFRE sur l'étude parentalité.

## 2e Trimestre

### Mai:

- Conférence-débat Accompagner les jeunes : représentations et pratiques des professionnels de l'INJEP.

### Juin:

- Jury aux Lumières des cités au Havre,
- Inauguration de la thématique Mobilité internationale de la BdJ de Normandie

### Été:

- Intégration au sein de la Délégation interministérielle chargé de l'accueil et de l'intégration des réfugiés, du Conseil scientifique de l'INJEP et au sein du collectif Educnum.

## 3e Trimestre

### Septembre:

- Inauguration de la Boussole des Jeunes de Charente-Maritime.

### Octobre:

- Inauguration de la Boussole des Jeunes du Centre Val de Loire.

### Novembre:

- Intervention de Francine Labadie et Emmanuel Mourlet au séminaire régional sur l'Info Jeunesse organisé par la DRAJES de la région Auvergne Rhône-Alpes en collaboration avec les SDEJS et le CRIJ,
- Participation au GT Santé des étudiants ultramarins (CNAM-MESR),
- Participation à la mission d'appui au prochain Comité Interministériel des Villes.

### Décembre :

- Intervention au Rendez-vous de la Doc' INJEP consacré aux pratiques informationnelles des jeunes.

## Le Comité stratégique national de l'information jeunesse

Suite à l'instruction IJ, le 5 décembre 2024, la DJEPVA – Direction de la jeunesse, de l'éducation populaire et de la vie associative a installé le Comité stratégique national de l'information jeunesse (IJ).

Il réunit les représentants des principaux acteurs institutionnels de l'IJ en vue d'élaborer une vision et stratégie partagée sur un certain nombre de sujets liés à la question de l'information des jeunes, à l'accès aux droits et aux services qui leur sont ouverts et à leur accompagnement dans l'entrée dans la vie sociale. Étaient présents Thibaut de Saint Pol, Pierre Montaudon, Roland Morin, Emmanuel Mourlet, Olivier-Ronan Rivat, Vanessa Vanderhaeghen, Marc Rouzeau, Christelle Roux-Amrane, Djoude Merabet, Fabien Guichou, Pascal Etienne, Frédéric Napias, Frédérique Alexandre Bailly, Hélène Noblecourt, Clarita Beny,

Des commissions de travail vont poursuivre la réflexion pour que ce comité soit un lieu de construction dynamique et créatif des réponses dont ont besoin les jeunes pour avancer dans la vie.

## Info Jeunes France est présent aux événements du réseau Info Jeunes

Les membres d'Info Jeunes France sont présents et interviennent lors d'événements organisés par les CRIJ (Assemblée générale, regroupements régionaux, ...). Par exemple :

### RENCONTRES RÉGIONALES IJ

Mars : Occitanie

Mai : Bretagne

Juin : Normandie, Bourgogne Franche Comté, Grand Est (animation d'un atelier auprès des responsables de SIJ)



### INTERVENTION IJF

Janvier : Rendez-vous des professionnels du Grand Est dédié à l'orientation : les outils d'aide à la découverte des métiers

Février : Réunion de direction CRIJ au CRIJ Centre Val de Loire

Mai : Rencontre équipe IJ Auvergne Rhône Alpes

Juin : Réunion référents régionaux ACCIJ

Novembre : rencontre équipe IJ Grand Est



### ÉVÉNEMENTS IJ

Avril : Assemblée Générale du CRIJ Normandie

Mai : Webinaire "Jeunesses et précarité en ruralité : quelles réalités ?" par l'observatoire de la jeunesse Ardèche et Info Jeunes AURA

Octobre : Inauguration des locaux du CRIJ BFC à Dijon

Décembre : Séminaire régional des Boussoles des Jeunes de Nouvelle-Aquitaine





## Les événements organisés par Info Jeunes France

- **LE FORUM DES ÉLUS**
- **LE 1ER CONGRÈS DÉDIÉ À L'INFORMATION JEUNESSE**

## Les événements organisés par Info Jeunes France

### LE FORUM DES ÉLUS

Depuis 2022, Info Jeunes France a lancé le Forum des Elus.

Ses objectifs sont de :

- Valoriser les élus locaux, maires, adjoints à la jeunesse, adjoints à l'éducation qui ont choisi l'Info Jeunesse pour répondre aux besoins de la jeunesse sur leur territoire, en leur offrant une scène nationale d'expression.
- Proposer à ces mêmes élus de participer au projet national d'Info Jeunes France en s'appuyant sur la mutualisation de leurs expériences et de l'usage de leurs structures Info Jeunes afin de guider les orientations stratégiques du réseau.

1ère édition : Le 14 octobre 2022 au Palais du Luxembourg.

2ème édition : Le 15 décembre 2023 au Palais du Luxembourg.

Le 9 octobre 2024 a eu lieu une intervention d'élus porteurs d'Info Jeunes lors du congrès Information jeunesse autour de 2 séquences :

- 1ère table-ronde : "Une approche multidimensionnelle basée sur la demande : comment les professionnels du réseau IJ répondent aux besoins des jeunes sur un territoire ?" avec Pierre Montaudon, Sarah Persil et Dorine Meglioli.
- 2ème Table ronde "Partenariats et territoires : un réseau IJ intégré" avec Eric Briat, Christelle Roux-Amrane et David Planchenault.



Ces deux tables rondes ont été animées par Mamy Rabel, animateur du réseau Info Jeunes Auvergne-Rhône-Alpes et alimentées par Jean Pierre Margaix, grand témoin de la matinée.

À la suite des deux tables rondes, Marc Rouzeau, chercheur en sciences politiques, nous a partagé ses réactions et mises en perspectives.

## LE 1ER CONGRÈS DÉDIÉ À L'INFORMATION JEUNESSE

Merci aux partenaires et au réseau Info Jeunes



### Présentation générale du Congrès et du Séminaire IJ

Info Jeunes France a inauguré le 9 octobre 2024, son premier Congrès de l'Information Jeunesse (IJ), suivi du 10 au 11 octobre par la deuxième édition de son Séminaire IJ.

Ce double rendez-vous au Centre de Convention de la Tour Pleyel à Saint-Denis a réuni près de 800 participants pour le congrès et environ 290 professionnels pour le séminaire, créant ainsi un espace d'échange inclusif rassemblant des partenaires institutionnels, des acteurs de l'IJ, des élus locaux, ainsi que des représentants de ministères. Ces événements ont témoigné d'un vif engagement collectif pour l'avenir de l'information jeunesse.

Le Congrès a captivé l'attention avec deux tables rondes centrées sur « L'information jeunesse, un levier majeur des politiques publiques de jeunesse », un forum des initiatives, un village des partenaires, et une conférence sur l'intelligence artificielle. Le Séminaire, quant à lui, a enrichi l'expérience avec un marathon créatif, des conférences sur l'Accompagnement IJ, Jeunes Ici et Ailleurs et la présentation du baromètre 2024, permettant ainsi aux participants de s'imprégner des meilleures pratiques et de renforcer les liens au sein du réseau Info Jeunes.

Les événements d'Info Jeunes France avaient pour ambition de valoriser l'Information Jeunesse en tant que pilier central des politiques publiques de jeunesse, tout en consolidant la visibilité et l'impact de son réseau.

