

Septembre 2023



# Le rôle du réseau Info jeunes dans l'accès à la culture des jeunes





# Sommaire

Edito par Emmanuel Mourlet .....	3
Point méthodologique .....	4
<b>1. Les jeunes et la culture : quelle est la demande ? : .....</b>	<b>4</b>
1.1 Des demandes importantes d'informations sur la culture auprès des structures IJ: ....	4
1.2 Encadré Evolution des besoins et pratiques des jeunes en lien avec la culture:.....	6
1.3 Contenu des demandes d'informations sur la culture exprimées auprès des SIJ et CRIJ .....	7
<b>2. Actions menées par le réseau IJ en lien avec la Culture et modalités de ces actions: comment le réseau IJ répond à la demande des jeunes ?: .....</b>	<b>8</b>
2.1 Les actions du réseau IJ favorisant l'accès à la culture des jeunes : .....	8
2.2 Financement des actions : .....	18
2.3 Partenariats avec des acteurs du secteur culturel : .....	19
<b>3 Perspectives pour renforcer le rôle des CRIJ et SIJ dans l'accès des jeunes à la culture : .....</b>	<b>20</b>



## EDITO

Accompagner les jeunes dans l'accès aux pratiques culturelles, favoriser leurs inactives en la matière, sont des priorités pour les professionnels du réseau INFO JEUNES. Car nous savons que les effets sur les jeunes d'une activité culturelle, quelle qu'en soit la forme, ne sont plus à démontrer, tant s'agissant du développement personnel que sur leur socialisation.

Or, le projet national porté par INFO JEUNES FRANCE est un projet social mais aussi culturel. Il place l'accompagnement des jeunes vers un engagement citoyen actif éclairé au moyen d'une information juste, utile et accessible. Il fait de la prise d'initiative et de la participation citoyenne à la vie de la cité un vecteur éducatif essentiel à l'intégration sociale.

L'étude présentée ici montre comment les professionnels INFO JEUNES se saisissent des toutes les pratiques culturelles comme véritable levier éducatif vers l'émancipation et l'affirmation de soi. En-effet, la pratique, voire la maîtrise d'une activité culturelle est un facteur puissant d'estime de soi et de mise en confiance. Elle ouvre des occasions de nouer des contacts avec d'autres jeunes et développer des compétences sociales.

Mais, on le voit ici, les effets attendus ne sont pas les mêmes en fonction des situations, de la nature des pratiques culturelles, de l'environnement social, de l'accessibilité, voire de la personnalité de chaque jeune. Tous n'en tirent pas les mêmes effets...

C'est pourquoi, dans ce domaine tout particulièrement, les premiers facteurs d'appropriation d'une activité culturelle reposent sur la possibilité offerte par nos professionnels d' « explorer les possibles ».

*Emmanuel MOURLET, président d'Info Jeunes France.*





## Point méthodologique :

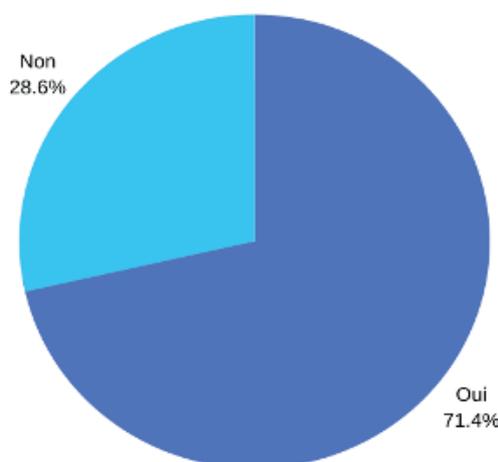
La rédaction de ce rapport a été rendue possible grâce à l'analyse des réponses données à un questionnaire diffusé au réseau Info Jeunes (CRIJ et SIJ) durant l'été 2023.

Il ne s'agit pas d'une étude à caractère scientifique mais plutôt d'une remontée d'informations qu'ont bien voulu transmettre à Info Jeunes France 70 structures IJ, dont quelques CRIJ.

### **1. Les jeunes et la culture : quelle est la demande ? :**

#### **1.1 Des demandes importantes d'informations sur la culture auprès des structures IJ :**

**Avez-vous des demandes des jeunes sur les activités artistiques et la fréquentation des lieux de culture ?**



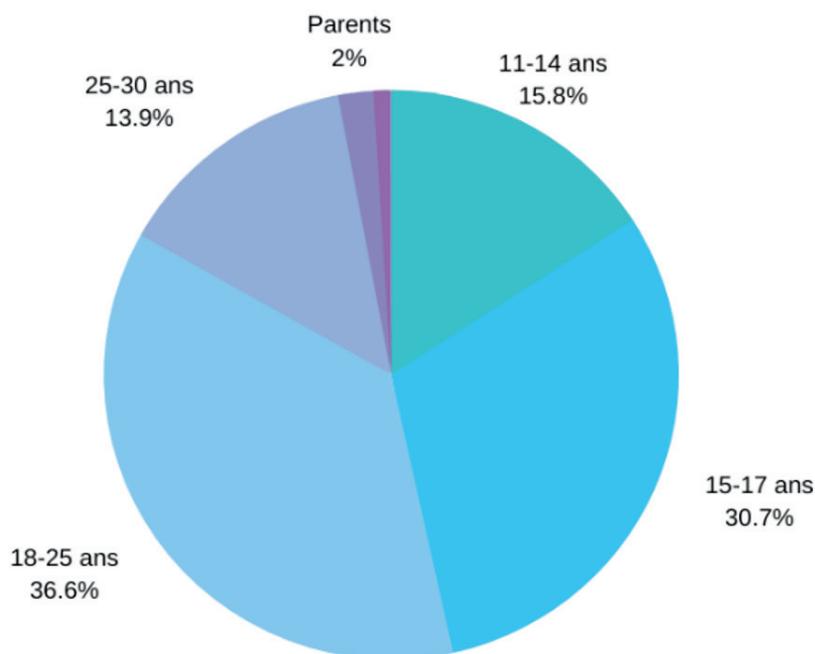
Parmi les 70 structures IJ interrogées, plus de 70% d'entre elles déclarent avoir des demandes de jeunes sur les activités artistiques et la fréquentation des lieux culturels (les données issues du baromètre des pratiques d'informations 2022 indiquent[FL1] d'ailleurs que les jeunes placent la culture au troisième rang de leurs besoins d'information, juste derrière les besoins d'informations sur l'emploi).

