

BAROMÈTRE DES PRATIQUES D'INFORMATION DES JEUNES

Enquête auprès des jeunes de 14 à 29 ans

Novembre 2020

Info Jeunes France - Union Nationale de l'Information Jeunesse a souhaité mieux comprendre comment les jeunes s'informent (supports, sujets, interlocuteurs) et en quoi les parcours d'orientation et d'insertion professionnelle influent sur les stratégies d'information.

Cette enquête s'inscrit ainsi dans une démarche générale de connaissance des pratiques d'information à l'échelle nationale et régionale, avec un objectif de montée en compétences des professionnels et de la participation des jeunes.



12 610 596*
jeunes de 14-29 ans
en France
Métropolitaine



50 % 50 %*
Parité
garçons et filles
chez les 14-29 ans

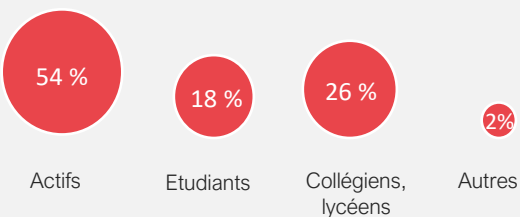


22 ans*
Âge moyen
pour cette
tranche d'âge

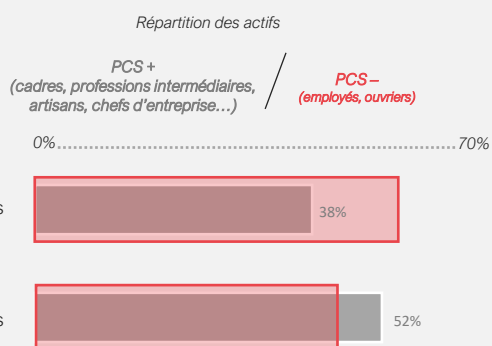
PROFIL DES 14-29 ans



1 jeune sur 2
est dans la vie active

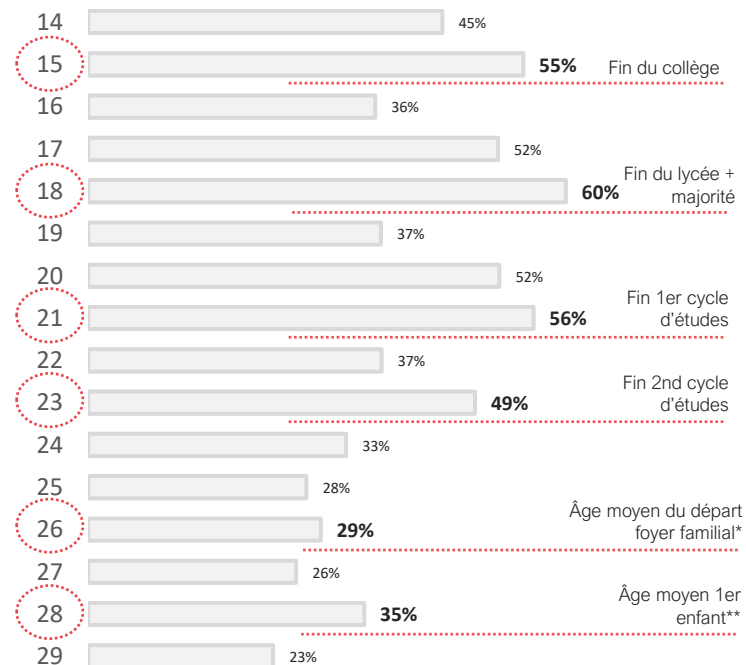


+ de 6 jeunes sur 10
en activité sont
employés ou ouvriers



4 jeunes sur 10 se sentent en période de transition dans leur vie

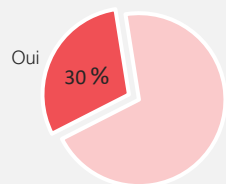
% de jeunes se sentant « en transition » selon leur âge



LE RECOURS À UNE STRUCTURE



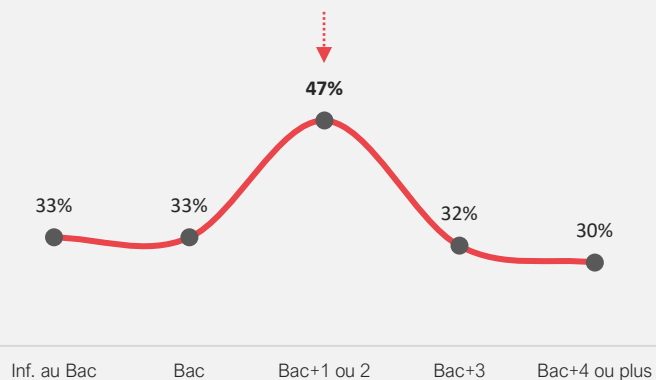
30 % des jeunes ont **déjà été aidés** par des professionnels de l'information (CIO, Information Jeunesse)



soit **3,7 millions** de jeunes
(Estimation faite à partir des données du recensement)



40 % des jeunes **pensent pouvoir être aidés** à l'avenir par une structure de professionnels de l'information, **surtout les jeunes de bac +1 ou 2 (47 %)**