#### Objectifs du Congrès IJ

Le Congrès visait ainsi à renforcer la reconnaissance institutionnelle du réseau Info Jeunes, en créant des opportunités de partenariats stratégiques et financiers, notamment en vue du Projet de Loi de Finances 2025. Un autre objectif essentiel était de sensibiliser les participants aux enjeux des nouvelles avancées technologiques et de l'information.



#### Objectifs du Séminaire IJ

Le Séminaire IJ avait pour mission de renforcer les liens et la cohésion entre les membres du réseau, en facilitant le partage d'expériences et en mutualisant les meilleures pratiques à travers les régions. En organisant des activités participatives comme le Marathon Créatif et en partageant des outils d'évaluation tels que le baromètre 2024, le Séminaire a encouragé l'innovation dans les pratiques de l'information jeunesse et la définition d'objectifs communs pour les actions futures du réseau. Ces objectifs reflètent une volonté d'améliorer continuellement la qualité et l'efficacité des services rendus aux jeunes, en s'appuyant sur une collaboration étroite entre les acteurs de terrain et les partenaires institutionnels.

## Les événements organisés par Info Jeunes France

### LE 1ER CONGRÈS DÉDIÉ À L'INFORMATION JEUNESSE

#### Les intervenants

- Emmanuel Mourlet : Président d'Info Jeunes France.
- Thibault de Saint-Pol : Directeur de la jeunesse, éducation populaire et vie associative.
- Pierre Montaudon : Chef du bureau des politiques de jeunesse et secrétaire général du COJ.
- Eric Briat : Agence nationale de la cohésion des territoires.
- Sarah Persil : Vice-présidente en charge de la jeunesse, vie associative, citoyenneté et démocratie participative au conseil régional Bourgogne Franche-Comté.
- Christelle Roux Amrane : Psychologue et présidente fondatrice d'Info Jeunes Saône-et-Loire.
- Marc Rouzeau : Chercheur en politique sociale, professeur associé à Sciences Po Rennes.
- Bastien Masse : Délégué général de l'association Class'Code.
- Jean-Pierre Margaix : Directeur général d'Info Jeunes Occitanie.
- David Planchenault : Direction Info Jeunes Isère.
- Pierre Khattou : Chargé de projet "Social Numeris" au CRIJ Occitanie, consultant formateur en ingénierie de parcours.
- Estelle Crochu : Formatrice et facilitatrice en sciences humaines pour Atout-Diversité.
- Mamy Rabel : Chargé du développement du réseau Info Jeunes Auvergne Rhônes Alpes.
- Francine Labadie : Politiste et membre du bureau Info Jeunes France.
- Delphine Adam : Référente Accompagnement IJ CRIJ Centre Val de Loire.
- Jamila Baron : Info Jeunes Occitanie.

#### Analyse du profil des participants

800 personnes présentes au Congrès Information jeunesse dont 500 professionnels IJ.

Il est également important de noter que l'événement a réuni des participants de toutes les régions de France, métropolitaine et d'Outre-Mer, garantissant ainsi une véritable représentativité territoriale.

L'Outre-Mer était représenté par la Guadeloupe, la Guyane, la Nouvelle Calédonie, Mayotte et la Réunion.

Enfin, en ce qui concerne la répartition par genre des inscrits, 62 % étaient des femmes, tandis que 37 % étaient des hommes.



## Les événements organisés par Info Jeunes France

### LE 1ER CONGRÈS DÉDIÉ À L'INFORMATION JEUNESSE

#### Le Marathon créatif

Le Marathon créatif a rassemblé près de 230 participants, répartis en 26 équipes et travaillant sur l'une des thématiques suivantes :

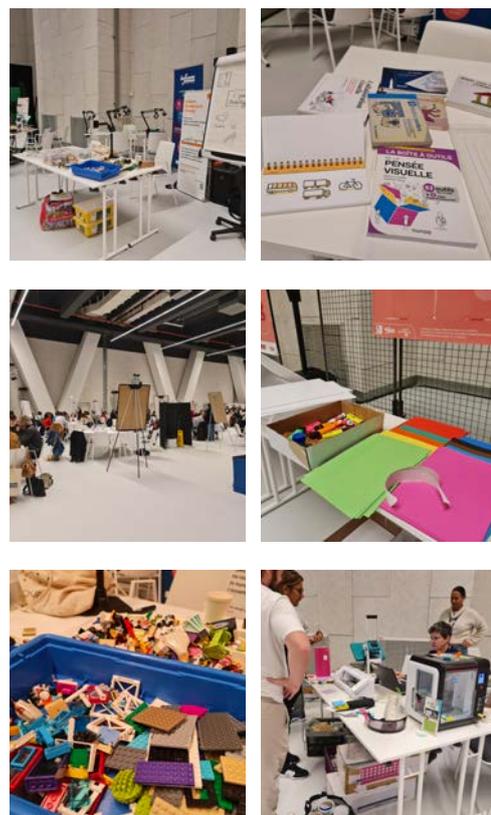
- Comment mieux communiquer en direction de nos publics et des institutions ?
- Comment agir pour "prendre soin" des jeunes ?
- Comment relier l'IJ à tous les jeunes de son territoire ?
- Comment renforcer la participation "active" des jeunes au sein de nos structures ?
- Comment mesurer et valoriser les effets "bénéfiques" de l'IJ sur les jeunes ?
- Gamifions-nous
- Repenser les accueils de nos structures

Lors de la seconde journée, 9 projets sur les 26 ont été présentés, chacun portant sur l'une des 7 thématiques proposées. Un total de 950 votes a été exprimé lors du vote final et les projets, pour certains particulièrement innovants, ont fait l'objet d'une valorisation sur le site d'Info Jeunes France.

Les participants ont été très nombreux à exprimer leur satisfaction à participer à cet événement, le point fort le plus fréquemment remonté ayant été le travail en équipes transversales, notamment avec d'autres professionnels qu'ils ne connaissaient pas au sein du réseau.

Les outils mis à disposition ont été plébiscités, notamment le « laboratoire » proposé par « The Fab Truck » (représenté par Valérie Gautier, partenaire du CIJ95 et présent grâce au soutien financier d'Orange) : matériel technologique (imprimante 3D, enregistrement audio...) et autres équipements (ex : casques VR, matériel de streaming... apportés par le CRIJ Occitanie) ont été largement utilisés et ont permis aux participants d'exprimer leur créativité.

Enfin, les interventions d'experts et de facilitateurs tout au long de la journée du jeudi ont été particulièrement appréciées et ont représenté une réelle valeur ajoutée pour de nombreuses équipes.



Une activité de visite guidée de Paris, en car, a été proposée en parallèle pour les non professionnels Info Jeunes.

## Les événements organisés par Info Jeunes France

### LE 1ER CONGRÈS DÉDIÉ À L'INFORMATION JEUNESSE

#### Le Forum des initiatives

Le Forum des initiatives qui s'est tenu lors du Congrès a mis en avant 16 projets innovants en lien avec la démarche "ACCompagnement IJ": actions d'accompagnement des jeunes dans un parcours, outil ludo-pédagogique co-créé avec des jeunes, modalités d'accompagnement par le pair à pair, intervention de professionnels de l'information jeunesse hors les murs (en maison d'arrêt, via un véhicule itinérant...).

Un Guide de ces 16 initiatives a été réalisé et est disponible sur le site d'Info Jeunes France, permettant ainsi aux personnes qui le souhaitent de contacter les référents des différents projets :



Retrouvez le **Guide National des Initiatives** disponible sur notre site internet [infojeunesfrance.org](http://infojeunesfrance.org)



#### Verbatims

"Très bonne idée de promouvoir ce guide qui est très inspirant !"