Ce fort intérêt des jeunes pour la culture en termes d'information est en phase avec leur dynamisme vis-à-vis des activités culturelles, établi de longue date par les enquêtes Pratiques culturelles du Ministère de la Culture. Non seulement les jeunes pratiquent plus que leurs aînés, mais l'étude réalisée par l'Institut national de la jeunesse et de l'éducation populaire (INJEP) (baromètre DJEPVA 2019) les qualifie de « véritables omnivores culturels », tant ils sont investis dans une grande diversité de pratiques culturelles et artistiques, cumulant activités culturelles numériques, pratiques en amateur, et activités ou sorties culturelles.

Ce haut niveau de pratiques et leur cumul supposent une forte demande d'informations.

On note cependant des différences dans la demande selon l'âge.

### Si oui, quelle tranche d'âge ?



Les jeunes demandant de l'information sur la culture dans les structures IJ sont principalement des jeunes âgés de 18 à 25 ans (à 36.6%) , suivis de près par les adolescents de 15 à 17 ans (30.7%). Les préadolescents (11-14 ans) et les jeunes adultes de 25 à 30 ans paraissent moins friands d'informations sur cette thématique. Cependant ces chiffres peuvent s'expliquer pour les plus jeunes par le fait qu'ils fréquentent peu les structures IJ et pour les plus âgés par les contraintes liées à l'entrée dans la vie adulte (prise d'emploi, constitution d'une famille, ...).

Par ailleurs, il importe de rappeler que, au sein même des catégories d'âges les plus intéressées par la culture, des disparités persistent : la fréquence des pratiques culturelles est en effet moins importante chez les jeunes peu diplômés, au chômage, ou habitant de petites agglomérations.

Avant de s'intéresser aux objectifs liés à ces demandes, on rappellera en synthèse dans l'encadré ci-dessous les principales évolutions relatives aux pratiques culturelles juvéniles. En effet celles-ci déterminent les attentes en termes d'informations sur la culture.

## 1.2 Des demandes importantes d'informations sur la culture auprès des structures IJ:

- Le numérique : un nouveau rapport à la culture pour les jeunes :

Avec l'avènement des nouvelles technologies, les jeunes d'aujourd'hui ont un rapport à la culture tout à fait différent de celui des générations précédentes : les pratiques culturelles en ligne concernent la quasi-totalité des jeunes internautes de moins de 25 ans.

Une « culture de la chambre » (Glévarec, 2009) s'est ainsi peu à peu développée. Ce terme fait référence aux pratiques culturelles que les préados et adolescents déploient depuis leur chambre ; par extension on peut l'appliquer aux 18-25 ans et leurs pratiques à domicile (via le numérique notamment). Pour autant, l'essor de pratiques culturelles numériques chez les jeunes ne veut pas dire la baisse voire l'élimination des autres pratiques. En effet, par rapport à la culture, le numérique doit être vu comme le vecteur d'apprentissages sociaux et identitaires qui permet tout à la fois de développer ses goûts culturels, de tisser des liens amicaux, de glaner des informations sur des opportunités d'apprentissage, de développer sa créativité, de promouvoir l'offre culturelle...

Par ailleurs, les pratiques culturelles des jeunes sont particulièrement sensibles à l'effet du développement des technologies de l'information et de la communication car ces dernières permettent une « fast » culture qui correspond aux attentes des jeunes en termes d'accès à la culture, c'est-à-dire : de l'immédiateté, de la gratuité, de la facilité et de la rapidité.

- Autres besoins des jeunes : se socialiser par un accès facilité à la culture

Il reste cependant important aujourd'hui pour la jeunesse de pratiquer des activités culturelles en extérieur, d'autant plus que pendant la crise liée au Covid les jeunes ont été privés des expériences marquantes des premières sorties autonomes au cinéma, en festival de musique etc...

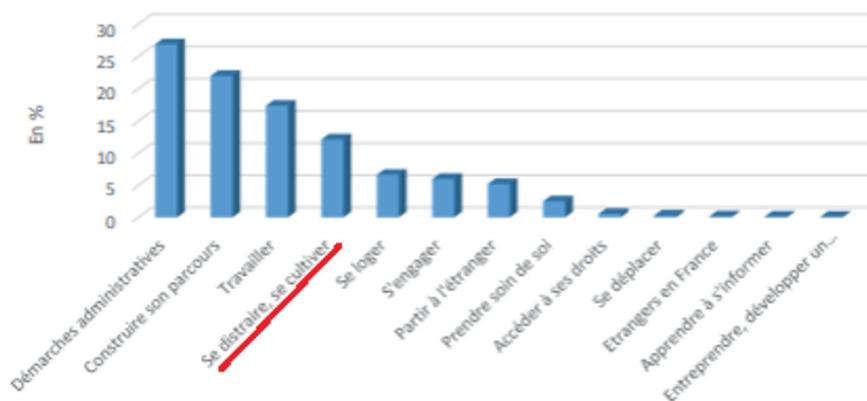
Les jeunes ont donc à la fois besoin de sortir, mais aussi besoin de pouvoir accéder aux offres culturelles directement depuis leur chambre.

Un autre besoin essentiel des jeunes est de se retrouver entre pairs : les acteurs culturels doivent donc trouver les moyens de tirer parti de cette appétence à être en groupe.

Les jeunes ont aussi besoin d'avoir des espaces qui échappent à toute forme d'encadrement, et qui ne s'apparentent pas au milieu scolaire. On remarque en effet aujourd'hui un certain phénomène de « scolarisation de la culture », c'est-à-dire que de nombreux jeunes associent certains lieux culturels ou certaines lectures à la scolarité et peuvent conserver un a priori négatif sur ceux-ci. Selon l'enquête Opinionway de 2016, 91% des 18-30 ans pensent que l'Ecole devrait par ailleurs davantage diversifier ses modes d'accès à la culture pour la rendre plus attractive. Il s'agit d'un réel sujet d'autant que parmi les différents acteurs qui contribuent à la culture des jeunes, l'Ecole arrive en deuxième position juste après la famille et avant les médias.

Enfin, concernant les freins pouvant limiter l'accès à la culture des jeunes, selon l'INJEP (baromètre DJEPVA 2019) le coût est le principal obstacle pour la moitié des jeunes (d'où le goût pour les contenus numériques gratuits). Les autres freins les plus importants sont le manque de temps (43%) ou la difficulté à se déplacer (25%). Il faut noter également dans cette même étude que le manque d'information est un frein pour 18% des jeunes.

