

Label IJ

Le label IJ est une marque de qualité accordée par l'État à une structure d'information des jeunes au terme d'une évaluation globale et objective. Le label traduit l'ambition de l'État d'être au service des jeunes, partout sur le territoire, dans une dynamique collective d'amélioration continue entre les structures labellisées.

Agrément d'association éducative complémentaire de l'école publique

Obtenu en 2021 par Info Jeunes France, les structures Information jeunesse labellisées proposent des activités éducatives complémentaires aux enseignements dans le respect des projets d'école et d'établissement. L'agrément du ministère chargé de l'Éducation nationale garantit que la structure respecte les principes de l'enseignement public..

Info Jeunes France, en tant que tête de réseau national, représente, défend, valorise et anime le réseau des structures labellisées ou émanant de l'Information Jeunesse.

Ils nous soutiennent

Ministère de l'Éducation nationale et de la Jeunesse, Ministère de l'Intérieur et des Outre-mer, Ministère des Armées, Ministère de la Transition écologique et de la Cohésion des territoires, Ministère de la Culture, Jeveuxaider.gouv.fr, Agence Service civique, URSSAF, France Travail, AFPA, Caisse Nationale d'Assurance Maladie, CNOUS, ANPAEJ, DILA, DGSNU...

Ils nous financent



www.infojeunesfrance.org

@Infojeunesfrance

#Informationjeunesse



info France
Jeunes
EXPLORER LES POSSIBLES



L'INFORMATION JEUNESSE

**ACCUEILLIR, CONSEILLER,
ACCOMPAGNER ET ORIENTER
tous les jeunes de 11 à 30 ans
à chaque étape de leur
parcours de vie.**

En chiffres

18 CRIJ
2500 professionnels
1100 structures labellisées
25 000 événements annuels
3 Millions de jeunes
informés et accompagnés par an
1,1 Million de jeunes scolarisés informés

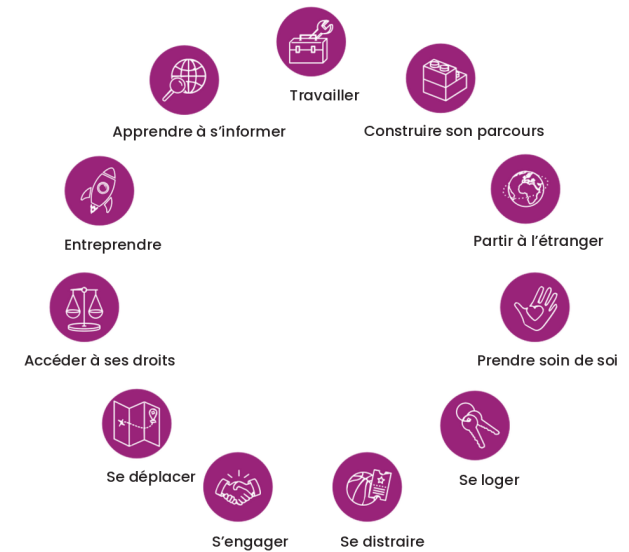
Les Actions

- Baromètre annuel des pratiques d'information des jeunes
- Démarche qualité autour de la labellisation.
- Professionnalisation des informateurs jeunesse.
- Valorisation des actions du réseau IJ auprès du grand public et des institutions.
- Accompagnement de la transition numérique du réseau.
- Appui à la coopération entre les professionnels du réseau.
- Coordination de projets nationaux : SNU, Service civique, Mentorat, Promeneurs du Net, Boussole des Jeunes, le Vrai du faux, Education aux Médias et l'Information, Campagne Jobs.

Les Missions

- Représentation auprès des pouvoirs publics et des institutions à l'échelle nationale, européenne et internationale.
- Accompagnement, animation et coordination du réseau et des professionnels.
- Valorisation du réseau et de l'Information Jeunesse.
- Participation à la construction des politiques de jeunesse.

Les 11 thématiques de l'offre de services Info Jeunes



Des 4 niveaux d'intervention de l'offre de services Info Jeunes

- Accueillir, écouter, informer
- Accompagner et conseiller
- Orienter vers les ressources mobilisables sur le territoire
- Impliquer le jeune dans la construction de son parcours d'avenir

Les 3 axes transversaux

Citoyenneté

Parentalité

Numérique