"J'ai compté 40 personnes venues échanger avec moi sur mon stand. Les échanges étaient très intéressants."

"On a beaucoup apprécié présenter la pochette Hug'ette sur notre stand, les visiteurs ont aimé découvrir ce projet et s'en sont même inspiré pour le marathon créatif avec la box santé « chill & safe » ! Les collègues ont trouvé très inspirant de découvrir les projets d'autres SIJ."

"Des horaires assez larges pour que le public puisse se saisir des initiatives présentées."

"Le guide est super, clair et bien mis en page, bravo !"

"Toutes différentes les unes des autres : très riche, et constructif pour développer/étendre nos actions."

## Les événements organisés par Info Jeunes France

### LE 1ER CONGRÈS DÉDIÉ À L'INFORMATION JEUNESSE

#### Le village des partenaires

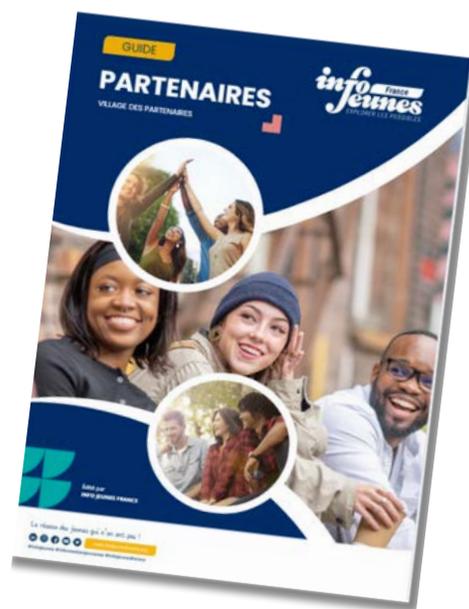
Sur le temps du déjeuner le 9 octobre, a eu lieu le Village des partenaires qui a regroupé une partie des partenaires nationaux d'Info Jeunes France.

Partenaires présents : CNIL, CNAM, APEC, JCEF, AFPA, DILA, PIX, DSNJ, Pass culture, DGSNU, ANAF, ministère de l'enseignement supérieur et de la recherche, Urssaf, Association Européenne de la Carte Jeunes, PJJ Grand Ouest.

#### Objectifs du Village des partenaires :

- Mettre en avant les partenaires dans le cadre de nos événements (élément cité dans les conventions de partenariat).
- Inciter les professionnels IJ à se rapprocher des acteurs régionaux et / ou locaux pour le déploiement des actions sur leur territoire.
- Convier de nouveaux partenaires présents au Congrès à nous rejoindre.

Un guide des partenaires a par la même occasion été réalisé et reprend les engagements de la convention et les actions conjointes réalisées entre le réseau IJ et ses partenaires.



Retrouvez [le guide des partenaires](https://www.infojeunesfrance.org) sur notre site internet [infojeunesfrance.org](https://www.infojeunesfrance.org)

#### Les retours de nos partenaires :

**APEC** : "Merci à toute l'équipe d'Info Jeunes France pour l'organisation au top de ce bel événement auquel nous avons eu grand plaisir à participer avec mes collègues ! Le village des partenaires a été un beau moment de partage et de rencontres pour chacun d'entre nous."

**CNIL** : "Merci à vous pour ce très riche congrès, quel beau réseau ! Bravo pour l'organisation... au cordeau ! Notre service communication va faire un post officiel sur LinkedIn cet après-midi, je vais pouvoir l'enrichir de ce que j'ai vécu hier."

**Association européenne de la carte jeune** : "Merci infiniment et félicitations pour cette superbe organisation ! La journée d'hier était impressionnante et très utile pour nous. Nous avons pu parler à beaucoup de collègues de l'IJ et cela va énormément faciliter les échanges à venir ! Nous avons écoulé 500 dépliant sur le village des partenaires."



## Les événements forts de 2024

- SALON DES MAIRES
- RENCONTRE DU RÉSEAU INFO JEUNES  
OUTRE-MER À LA DGOM

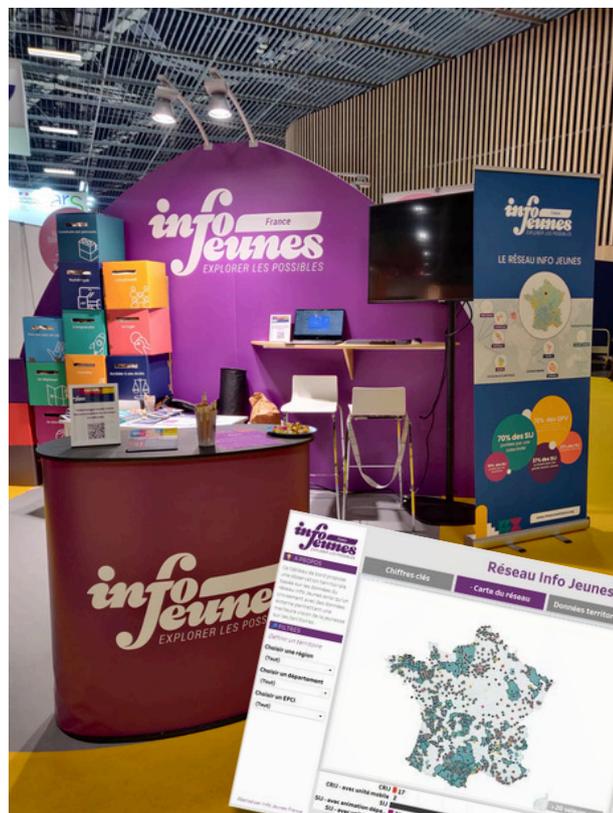
## Les événements forts de 2024

### SALON DES MAIRES

Pour la première fois, le réseau Info Jeunes était présent au Salon des Maires et des Collectivités Locales du 19 au 21 novembre 2024.

Le Salon des maires a permis..

- La Découverte pour des élus de toutes les régions de ce qu'est l'IJ et d'en repartir convaincu qu'il faut une structure Info Jeunes sur leur territoire.
- Des échanges avec des élus qui ont des SIJ de tout l'intérêt pour le tissu local et les jeunes d'avoir ce service.
- Un RDV avec les élus d'Outre-mer.
- La visualisation pour les élus du réseau Info Jeunes via un outil de cartographie.
- La rencontre avec des partenaires.
- Le Témoignage d'élus porteurs d'une SIJ lors d'une conférence « Territoires et Politique jeunesse : les structures Info Jeunes, une réponse pour les jeunes de vos territoires ! » retransmise sur le site du Salon des maires : Christelle Roux Amrane, Salamata Bienso Mateta, Hélène Bidard, Fabien Le Guernevé, Djoudé Merabet...



Retrouvez l'article sur le site internet [maires.tv](https://maires.tv)

### RENCONTRE DU RÉSEAU INFO JEUNES OUTRE-MER À LA DGOM

Le 8 octobre, en amont du Congrès, la DGOM a rencontré les professionnels et administrateurs du réseau Info Jeunes ultramarins dans ses locaux.

La présentation de chaque structure, l'exposé des principales actions portées par Info Jeunes France, la présentation des priorités de la DGOM ont été riches et instructives.





# DÉMARCHE D'ANIMATION





## LES DIRECTIONS DE CRIJ

Info Jeunes France anime une réunion de 2h en visio tous les 15 jours avec les directions des CRIJ pour échanger des informations nationales et partager les expériences de chaque région.