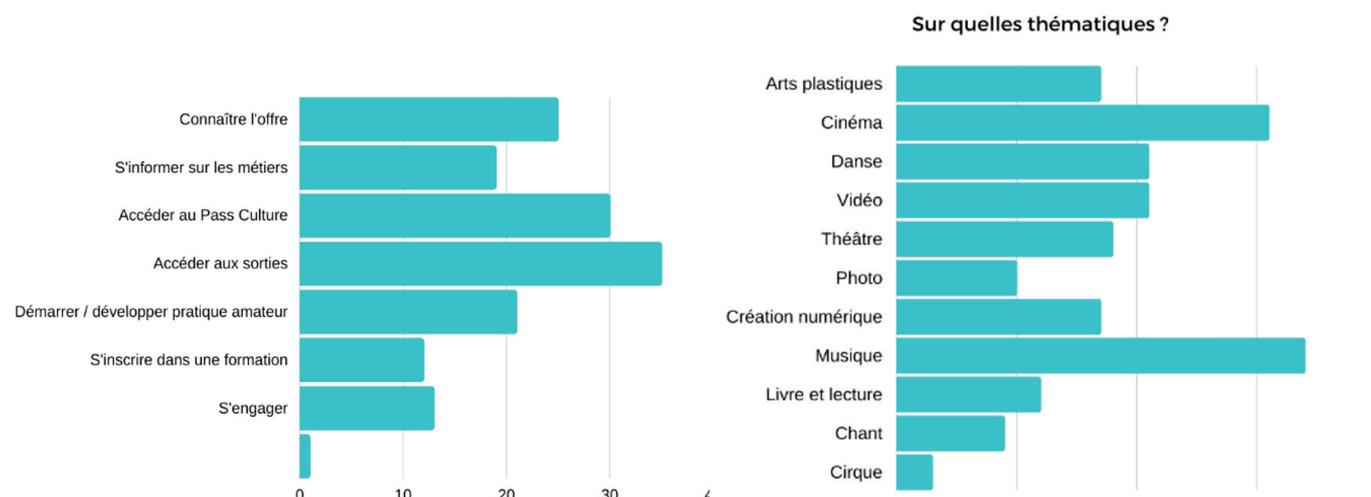
### 1.3 Contenu des demandes d'informations sur la culture exprimées auprès des SIJ et CRIJ :



Parmi les 70 structures IJ interrogées, plus de 70% d'entre elles déclarent avoir des demandes de jeunes sur les activités artistiques et la fréquentation des lieux culturels (les données issues du baromètre des pratiques d'informations 2022 indiquent[FLI] d'ailleurs que les jeunes placent la culture au troisième rang de leurs besoins d'information, juste derrière les besoins d'informations sur l'emploi).

Ce fort intérêt des jeunes pour la culture en termes d'information est en phase avec leur dynamisme vis-à-vis des activités culturelles, établi de longue date par les enquêtes Pratiques culturelles du Ministère de la Culture. Non seulement les jeunes pratiquent plus que leurs aînés, mais l'étude réalisée par l'Institut national de la jeunesse et de l'éducation populaire (INJEP) (baromètre DJEPVA 2019) les qualifie de « véritables omnivores culturels », tant ils sont investis dans une grande diversité de pratiques culturelles et artistiques, cumulant activités culturelles numériques, pratiques en amateur, et activités ou sorties culturelles.

Ce haut niveau de pratiques et leur cumul supposent une forte demande d'informations.

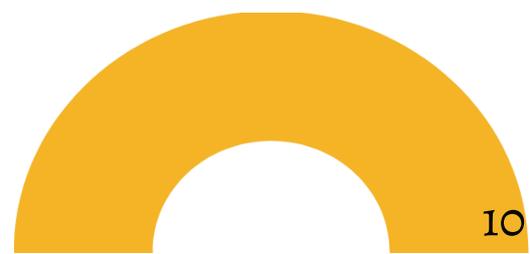


La musique et le cinéma sont les principaux sujets concernés, suivis par la danse et la vidéo.

Rien d'étonnant à cela, ces thématiques correspondent aux pratiques les plus prisées par les jeunes.

En effet, selon l'INJEP (baromètre DJEPVA 2019) le top 5 des activités culturelles les plus pratiquées par les 18-30 ans est le suivant :

- 1) Aller voir un film au cinéma
- 2) Regarder un film en streaming
- 3) Lire un livre
- 4) Ecouter de la musique en streaming
- 5) Faire des travaux manuels, de la déco ou du jardinage



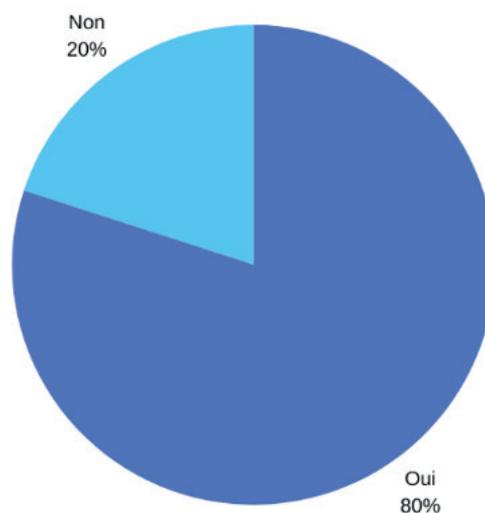
## 2. Actions menées par le réseau IJ en lien avec la Culture et modalités de ces actions: comment le réseau IJ répond à la demande des jeunes ? :

### 2.1 Les actions du réseau IJ favorisant l'accès à la culture des jeunes :

Les structures du réseau IJ contribuent à favoriser l'accès des jeunes à la culture de différentes manières. Dans un premier temps, comme vu précédemment, une grande majorité d'entre elles reçoivent des demandes de la part des jeunes qui rentrent dans leurs locaux sur la thématique liée à la culture. De nombreux informateurs et informatrices jeunesse transmettent donc quotidiennement de l'information sur le sujet directement aux jeunes, lors d'entretiens individuels.