De plus, des réunions en présentiel sont organisées avec les directions de CRIJ comme celle de février sur 2 jours au CRIJ de Centre Val de Loire avec pour thématique la situation financière des CRIJ.

Deux à trois fois par an, l'équipe d'Info Jeunes France se déplace dans un CRIJ pour aller à la rencontre des équipes IJ. En 2024, IJF a ainsi rencontré les professionnels des structures Info jeunes de Centre Val de Loire, d'Auvergne Rhône Alpes et du Grand Est. Cette initiative s'accompagne de la mise en place et d'un suivi d'une feuille de route pour les CRIJ ultramarins (Réunion, Guyane, Mayotte, Guadeloupe, Saint Martin, Nouvelle Calédonie...).

# LES GROUPES DE TRAVAIL NATIONAUX

Depuis plusieurs années, les groupes de travail (GT) nationaux d'Info Jeunes France impliquent un grand nombre de professionnels du réseau autour des thématiques de l'offre de service IJ.

Le travail réalisé par ces professionnels de toute la France réunis par Info Jeunes France est une véritable force pour notre réseau. L'échange de pratiques, la collaboration, la solidarité et l'identification de projets collectifs qui en émanent sont autant de témoignages du dynamisme insufflé par l'engagement de tous au service de l'information jeunesse.

## GROUPES DE TRAVAIL ANIMÉS EN 2024

### GT Service civique

- Objectif : harmoniser les pratiques, développer l'intermédiation, renforcer l'accompagnement au projet d'avenir des jeunes volontaires...

### GT Plateforme Annonces IJ (lancé en 2022)

- Objectif : diffuser de façon centralisée les annonces du réseau Info Jeunes et celles de ses partenaires (sur les thématiques jobs, bénévolat, volontariat, logement...), à toutes les échelles de territoire.

### GT Communication (relancé en février 2023)

- Objectif : co-crée et mutualiser des campagnes et outils de communication nationaux.

### GT Agenda national partagé (lancé en 2023)

- Objectif : centraliser les événements du réseau Info Jeunes, afin de mieux les diffuser, à toutes les échelles de territoire.

### GT RAF-SI (lancé en mai 2023)

- Objectif : participer au développement de l'outil de gestion administrative et financière, assurer une surveillance juridique et réglementaire, collaborer à l'automatisation des tâches.

### GT Orientation (lancé en 2023)

- Objectif : mutualiser des compétences et savoir-faire du réseau Info Jeunes en matière d'orientation.

### GT EMI - Parentalité (lancé en 2023)

- Objectif : Établir une posture IJ auprès des parents, leur faire connaître et comprendre les atouts et les dérives du numérique.

### GT Développement territorial (lancé en 2023)

- Objectif : travailler sur les zones blanches et les manières d'aller vers les jeunes éloignés de l'IJ.

### GT EMI - Vrai du Faux (lancé en mars 2024)

- Objectif : définir et piloter l'évaluation de la démarche Vrai du Faux (site web, animations et formation), piloter l'actualisation des contenus originaux et la refonte graphique et fonctionnelle de la plateforme...

### GT IJ Connect (lancement en juin 2024)

- Objectif : contribuer à la conception de l'outil national IJ (aspects globaux et spécifiques), participer à la définition du cahier des charges.

# ANIMATION NATIONALE DE LA BOUSSELE DES JEUNES

La Boussole des jeunes (BdJ) est une plate-forme numérique visant à mettre en relation les jeunes âgés entre 15 et 30 ans, qui s'interrogent sur les dispositifs et les droits auxquels ils peuvent prétendre, avec des professionnels de proximité qui proposent leur offre de services et s'engagent à les accompagner dans leurs démarches.

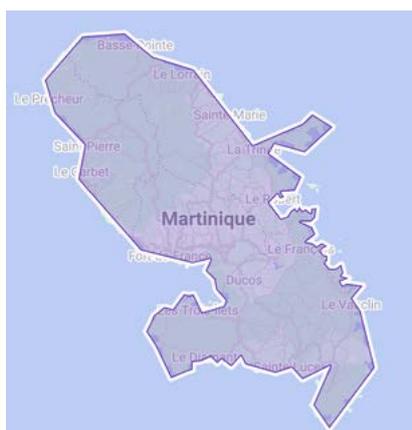
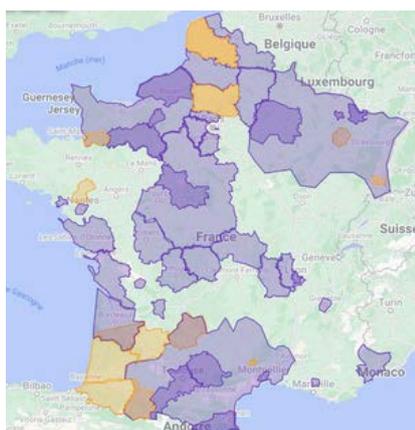


La Direction de la Jeunesse, de l'Education Populaire et de la Vie associative (DJEPVA) rattachée au Ministère de l'Education nationale et de la Jeunesse expérimente et déploie ce service depuis 2017. En début d'année 2024, la DJEPVA a confié à Info Jeunes France l'animation du réseau national des Boussoles des Jeunes.

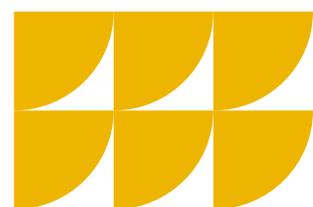
Info Jeunes France organise, chaque mois, un temps d'échanges avec les animateurs du réseau BdJ afin de partager des ressources, des projets, de co-construire des outils...

Au 31/12/2024, 62 Boussoles des Jeunes sont actives, et ainsi présentes sur un total de 12 régions et 50 départements métropolitains, ainsi qu'en outre-mer, à Mayotte et en Martinique.

Sur ces 62 Boussoles, 46 d'entre elles sont animées par une structure Information jeunesse.

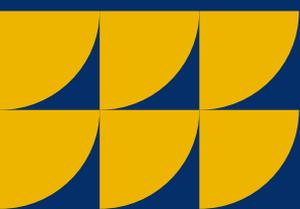


Retrouvez la cartographie du [Déploiement de la Boussole des Jeunes](#)





## ■ DÉMARCHE DE COOPÉRATION





# JEUNES ICI ET AILLEURS

Fin 2023, suite au constat des difficultés et du manque d'information auxquels les jeunes peuvent faire face lors de leurs projets de mobilité, Info Jeunes France lance une démarche d'accompagnement des jeunes ultramarins par les Structures Info Jeunes d'Hexagone et d'Outre-Mer :

- Préparer le départ,
- Accueillir les jeunes à leur arrivée,
- Retourner en Outre-Mer.

En 2024, Info Jeunes France a accompagné les CRIJ et des structures IJ à la mise en place de cette démarche :

- Présentations de la démarche auprès du réseau
- Réalisation de supports de sensibilisation et de formation pour les informateurs jeunesse
- Réalisation d'un kit de communication commun
- Organisation d'un webinaire "Parcoursup" avec le CIDJ pour les professionnels IJ qui accompagnent les jeunes.



Pour les jeunes :

- Rédaction d'un Document récap' pour trouver un soutien psychologique au sein du réseau et de nos partenaires – suite aux événements qui ont eu lieu en Nouvelle Calédonie.
- Accueil des étudiants de la Province Sud de Nouvelle Calédonie en août à Lyon, présentation du réseau et de la démarche, mise en lien avec les structures IJ de leur ville de destination.
- Des actions d'accompagnements portées par les CRIJ dans tous les territoires d'Outre-Mer.

Salon Virtuel Jeunes Ici et Ailleurs « Préparez votre départ » à destination des jeunes ultramarins du 10 au 11 avril 2024, dont les objectifs étaient les suivants :

- Obtenir toutes les informations nécessaires pour préparer sereinement votre départ
- Rencontrer les professionnels qui pourront vous accompagner
- Écouter des témoignages
- Participer à un atelier thématique.

## 4 webinaires

### Session Océan Indien

Toutes les ressources pour vous guider dans vos projets de départ : Conseils, astuces et témoignages pour préparer votre départ, et un Live Questions-Réponses sur les démarches à réaliser.

### Session Antilles-Guyane

Toutes les ressources pour vous guider dans vos projets de départ : Conseils, astuces et témoignages pour préparer votre départ, et un Live Questions-Réponses sur les démarches à réaliser.

### Session Océan Indien

Organiser son budget :  
Atelier thématique

### Session Antilles-Guyane

Organiser son budget :  
Atelier thématique

## avec les interventions de :

- CROUS des Antilles , CROUS La Réunion-Mayotte
- LADOM
- Action Logement
- Région Guadeloupe
- Assurance Maladie
- Mozaik Outre-Mer
- CRIJ Occitanie, Réunion, Guadeloupe et le CIDJ

## ACTIONS AVEC DES PARTENAIRES

### Partenaire : la PJJ Grand Ouest (Protection judiciaire de la jeunesse)

Lancé en juillet 2024, l'objectif est de créer un espace numérique à destination des professionnels PJJ pour identifier les SIJ et CRIJ les plus proches sur 3 régions : Bretagne, Normandie et Pays de la Loire, et de les outiller avec des ressources IJ sur l'accès aux droits.

De plus, des expérimentations seront réalisées avec des structures volontaires IJ pour créer des animations et modalités d'accompagnement des jeunes suivis par la PJJ.

### Partenaire : La DILA (Direction de l'Information Légale et Administrative)

Entre mars et avril 2024, Info Jeunes France a mené une expérimentation avec 2 CRIJ (Normandie et CIDJ) pour tester le Passeport citoyen réalisé par la DILA. L'objectif était d'un côté de mesurer l'accueil et l'intérêt par les professionnels IJ de cet outil (38 professionnels) et de l'autre de voir quelle était la perception et l'utilisation de ce guide auprès des jeunes (160 jeunes concernés). Une vraie réussite qui a permis à la DILA de l'éditer.





# DÉMARCHE DE MUTUALISATION



## DES OUTILS

### La cartographie

Lancé en 2023, le Groupe de travail Développement Territorial a travaillé sur la mise en place d'un outil commun de cartographie dans le but de :

- Représenter l'implantation du réseau et mettre en cohérence tous les dispositifs portés par l'IJ sur un territoire ;
- Identifier les zones blanches et les territoires prioritaires ;
- Réaliser des diagnostics territoriaux de jeunesse.

5 CRIJ commencent à utiliser l'outil Tableau (Salesforce) au sein d'un projet commun de cartographie. La première formation à l'outil a eu lieu le 4 octobre 2024.



### IJ Connect

La plateforme « IJ Connect » a pour ambition de fournir aux professionnels du réseau Information Jeunesse un ensemble de services centralisés, regroupant tout ce dont ils ont besoin dans le cadre de leurs pratiques quotidiennes de terrain. Depuis 2024, des sessions de recueil de besoins et de sensibilisation sont réalisées auprès du réseau IJ pour la production d'un cahier des charges fin 2024.

Réflexion quant à la création d'un outil numérique, « tout-en-un », pour :

- Collecter, analyser et diffuser, en temps réel, des données unifiées, relatives au réseau IJ et à ses activités,
- Faire réseau et en renforcer la dynamique nationale,
- Soutenir l'accompagnement des jeunes « en mode IJ » et en mesurer les effets sur leur parcours vers l'autonomie...

Basé sur le respect des principes de l'IJ (confidentialité, anonymat...), mis en oeuvre au travers des fonctionnalités transversales qui seront une base structurante sur laquelle viendront se connecter des « briques » intégrant diverses fonctionnalités :

Quelques exemples :

- Administration générale du site
- Comptes individuels professionnels + structures
- Messagerie interne
- Calendrier global
- Prise de rendez-vous
- Personnalisation d'interface
- Accès mobile + PC

### Open Agenda

Depuis le dernier trimestre 2024, un travail est réalisé pour mettre en ligne un agenda national du réseau Info Jeunes pour centraliser et diffuser les événements des structures IJ, via la solution Openagenda.com

## DES RAPPORTS, DES ENQUÊTES

### Études thématiques

Depuis 2022, Info Jeunes France mène des enquêtes nationales sur les thématiques de notre offre de service auprès du réseau IJ.

Liste des thématiques

- Le réseau IJ et l'Éducation nationale : quelle complémentarité ? (2023)
- Le rôle du réseau IJ dans l'accès à la culture des jeunes (2023)
- Le réseau Info Jeunes, la CNAF, les CAF, l'Accès aux droits, la Parentalité (2024)
- Le réseau IJ, un acteur majeur du logement des jeunes (2024)
- Le réseau IJ, un acteur majeur de la santé des jeunes (2024)



Retrouvez toutes nos **études thématiques** sur notre site internet [infojeunesfrance.org](http://infojeunesfrance.org)



### État des lieux Outre-Mer

À la suite d'une demande de la Direction Générale des Outre-Mer (DGOM) de mieux connaître le réseau Info Jeunes, Info Jeunes France – avec le concours des CRIJ – a réalisé un état des lieux du réseau ultramarin sorti en janvier 2024.



Retrouvez **l'état des lieux Outre-Mer** sur notre site internet [infojeunesfrance.org](http://infojeunesfrance.org)



### PS jeunes

Courant 2024, Info Jeunes France a lancé une enquête auprès des structures Information Jeunesse ayant l'agrément Ps Jeunes. L'objectif est de capitaliser les expériences des différentes structures et d'accompagner les prochaines SIJ qui souhaiteront à leur tour développer des projets en lien avec la Ps Jeunes et effectuer une demande d'agrément auprès de la Caf de leur département.

## DES ACTIONS

### Jeux d'avenir

Dans le cadre des JO 2024, Info Jeunes France a lancé Jeux d'Avenir qui permet, par des vidéos courtes et des podcasts, d'explorer et de partager les parcours de reconversion d'athlètes de haut niveau. Les vidéos sont sur la chaîne [INFO JEUNES FRANCE - YouTube](#) et les podcasts sont sur toutes les plateformes d'écoute (Jeux d'Avenir).



Retrouvez [Jeux d'Avenir](#) sur Youtube



### Paroles d'Ados, Regards de Pros

« Paroles d'Ados, Regards de Pros », un guide pratique pour les parents à l'ère du numérique, sorti le 20 novembre 2024. Ce projet se compose d'un ensemble de 6 podcasts audio accessibles à tout le monde, au sein desquels 6 grandes thématiques sont abordées : cyberharcèlement, données personnelles, réseaux sociaux, info/fake news, sexualité en ligne et jeux vidéo. Chaque podcast met en avant la parole des jeunes, à laquelle un expert est invité à réagir, apporter son éclairage et proposer des outils et ressources aux parents.