- **Documentation:**

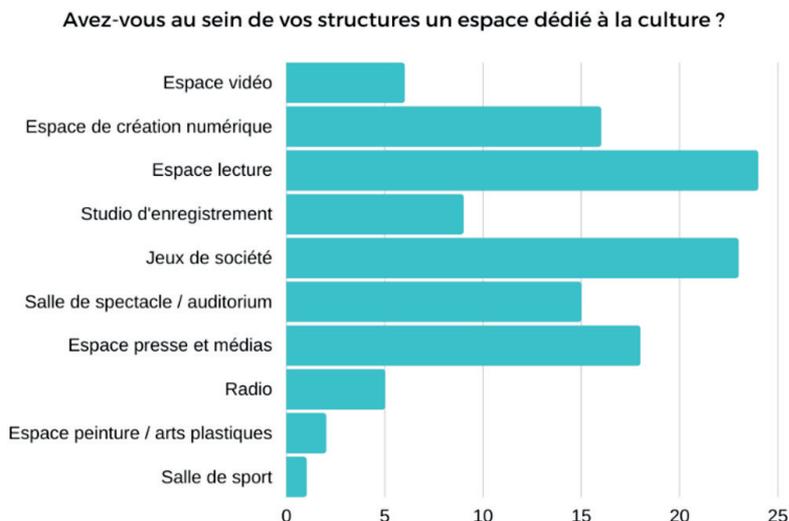
Avez-vous de la documentation liée à la culture ?



La présence de documentation sur la culture au sein même des locaux des SIJ et CRIJ est importante et vient compléter les informations données lors de ces entretiens. [AD1] Parmi les exemples de documentation cités lors des réponses au questionnaire, nous pouvons citer :

- Flyers des programmes culturels de lieux culturels de la ville (programmation spectacles...)
- De la documentation IJ
- De la documentation sur le Pass Culture
- Des affiches de partenaires sur les événements culturels
- Des livres (sur le street art, des BD, mangas...)
- Magazines (Topo par exemple en Bourgogne Franche Comté)

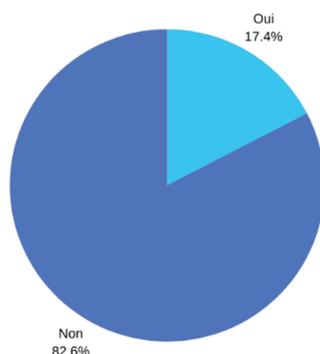
- Aménagement des espaces d'accueil IJ :



Par ailleurs, l'aménagement des locaux des structures IJ a également toute son importance pour favoriser l'accès à la culture des jeunes. Parmi les structures interrogées, nombre d'entre elles disposent d'un espace dédié à la culture, les espaces de lecture et de jeux société étant les plus courants, suivi par les espaces presse et médias et espaces de créations numériques, pertinentes au vu du rapport entre numérique et culture chez les jeunes évoqué en première partie de cette étude.

- Développement d'outils IJ en lien avec la culture :

Avez-vous développé des outils IJ spécifiques à la culture (expo, jeu, vidéo, guide...)?



Certaines structures, certes minoritaires, développent également des outils IJ spécifiques à la culture. Parmi les exemples cités, nous retrouvons ainsi :

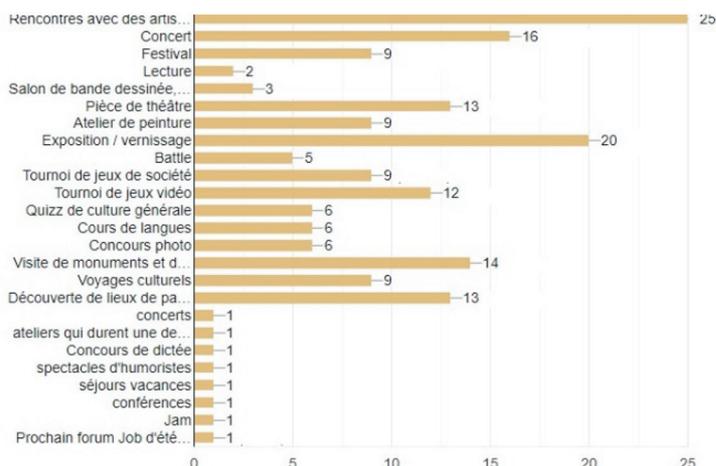
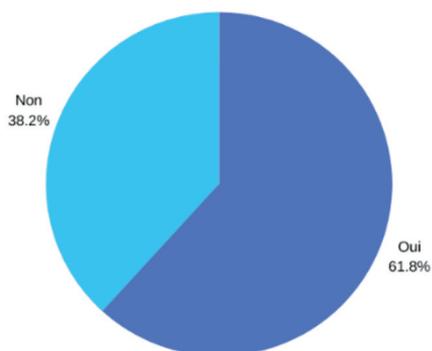
- Des expositions (« jeunesse sans frontières »...)
- Livret « que faire pendant les vacances »
- Guide des activités culturelles dans la commune
- Création d'une BD avec des jeunes sur l'accès à la culture (Lyon)

- Diffusion aux jeunes du « caba' culture » contenant des places de théâtre/concert/cinéma/événements sportifs, entrées au musée et salles d'exposition, invitations lors d'événements culturels divers, des goodies IJ, partenaires et prévention... (IJ Toulouse, projet en, expérimentation)



- Organisation d'événements culturels :

Organisez vous des événements liés à la culture ?



Surtout, plus de 60% des structures interrogées déclarent être elles-mêmes organisatrices d'événements liés à la culture. Ces événements sont très variés comme en témoigne le second graphique ci-dessus, mais l'organisation de rencontres entre des jeunes et des artistes semble se démarquer (54.3% des structures IJ interrogées en organisent). Les structures IJ semblent également porter un intérêt pour l'organisation d'expositions (43.5%), mais aussi pour l'organisation de visites de monuments, lieux culturels et sorties découverte du patrimoine pour les jeunes (environ 30% des structures). Certaines structures organisent également des événements permettant aux jeunes d'exprimer leurs talents artistiques : c'est le cas d'Info Jeunes de Quimperlé qui organise depuis 2 ans avec la Mission Locale un « Café des artistes », permettant aux jeunes d'être mis à l'honneur à travers leurs différentes passions artistiques et culturelles (chant, danse, dessin, photo...)



*Café des artistes de Quimperlé*

## ZOOM SUR : LES ACTIONS DU SIJ LANNION-TREGOR (BRETAGNE)

### **SPECTACLES ADAPTES A LA JEUNESSE :**

Depuis désormais 6 ans, le SIJ de la communauté de communes Lannion-Tregor en Bretagne propose, en lien avec la médiatrice culturelle de la salle de spectacle « Le carré magique », des spectacles adaptés à la jeunesse.