Les intervenants :

- Cyberharcèlement : Angélique Gozlan
- Données personnelles : Jennifer Elbaz
- Info/fake news : Virginie Sassoon
- Réseaux sociaux : Béatrice Kammerer
- Jeux vidéo : Yann Leroux
- Sexualité en ligne : Charline Vermont.



Retrouvez [Paroles d'Ados, Regards de Pros](#) sur notre site internet [infojeunesfrance.org](http://infojeunesfrance.org)



### Rapport IJ

En 2024, Info Jeunes France a élaboré un guide recensant les éléments définissant l'information jeunesse et les actions réalisées et illustrées par des exemples concrets du réseau IJ.

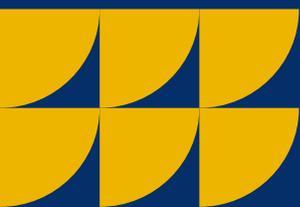
Également, la création d'une procédure pour utiliser l'agrément « associations éducatives complémentaires de l'enseignement public » d'Info Jeunes France, un document type à adapter sur la taxe d'apprentissage et la demande d'un agrément FONJEP réseau.



Retrouvez nos [Ressources Documentaires](#) sur notre site internet [infojeunesfrance.org](http://infojeunesfrance.org)



# DÉMARCHE D'ACCOMPAGNEMENT



## LES ACTIONS STRUCTURANTES DU PROJET 2024-2027

Dans le cadre du label, les professionnels IJ bénéficient de la formation initiale Information Jeunesse (FIJ). Obligatoire, elle répond aux besoins des nouveaux professionnels Info Jeunes. Elle permet de s'approprier les fondamentaux de l'Information Jeunesse et les éléments de cadrage de ce métier : la connaissance de son environnement de travail, la maîtrise des ressources documentaires, les techniques d'accueil et d'information du public ainsi qu'une méthodologie d'animation de l'information.

Le groupe de travail (GT FIJ) s'est réuni en 2024 pour travailler sur les perspectives à venir :

- Mise en commun d'une méthode d'évaluation des connaissances et des compétences des professionnels.
- Réalisation d'un état des lieux sur la Formation Initiale et Continue proposée par les CRIJ.
- Échanges de pratique sur la certification Qualiopi.
- Identification des besoins du réseau sur la proposition de mise en oeuvre d'une formation de formateur.

Depuis 2024 et inscrit dans le projet associatif 2024-2027, un travail sur le métier de l'informateur jeunesse va être mis en place dans le cadre d'un comité scientifique.

En janvier 2024, Info Jeunes France a mené un état des lieux de la formation au sein de son réseau. Cette démarche vise à harmoniser les pratiques du CRIJ en matière de formation initiale et continue, et à soutenir leurs besoins en certification et outils pédagogiques. Parmi les constats, plusieurs CRIJ sont déjà certifiés, tandis que d'autres recherchent des solutions pour optimiser leur processus de formation.

# L'ACCOMPAGNEMENT IJ ET LE PAIR À PAIR

## Le pair à pair

Depuis 2021 (et accentué par la convention pluriannuelle sur le mentorat signée dans le cadre du plan gouvernemental « 1 jeune, 1 mentor »), Info Jeunes France, en coordination avec les structures régionales (CRIJ), a continué d'impulser l'implication de l'ensemble des structures IJ dans la démarche Accompagnement IJ (ACCIJ).

Pour Info Jeunes France et le réseau Info Jeunes, l'Accompagnement IJ peut se définir par un accompagnement personnalisé de jeunes de tous horizons sur un spectre très large de thématiques qui s'inscrit dans une certaine durée, selon une fréquence variable, avec l'objectif de permettre aux jeunes bénéficiaires de trouver les réponses et les aides dont ils ont besoin pour réaliser leur projet personnel.

Pour ce faire, les membres du groupe de travail national Accompagnement IJ ont travaillé sur les axes suivants :



- Créer une communauté de référents ACCIJ régionaux.
- Mieux connaître nos actions pour le développement d'une culture partagée de l'ACCIJ et d'une mutualisation des informations au sein du réseau IJ. Un recueil d'initiatives est disponible dans un Guide national des Initiatives présenté lors du Congrès IJ du 9 Octobre.
- Mieux connaître nos pratiques professionnelles et à terme proposer des évolutions (les demandes d'accompagnement exprimées par les jeunes et les réponses apportées par les structures du réseau IJ et les professionnels).
- Sensibiliser et former les professionnels du réseau au Pair à pair IJ.
- Outiller le réseau via la création d'un nouvel outil numérique national : IJ Connect (Réalisation du Cahier des Charges).



Retrouvez le **Guide National des Initiatives** disponible sur notre site internet [infojeunesfrance.org](http://infojeunesfrance.org)

# L'ACCOMPAGNEMENT IJ ET LE PAIR À PAIR

## IJ Mobile

Les projets IJ mobiles sont une des modalités les plus pertinentes pour accompagner les jeunes, en fonction de leur temporalité de vie et de leurs besoins, avec l'objectif de favoriser leur autonomie. Depuis 2023, en lien direct avec la démarche Accompagnement IJ (ACC IJ) et pour compléter la démarche nationale de recherche-développement, Info Jeunes France propose un cahier des charges visant à soutenir le déploiement d'unités Info Jeunes (IJ) mobiles au sein des régions.

Il s'agit d'un « coup de pouce » financier pour la première année de fonctionnement d'une IJ mobile sur un territoire éloigné de l'IJ :

- 1ère vague 2023 : 10 projets soutenus

Sélection et suivi de la mise en place des projets de structures IJ Mobiles soutenus (34 candidatures déposées dont 10 retenues)

Rencontre et point d'étape entre les porteurs de projets IJ Mobile de la 1ère vague le 24 septembre.

- 2ème vague 2024 (juin) : 4 projets soutenus

Rédaction d'un deuxième Cahier des charges IJ Mobile

- 3ème vague 2024 (décembre) : Nous avons reçu 11 projets qui seront étudiés début 2025.

## Relais Info Jeunes

A l'automne 2020, dans le cadre de la stratégie IJ, le cabinet de la Secrétaire d'Etat chargée de la jeunesse et de l'engagement impulse une expérimentation autour du déploiement de ces relais afin de garantir une information nationale de qualité à tous les jeunes, présente de façon égale sur l'ensemble du territoire en travaillant la complémentarité numérique/physique et la cohérence entre les acteurs et entre les échelles territoriales.

Cette expérimentation pourrait à terme conduire un relais Info Jeunes à créer une structure labellisée IJ pérenne.

A l'issue de deux années d'expérimentation en Pays de Loire et Hauts de France, la DJEPVA souhaite poursuivre l'expérience sur ces deux territoires et essaimer sur 3 nouvelles régions.



Dans ce cadre, les missions 2024 d'Info Jeunes France ont été :

- Participation aux réunions de bilan de l'expérimentation.
- Réalisation d'une fiche technique ayant pour vocation de modéliser ce que l'on entend par « relais » au sein du réseau Info Jeunes, avec des préconisations de mise en place qui concernent à la fois les relais issus de l'expérimentation DJEPVA et ceux déployés de manière volontariste par les structures du réseau Info Jeunes.
- Coordination de l'ingénierie nécessaire à la mise en oeuvre de ce projet et garant du développement des relais au regard de la définition.