Le Carré magique, bien qu'identifié comme un pôle cirque, propose également des pièces de théâtre.

### **Organisation des spectacles :**

En début d'année, le SIJ sélectionne des spectacles en fonction de thématiques propres qui seront travaillés au sein de la structure tout au long de l'année (ex : le dépassement de soi, le genre et l'acceptation de soi et de l'autre). Avec avis de la médiatrice culturelle, certains spectacles sont également choisis car traitant de l'Histoire.

Au total, ce sont 5 à 6 spectacles qui sont proposés aux jeunes tout au long de l'année, pour le prix d'1 euro symbolique par spectacle.

### **Déroulé de l'action :**

Pour chacun des spectacles, le SIJ accompagné des jeunes organise une rencontre en petit comité avec les artistes. Parfois même, ils peuvent les rencontrer quelques jours avant la représentation et participer à un atelier avec eux.

Malheureusement, seuls 8 jeunes sont sélectionnés pour chaque spectacle, laissant plusieurs motivés de côté. C'est pourquoi le SIJ Lannion-Tregor a décidé d'organiser une résidence d'artistes durant 3 semaines sur la commune de Plouaret en juin 2024, permettant aux jeunes mais aussi à l'ensemble de la population d'accéder à la culture.



*Atelier acrobatique avec une compagnie internationale lors du spectacle « J'ai trop peur » (spectacle traitant le sujet des angoisses scolaires)*

## **VISITES DECOUVERTE DU PATRIMOINE :**

Conscient que les jeunes n'ont pas toujours l'envie de découvrir l'histoire d'une ville ou d'un monument à travers des visites, le SIJ de Lannion-Tregor, avec un collègue du SIJ de Plestin-les-Grèves, prend le temps de préparer un défi pour chacun des lieux à visiter. L'Histoire, les monuments et l'environnement sont au cœur d'un ensemble de questions et de défis.

### **Déroulé de l'action :**

Lors des visites-défis, il est demandé aux jeunes de prendre des photos mais aussi d'exprimer leur ressenti face à un paysage, une œuvre, un lieu, un édifice...

Pour cela les jeunes doivent s'appuyer sur les connaissances de la population locale et aussi des pancartes explicatives. Ils sont laissés en liberté dans un périmètre défini par une carte pour réaliser le plus de défis possibles.

L'esprit de compétition et aussi la liberté les motivent beaucoup. Ils n'ont pas à suivre un sens de visite obligatoire, ce qui donne un peu plus de dynamisme à la découverte. Le SIJ est en permanence connecté à eux grâce à des talkies-walkies.



*Défi dans intra-muros de Dinan basé sur l'histoire de la ville, & un défi sur l'île de Bréhat basé sur l'histoire des corsaires puis de la piraterie.*

### JAM-EXPO:

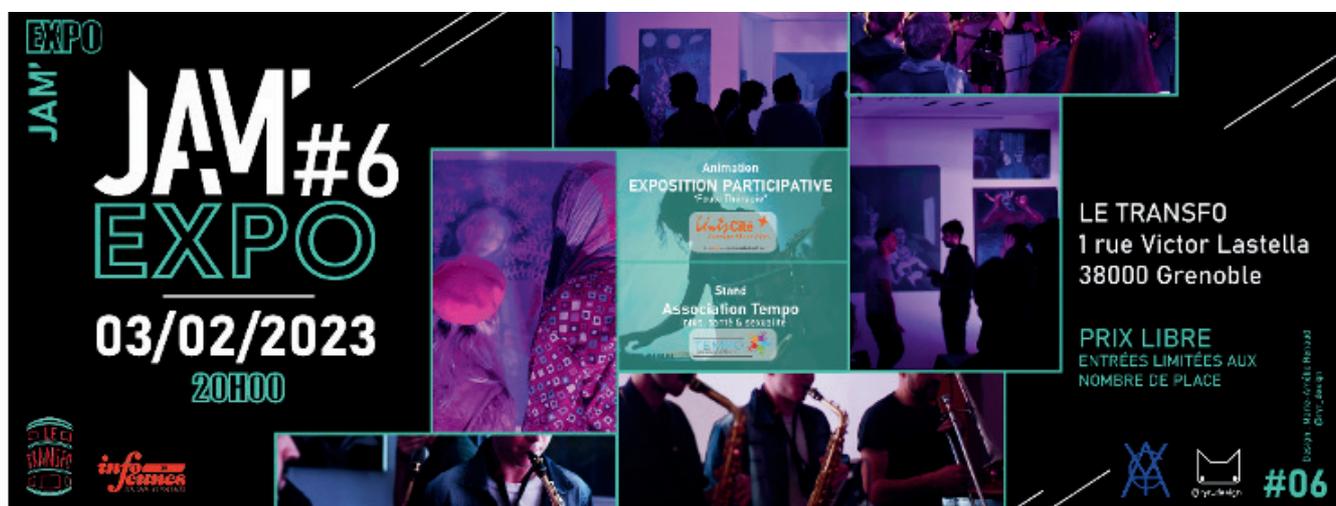
Depuis quelques années, IJ 38 organise des soirées Jam, dans lesquelles plusieurs musiciens, jeunes ou moins jeunes, peuvent se joindre et partager le plaisir de la musique. Ces soirées, dont le projet est porté par des bénévoles, sont ouvertes à tous et la tranche d'âge majoritairement présente va de 20 à 40 ans.

### Organisation des jam sessions :

Durant l'année 2022 des jam sessions ont régulièrement été organisées (chaque premier vendredi du mois), dans une grande salle insonorisée du bâtiment d'IJ 38 réservée pour l'événement, de 19h à 2h du matin. Pour l'année 2023, ces soirées ont lieu une fois tous les 3 mois.

En dehors des musiciens bien sûr présents, la structure invite également d'autres artistes, comme des photographes par exemple, pour faire une exposition dans la salle où se déroule la soirée jam.

Ces soirées musicales regroupent en général environ 70 personnes.



Affiche pour la 1ère soirée jam-expo de l'année 2023

## ZOOM SUR : LE CLUB MANGA DE LA STRUCTURE IJ DE CHEVIGNY-SAINT-SAUVEUR (BOURGOGNE FRANCHE COMTE)

### **CLUB MANGA :**

Trois fois par an environ, la structure de Chevigny organise des ateliers manga. Ces ateliers, ouverts à un groupe de 14 jeunes, rencontrent un vif succès.

Pendant ce temps de création artistique, les jeunes peuvent créer leur propre bande dessinée / manga et échanger entre pairs. L'informateur jeunesse de la structure profite également de ce temps pour présenter aux jeunes la structure, ses missions et inviter les jeunes à revenir plus tard pour aborder d'éventuelles questions ou problématiques qu'ils pourraient rencontrer.



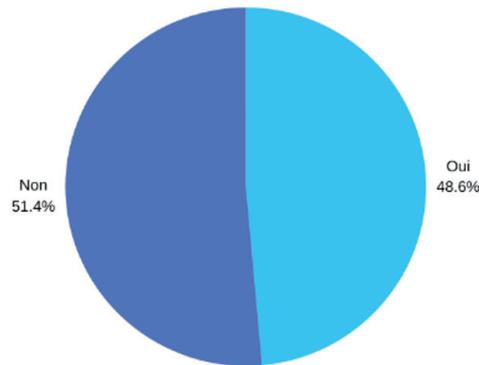
## ESPORT :

Le CRIJ Guadeloupe co-organise des actions autour du Esport avec GigaGame's une association de gamers et fédération Guadeloupe et Caraïbes Esport. Les objectifs de ces actions sont de permettre à des jeunes de découvrir l'espace loisir du CRIJ Guadeloupe, de faciliter la rencontre de jeunes passionnés par les jeux vidéos, et de sensibiliser à une pratique raisonnable des jeux vidéos. Les activités proposées prennent la forme de challenge jeux vidéos (challenge Fifa, challenge Mario Kart...). Le CRIJ se constitue également pôle d'entraînement Esport avec son « Esport training », afin de permettre aux jeunes de Guadeloupe de se préparer dans les meilleures conditions en vue des mondiaux d'Esports.



- Organisation d'événements dans des lieux culturels :

Réalisez vous des actions dans des lieux culturels (bibliothèques, cinéma, théâtre, musée, opéra, conservatoire, associations culturelles...)?

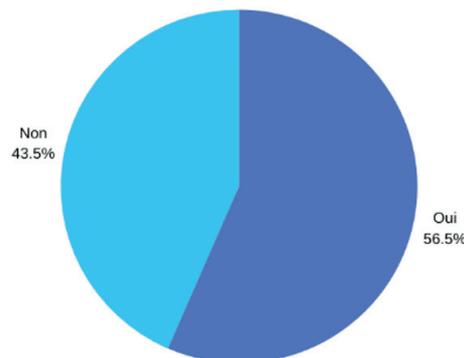


Presque la moitié des structures interrogées sont également parfois hébergées dans des lieux culturels pour y réaliser leurs actions. Voici quelques exemples d'actions réalisées dans ces lieux :

- Organisation de réunions d'information parents/ados à la médiathèque
- Vœux à la jeunesse dans une salle culturelle
- Interviews d'artistes dans une salle de spectacle communale
- Organisation d'un Festi'dating (rencontres entre jeunes et associations organisatrices de festivals de musique, sur l'espace culturel danse & musiques actuelles)
- Projections de films au cinéma avec débat à la suite
- Organisation de sorties découverte des lieux culturels de la ville avec des jeunes...

- Participation à des événements culturels organisés par d'autres acteurs :

Participez vous à des événements culturels organisés par d'autres acteurs ?



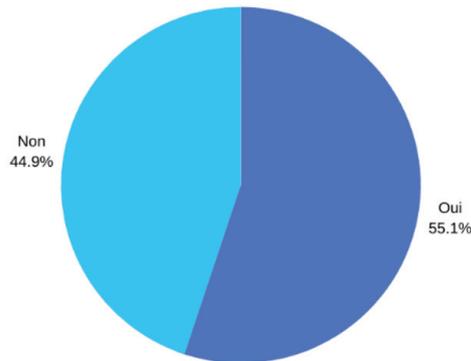
Si 61% des structures IJ organisent elles-mêmes des événements culturels, presque autant participent également à des événements culturels organisés par d'autres acteurs (56,5%). Cette participation du réseau IJ lors des événements organisés par d'autres partenaires prend forme par exemple de ces manières :

- Participation à un forum pour présenter à des collégiens les métiers du spectacle
- Participation lors de rencontres avec des artistes (graffeurs, musiciens...)
- Participation lors de festivals (avec parfois mobilisation des jeunes reçus au sein de la structure IJ pour être bénévoles sur les festivals locaux)
- Participation aux journées du patrimoine...

A chaque fois, la présence des structures IJ lors de ces événements est une occasion de présenter aux jeunes ainsi qu'aux partenaires les services IJ.

- Développement d'actions en lien avec la thématique culture :

Développez-vous des actions en lien avec la thématique Culture  
(Concours, Aide financière aux projets des jeunes, pass locaux ...)?



D'autres actions, qui ne prennent pas la forme d'événements mais plutôt de projets destinés à favoriser l'accès des jeunes à la culture, sont développées par plus de la moitié des structures IJ. Parmi ces actions, nous pouvons citer :

- Des aides financières projets de jeunes (bourses initiative jeunes, CLAP, projets FIJ...)
- Obtention de places de spectacle gratuites pour des jeunes
- Promotion et aide autour du Pass culture
- Création d'un festival amateur de courts métrages jeunesse (porté par les jeunes)
- Organisation de concours liés à la culture : « Clip ton flow » (musique) , concours photo, concours d'écriture...
- Projets de voyages culturels à l'étranger avec un groupe de jeunes
- Organisation de jeux concours sur les réseaux sociaux pour gagner un Pass loisirs de l'Office du tourisme...

Par ailleurs, Info Jeunes France prépare une campagne de vidéos à destination des jeunes sur « Comment anticiper sa reconversion professionnelle quand on est sportif de haut niveau ? » avec des témoignages vidéos et podcast d'athlètes de haut niveau qui se sont reconvertis.