## ACTION SPÉCIFIQUE À DESTINATION DES PROFESSIONNELS IJ D'OUTRE-MER :

Cette année, une convention avec la DGOM a été signée autour des axes suivants :

**Axe 1 :** Accompagner le développement du réseau IJ en Outre-mer en vue d'assurer une couverture territoriale maximale en fonction des territoires.

**Axe 2 :** Agir en tant que relais des politiques publiques de jeunesse en Outre-mer et prendre une part active au déploiement de celles-ci.

**Axe 3 :** Mettre en place une politique d'accueil des jeunes ultra-marins en infra Outre-Mer et en Hexagone (Jeunes Ici et Ailleurs)

				
JANVIER	FÉVRIER	MARS	AVRIL	MAI
<p>Rencontre de Sonia Vidal la préfiguratrice du CRIJ Guyane avec l'équipe IJF</p> <p>Participation aux Voeux 2024 de l'ACCD'OM</p>	<p>Présentation du réseau Info Jeunes auprès des chefs de corps du SMA sur les territoires ultra-marins</p> <p>Intervention en visio auprès du Groupe de travail Étudiants ultra-marins organisé par la DGOM et le Ministère de l'enseignement supérieur et de la recherche</p>	<p>Formation de formateurs</p> <p>Déplacement en Martinique, Guadeloupe, Saint Martin, et Guyane.</p>	<p>Organisation du Salon Virtuel dédié aux jeunes d'Outre-mer.</p> <p>Déplacement à la Réunion</p>	<p>Fin de la mission spécifique d'expertise en appui au CRIJ Réunion et à la préfiguration du CRIJ Guyane</p>
				
JUILLET/ AOUT	SEPTEMBRE	OCTOBRE	NOVEMBRE	
<p>Inauguration du CRIJ Guyane</p>	<p>Déplacement à la Réunion</p> <p>Fin du portage de la mission de préfiguration du CRIJ Guyane</p>	<p>Rencontres des professionnels et administrateurs du réseau Info Jeunes ultramarins avec la DGOM</p>	<p>GT Santé des étudiants ultramarins (CNAM-MESR)</p>	

## Appui à l'ingénierie des CRIJ

### Objectif : renforcer le déploiement du réseau IJ en Outre-Mer

Chaque visite sur place dans un territoire d'Outre-Mer est l'occasion de fournir un appui aux différents acteurs impliqués dans l'IJ. À travers les rencontres de partenaires locaux institutionnels et opérationnels, les réunions de travail et le suivi des feuilles de route de développement des CRIJ, nous observons que l'IJ tend à retrouver une place centrale et un fonctionnement stable dans les territoires accompagnés.

#### Cette année 2024 a été riche en accompagnement et en visite :

Mars : MARTINIQUE, GUADELOUPE et SAINT MARTIN

Avril : GUYANE et LA REUNION

Septembre : LA REUNION

- Recrutement d'un salarié expert en mission d'accompagnement du CRIJ Réunion et d'appui à la préfiguration du CRIJ de Guyane (Janvier-mai 2024)
- Recrutement d'une salariée sur la fonction « Préfiguration du CRIJ Guyane » (décembre 2023 à Septembre 2024)
- Création de l'association Info Jeunes Guyane en juillet 2024
- Conventonnement avec la Nouvelle Calédonie pour son entrée dans la démarche ACCIJ accompagnement IJ.

## Formation de formateur Outre-Mer

La formation de formateurs Outre-Mer, qui s'est tenue du 18 au 22 mars 2024 au CRIJ Normandie, avait pour objectif de renforcer les compétences pédagogiques et organisationnelles des participants en matière de formation professionnelle. Organisée sur cinq jours en présentiel, cette session visait à permettre aux professionnels IJ des CRIJ Guadeloupe, Saint Martin, Nouvelle Calédonie, et Réunion de concevoir des modules de formation adaptés, d'animer et d'évaluer des temps de formation collectifs, tout en maîtrisant les réglementations et financements associés.



## Travaux avec la direction générale de l'enseignement supérieur et de l'insertion professionnelle (DGESIP) et la DGOM

Ces deux acteurs clés ont réunis les partenaires qui agissent auprès des jeunes étudiants ultramarins en mobilité dans l'Hexagone pour travailler sur leurs problématiques et améliorer leurs conditions de vie et d'études. L'information de jeunes et leur accompagnement à la mobilité, ainsi que les questions de santé ont été identifiés parmi les sujets de travail prioritaires et nous avons dans ce cadre apporté notre contribution lors des divers groupes de travail :

- Février : GT Accompagnement des étudiants ultramarins (DGESIP/DGOM)
- Novembre : GT Santé des étudiants ultramarins (CNAM-MESR)
- Rédaction de propositions pour la rubrique du guide "Etudiants Ultramarins" du site [etudiants.gouv.fr](http://etudiants.gouv.fr)



# DÉMARCHE PARTENARIALE



# DÉMARCHE PARTENARIALE

Inscrit dans les gènes de l'IJ, le maillage local des partenaires fait partie du savoir-faire des professionnels de l'IJ. Le projet initial d'Info Jeunes France prévoit la mise en place d'une démarche de conventionnement national avec les institutions ou organismes qui souhaitent démultiplier leurs propres offres de service en s'appuyant sur le réseau Info Jeunes.

Pour Info Jeunes France, la question de la diffusion et de la valorisation des interventions de ses partenaires institutionnels auprès des jeunes est liée directement à la fonction d'assemblage qu'assurent les CRIJ en région et Info Jeunes France au niveau national.

En effet, la robustesse de l'accueil universel et généraliste du réseau IJ, spécialiste de l'information auprès de tous les jeunes, est directement liée au croisement avec celui des réseaux institutionnels, qui confortent les acteurs de terrains et solidifient collectivement la démarche.

Le maillage, tant des acteurs de l'accompagnement des jeunes que de l'offre de service, permet aussi une mutualisation des moyens et des compétences, tout en travaillant collectivement la pertinence et la coordination de l'offre de service en vue de former une « chaîne d'informations » propice à l'élaboration pour chaque jeune d'un parcours personnel et sur-mesure.

De plus, l'efficacité de cette stratégie se joue sur la capacité à mobiliser la ressource des territoires et de construire localement et collectivement des réponses sur-mesure là où rien n'existe.

La démarche consiste à faire venir dans le réseau des partenaires qui vont renforcer et consolider notre action institutionnelle tout en servant notre offre de service.

Depuis 2022, l'un des enjeux majeurs d'Info Jeunes France est d'assurer sa mission d'interface entre le réseau IJ et les institutions nationales actrices des politiques jeunesse.

- Renforcement des liens entre la DJEPVA, l'ANCT, la DGOM et la CNAF dans le cadre de nos conventions respectives annuelles ou pluriannuelles d'objectifs en cohérence avec notre projet associatif, avec une participation réciproque aux événements organisés.
- Rencontres régulières avec le secrétaire d'Etat à la jeunesse, le délégué interministériel de la jeunesse...
- Appui continu du ministère de la Culture dans le cadre de soutien aux opérations d'Education aux Médias et à l'Information.
- Participation active au COJ et à ses deux commissions (Insertion et Education Populaire), au Comité Stratégique du Service Civique, et aux groupes de travail sur la mise en place du SNU.