- Pass Culture :

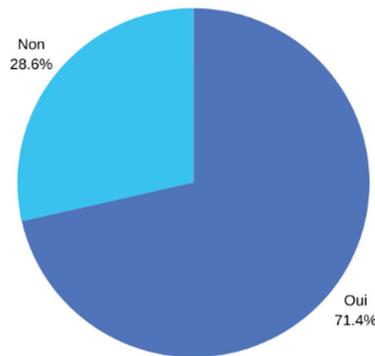
Par rapport au Pass culture, cité dans les exemples précédents, les structures IJ le valorisent et le promeuvent de différentes manières auprès des jeunes :

- Affiches et flyers au sein des espaces accueil
- Présentation aux jeunes et groupes de jeunes accueillis au sein de la structure
- Présentation aux jeunes lors de forums
- Posts sur les réseaux sociaux
- Communication auprès des établissements scolaires

De plus, Info Jeunes France est partenaire depuis 2 ans avec le Pass Culture et participe aux différentes réunions de travail concernant ce dispositif.

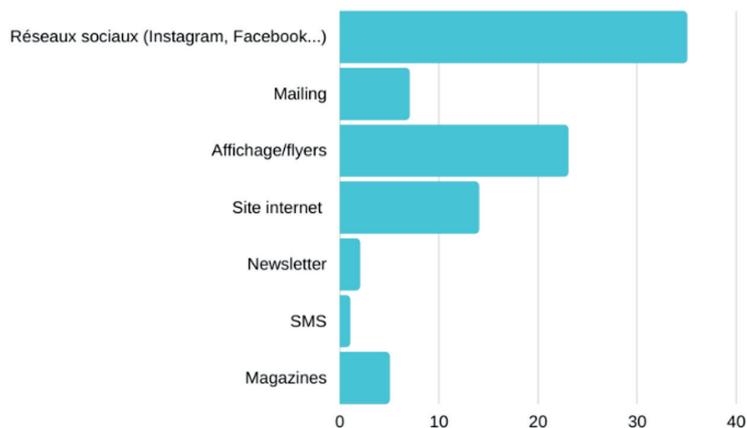
- Information sur les réseaux sociaux :

Relayez-vous des actions culturelles sur les réseaux sociaux  
(Journée du Patrimoine, Nuits de la lecture, Nuits de la lecture ...)?



Plus de 70% des structures IJ utilisent les réseaux sociaux pour relayer des actions culturelles auprès des jeunes .

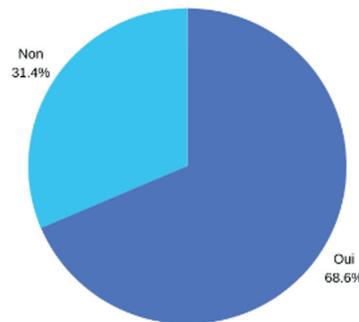
Quels canaux utilisez-vous pour informer sur l'accès à l'offre culturelle ?



D'ailleurs, comme l'indique le graphique ci-dessus, les réseaux sociaux constituent le principal canal de diffusion d'informations sur l'offre culturelle utilisé par les structures IJ de manière générale. Viennent ensuite l'affichage et le flying, ainsi que la diffusion via le site internet IJ.

- Diffusion d'offres liées à la culture :

Diffusez vous des offres de stages, alternance, service civique, jobs liés à la culture ?

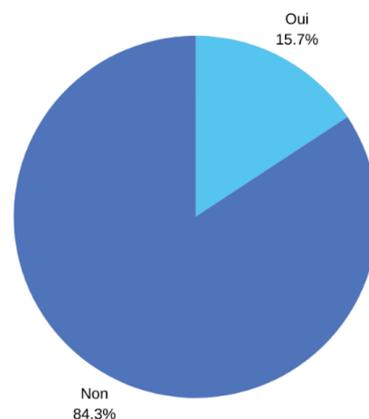


Enfin, presque 70% des structures IJ diffusent des offres de stages, alternance, service civique ou jobs liés à la culture. Cette diffusion est faite de différentes manières selon les structures :

- Via des posts sur les réseaux sociaux
- Organisation d'un forum « métiers de la culture »
- Envoi d'un bulletin par mailing avec différentes offres sur différentes thématiques dont la culture
- Affichage au sein de la structure
- Diffusion lors des entretiens avec les jeunes...

## 2.2 Financement des actions :

Avez-vous des subventions liées à la culture ?

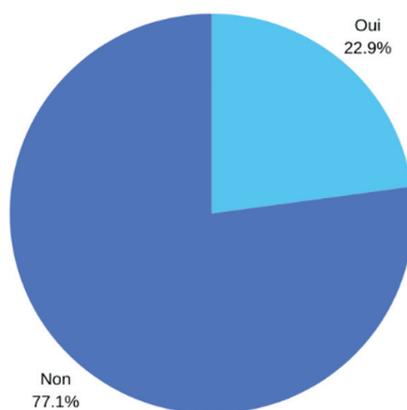


Même si, comme nous l'avons vu plus haut, la majorité des structures IJ réalisent des actions en lien avec la culture, elles ne sont pourtant que 15,7% à obtenir des subventions pour la réalisation de ces actions.

Pour celles faisant partie des 15,7%, les différents financeurs à l'origine de ces subventions sont les suivants :

- La Région
- La DRAC (Direction Régionale des Affaires Culturelles)
- La Direction Départementale de la Jeunesse et des Sports (DDJS)
- La communauté de communes
- Le CIAS (Centre Intercommunal d'Action Sociale)
- Budget de la Ville
- La CAF
- CLAP (Comité Local d'Aide aux projets) en région BFC

Avez-vous des liens avec les institutions liées à la culture (ex : DRAC, Rectorat (éducation artistique et culturelle, résidences artistiques ...)?

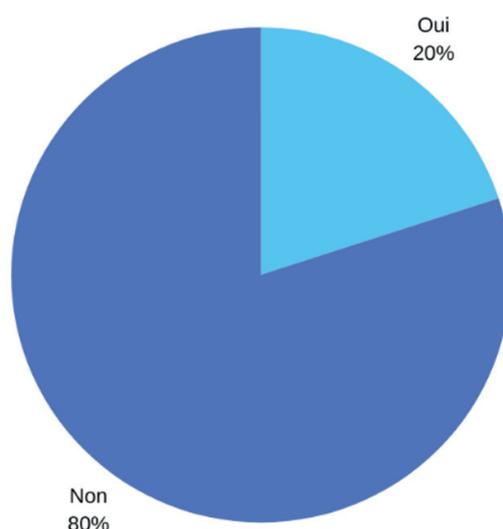


Par ailleurs même si parmi ces financeurs nous retrouvons des institutions liées à la culture, de manière générale la majorité des structures IJ(77%) n'ont à ce jour que peu de liens avec ces institutions.