## Voici la liste des partenariats actifs depuis 2022



### Les conventions de partenariat comprennent :

- L'intervention du partenaire pour présenter son offre de service lors d'une réunion de direction CRIJ en visio.
- La mise en avant sur le site internet (Info Jeunes France) / partenaires et sur nos outils de communication.
- La publication sur les réseaux sociaux
- L'organisation de webinaires à destination du réseau IJ.

## Agenda partenarial 2024

JANVIER	FÉVRIER	MARS	AVRIL	MAI	JUIN
<p>Signature d'une convention de partenariat entre le CNOUS et IJF</p> <p>Promotion et participation d'une SIJ aux Nuits de la lecture l'Arel / IJ de Revin et l'association Lire Malgré Tout</p> <p>Participation à l'Assemblée plénière de la Commission Armées – Jeunesse</p> <p>RDV ANCT service Numérique et PIX</p>	<p>Participation à la présentation par l'APEC et Terra Nova sur "Les jeunes actifs sont-ils si différents de leurs aînés ?"</p> <p>RDV CNIL, Nightline</p> <p>Expérimentation de la plate forme Avenir de l'ONISEP avec le CRIJ Nouvelle Aquitaine</p>	<p>Participation à la réunion nationale des acteurs de santé jeunesse à la CNAM</p> <p>CA IJF à la CNAM</p> <p>Relais de l'opération aux CRIJ du Roadshow 2024</p> <p>Présentation des réponses du réseau IJ sur la parentalité à la FFER</p> <p>RDV JCEF</p> <p>Expérimentation CNIL au CRIJ Occitanie</p>	<p>Organisation du Salon Virtuel dédié aux jeunes d'Outre-mer.</p> <p>Relais des communications sur les élections européennes de la Carte Jeunes européenne et de la JCEF</p> <p>Signature d'une convention de partenariat sur le passeport citoyen avec la DILA et IJF</p>	<p>Présentation de l'étude réalisée par IJF sur l'accès aux droits, la parentalité à la CNAF</p> <p>Accueil du Comité des partenaires IJF à l'APEC</p> <p>RDV CNAPE</p> <p>Signature de la convention de partenariat avec la DGSNU et IJF</p> <p>Participation à la 22ème édition du Prix Armées jeunesse</p>	<p>Intervention Journée d'accompagnement des lauréats l'Agence du Service civique.</p> <p>Renouvellement de la CPO CNAF 2024-2027</p> <p>Intégration des structures dans la carto et du logo IJF sur Accueil de La BASE (la-base.org)</p> <p>Présentation des liens entre le réseau IJ et les référents de niveau 2 SNU</p> <p>Participation à l'Assemblée de la Commission armées-jeunesse.</p> <p>Signature d'un Partenariat avec la PJJ Grand Ouest et IJF</p>
JUILLET/ AOUT		SEPTEMBRE	OCTOBRE	NOVEMBRE	DÉCEMBRE
<p>Mise en relation entre ANPAEJ et CRIJ Nouvelle Aquitaine pour la Haute Vienne</p> <p>Travail sur une campagne de promotion des métiers inspecteurs et contrôleurs URSSAF et IJF</p>		<p>RDV avec ANFA</p> <p>1ère réunion du collectif Educnum</p> <p>PIX apéro</p> <p>Expérimentation PIX jeunes avec CRIJ AURA et Occitanie</p>	<p>Renouvellement de la convention AFPA-IJF</p>	<p>Salon des Maires</p>	<p>Comité national stratégique de l'IJ</p> <p>Rencontre Défenseur des droits, DGS, UNCLAJJ</p>

## Cartographie des partenaires

Depuis 2024, Info Jeunes France travaille sur une cartographie des partenaires à l'échelle régionale. Par exemple avec France travail

Êtes-vous en lien ?



Y a-t-il une convention ?



Co-organisez-vous des ateliers ?



Les invitez-vous aux campagnes Jobs ?



Y a-t-il des permanences du partenaire ?



Intervention auprès des équipes sur l'IJ ?



## Comité des partenaires

En juin 2024, Info Jeunes France a lancé un **comité des partenaires**, composé de l'AFPA, la CNAM, la DILA, la DSJN, la CNIL, France Travail, l'APEC, l'ANPAEJ avec pour objectif de faire rayonner l'information à destination de tous les jeunes.



## Création d'un Guide des partenaires

Dans le cadre du congrès IJ du 9 octobre 2024, Info Jeunes France a mis en avant ses partenaires lors de cette journée via un village des partenaires et la création d'un guide recensant tous les acteurs nationaux en lien avec Info Jeunes France. L'objectif est de rendre accessible l'offre de service des partenaires aux CRIJ et aux professionnels des structures IJ locales. \_

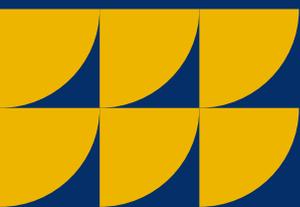


Retrouvez **Le guide partenaires** sur notre site internet [infojeunesfrance.org](http://infojeunesfrance.org)





# DÉMARCHE DE VISIBILITÉ



## LIGNE ÉDITORIALE

Depuis 2022, Info Jeunes France s'est dotée de compétences en Community management. Un travail a été réalisé avec la création de la ligne éditoriale de nos réseaux sociaux, actualisée en 2023 et 2024.

Ont ainsi été publiés tous les lundis l'ADN de l'IJ Saison 1, les mardis un post sur l'accompagnement IJ, les mercredis un focus sur les structures IJ, les jeudis un post "outils IJ" ou "partenaire" et les vendredis un post IJGOO pour suivre l'activité de l'équipe d'Info Jeunes France.



\*Le nombre de comptes uniques qui ont vu votre contenu à l'écran au moins une fois

Depuis 2022, des newsletters appelées "Point Actu" ont été relayées aux structures IJ. En 2024, elles ont porté sur :

- Voeux et adhésion 2024 ;
- Plaidoyer pour une reconnaissance politique et financière de l'Information Jeunesse du local au national ;
- Événement Congrès IJ.

Pour le congrès, un travail a été réalisé sur la charte graphique avec :

### Un flyer institutionnel



### Des Rolls-up





## RELATIONS AVEC LA PRESSE

Depuis 2023, Info Jeunes France a accentué son action de visibilité vis-à-vis de la presse. Quelques exemples concernant le Congrès et séminaire IJ en octobre 2024 :



[montceau-news.com](http://montceau-news.com)



[Macon-infos.com](http://Macon-infos.com)



[thotismedia.com](http://thotismedia.com)

## EMISSION TV



SQOOL TV 31:52'  
[Le Grand JT de l'Éducation \(30/09/2024\)](#)



## AUTRES PUBLICATIONS

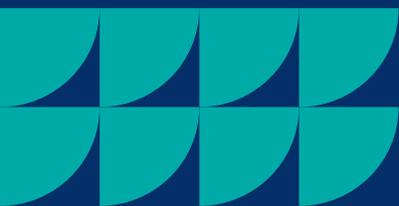
OutreMag, le magazine édité par l'ACCDOM de Novembre 2024 à l'occasion de leur congrès. pages 48 à 50.

Dans la lettre d'info de l'ONISEP Occitanie de la Semaine du 29 Novembre 2024.

Production du document "Actions IJF" à destination du réseau.







## CONTACT

**Pour plus d'informations ou pour toutes demandes contactez-nous !**

**Contact :** [contact@infojeunesfrance.org](mailto:contact@infojeunesfrance.org)

**Site internet :** [infojeunesfrance.org](http://infojeunesfrance.org)