Pour celles en ayant, voici quelques exemples d'actions ou de projets en lien avec ces institutions qui ont été cités :

- Dans le cadre du programme EAC (Education Artistique et Culturelle) du Ministère de l'Education Nationale et de la Jeunesse : accompagnement et résidence d'artistes au sein d'une structure IJ(Association A.V.E.C)
- Participation au groupe de travail régional EMI piloté par la DRAC AURA, avec l'Education Nationale, la Région AURA, l'ARCOM... (en cours de lancement)...

Répondez-vous à des appels à projets liés à la culture ?

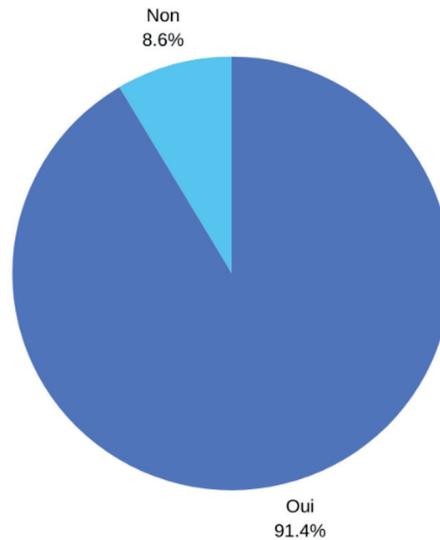


20% des structures IJ répondent à des appels à projets liés à la culture. Voici quelques exemples de ces appels à projets :

- Appel à projet de la CEA (Collectivité Européenne d'Alsace) Culture et Solidarité
- Appel à projet de la Caisse d'Epargne du Grand Est sur le volet culturel
- Fonds de soutien « Respirations »
- Appel à projets « C'est mon patrimoine ! »

## 2.3 Partenariats avec des acteurs du secteur culturel :

Avez-vous des partenaires liés à la culture (bibliothèques, médiathèques, cinéma, théâtre, musée, MJC, culture du cœur, lieux et associations du patrimoine ...) ?



Autour de la thématique culture, comme toutes les autres thématiques couvertes par l'Information Jeunesse, les structures ont des liens étroits et agissent avec d'autres partenaires du territoire, pour les jeunes.

Ainsi plus de 90% des structures interrogées déclarent avoir des partenariats avec des structures culturelles. Parmi ces différents partenaires, ont été cités par exemple :

- Les médiathèques et bibliothèques
- Les MJC
- Les musées
- Des associations culturelles
- Des salles de spectacle
- Des artistes
- Des théâtres
- Cinémas
- Services des agglomérations (tourisme, espace naturel, patrimoine...)
- Offices de tourisme
- Centres culturels
- Conservatoires
- Festivals
- Studios de musique
- Ecoles d'Arts
- Partenaires municipaux
- Studios de répétition
- Ecoles d'audiovisuel...

Ces partenariats peuvent prendre la forme de co-construction de projets et d'événements culturels pour les jeunes, mais aussi de partages mutuels d'informations concernant les structures (par exemple, diffusion des programmes culturels de salles de spectacles au sein des structures IJ, et à l'inverse diffusion par les salles de spectacle d'information sur la structure IJ), de promotions mutuelles sur les réseaux sociaux ou bien, comme nous l'avons vu plus haut, les partenaires culturels peuvent accueillir les structures IJ dans leurs locaux pour les laisser réaliser leurs actions en lien avec cette thématique...

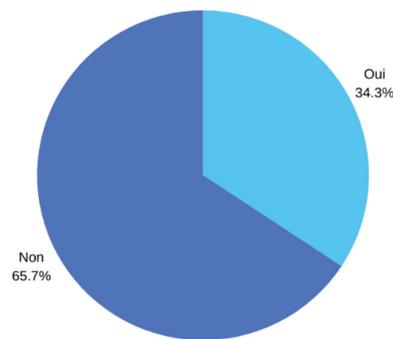
### 3. Perspectives pour renforcer le rôle des CRIJ et SIJ dans l'accès des jeunes à la culture :

Comme nous venons de le voir dans les parties précédentes, il existe donc d'une part un réel besoin d'informations des jeunes sur la thématique culture et d'autre part une volonté de la part du réseau IJ de mettre en place des actions afin de répondre à ce besoin et de faciliter l'accès des jeunes à la culture.

Les idées ci-après sont des perspectives d'amélioration afin de développer davantage le rôle du réseau IJ dans l'accès à la culture des jeunes :

- Systématiser un espace dédié à la culture dans l'espace accueil des structures IJ
- Promouvoir et valoriser encore davantage auprès des jeunes les expériences de bénévolat / service civique liés à la culture
- Développer la page culture sur les sites internet IJ car, comme le montre le graphique ci-dessous, la majorité des structures IJ n'ont pas de pages dédiées à ce sujet.

Avez-vous une page culture (Thématique : Se distraire) sur votre site internet ?



- Développer davantage d'actions destinées à des groupes de jeunes (actions collectives) car il a été vu en première partie qu'il y a un réel besoin de se retrouver entre pairs pour les jeunes, notamment pour réaliser des activités culturelles ou artistiques.
- Pass Culture : étant partenaire avec le pass culture, IJF communiquera auprès des structures IJ pour qu'elles mettent en ligne sur le pass culture leur offre culturelle payante ou gratuite suite à la réunion de bilan des 2 ans du Pass culture.
- Développer encore davantage les partenariats culturels et les services liés à ces partenaires
- Associer la carte jeune européenne et les cartes régionales et locales
- Prendre également en compte les cultures locales : par exemple à Carhaix en Bretagne, une informatrice jeunesse parlant le breton a rejoint la structure IJ afin de pouvoir notamment mener des actions autour de la culture bretonne, de la langue bretonne etc...
- Enfin, il s'agit pour les structures IJ de voir aussi la culture comme une approche pour présenter l'IJ et ses services aux jeunes. En effet au travers d'une action culturelle (ex : un atelier dessin), les informateurs et informatrices jeunesse animant ces temps peuvent en profiter pour présenter la structure et ses missions et ainsi inciter les jeunes à revenir les solliciter dans un autre cadre, sur des questions relatives à d'autres thématiques. Ces temps culturels peuvent donc permettre de participer à la création d'un « réflexe » IJ pour les jeunes.

# CONTACT

---



[contact@infojeunesfrance.org](mailto:contact@infojeunesfrance.org)



<https://infojeunesfrance.org>

**info** France  
**Jeunes**  
EXPLORER LES POSSIBLES