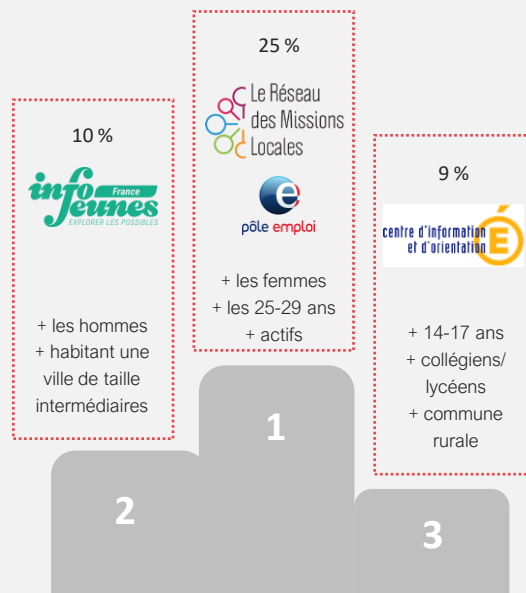
LEUR CONNAISSANCE

DES STRUCTURES D'INFORMATION



NOTORIÉTÉ SPONTANÉE (10 %)

« Veuillez citer les structures d'information des jeunes que vous connaissez. »



NOTORIÉTÉ ASSISTÉE (26 %)

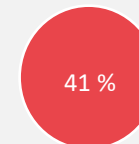
« Connaissez-vous, ne serait-ce que de nom, le réseau Information Jeunesse (UNIJ, CRIJ, BIJ, CIJ, PIJ, SIJ) ? »

Près d'**1,4 million de jeunes** âgés de 14 à 29 ans **ont déjà fréquenté le réseau IJ** (soit près de 40 % pensent que les structures d'information peuvent les aider à l'avenir dans leurs recherches d'information).

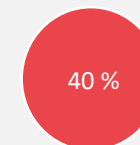
LES BESOINS D'INFORMATIONS



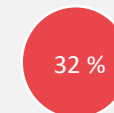
La recherche d'emploi et le parcours d'orientation restent **les besoins majeurs en matière d'informations**



L'emploi
Droit du travail,
stages, bénévolat



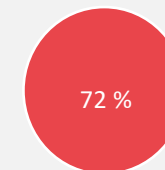
L'orientation
Etudes,
formation professionnelle



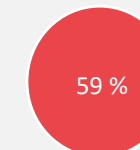
La culture
Divertissements,
sports, loisirs



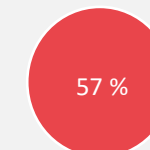
Les jeunes **se sentent surtout mal informés** concernant leurs droits et les démarches administratives (logements, budget, ...)



Les droits, les démarches

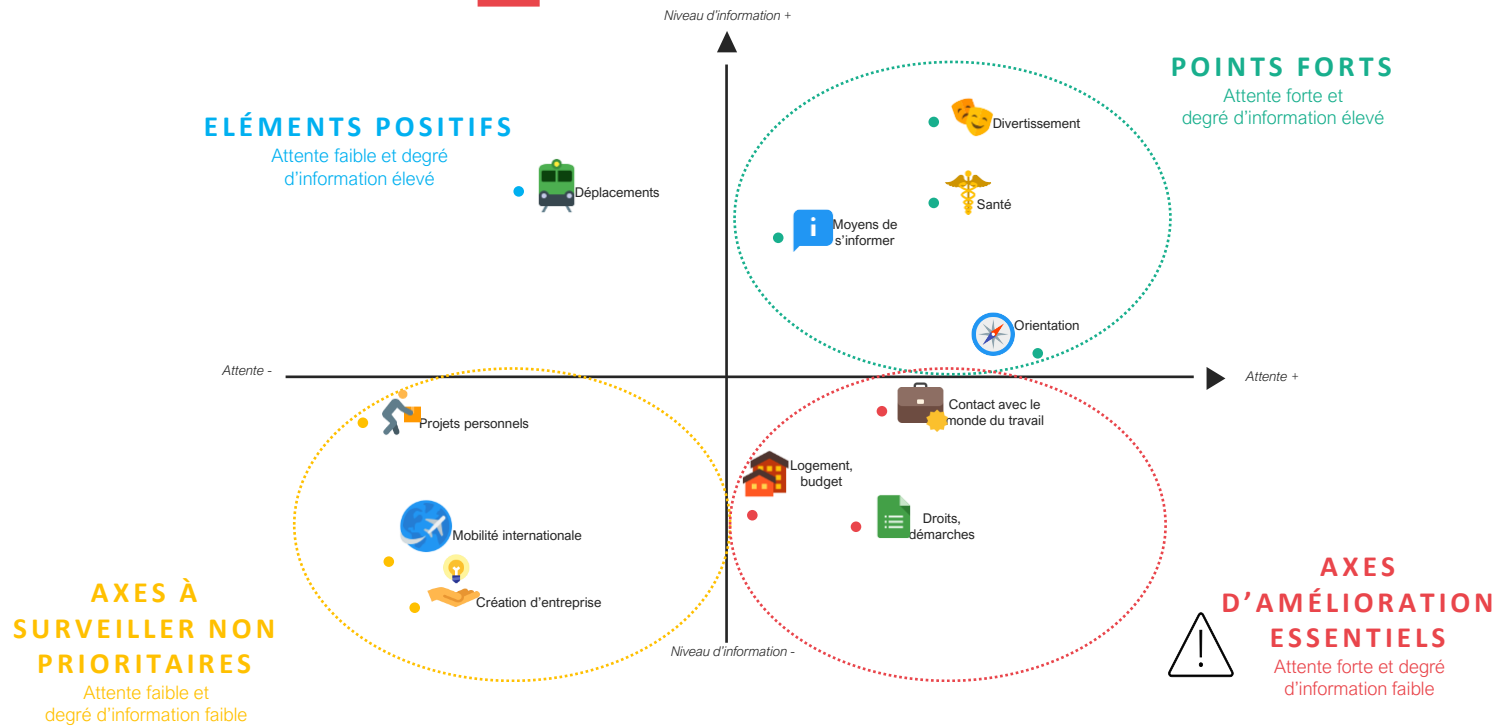


L'emploi

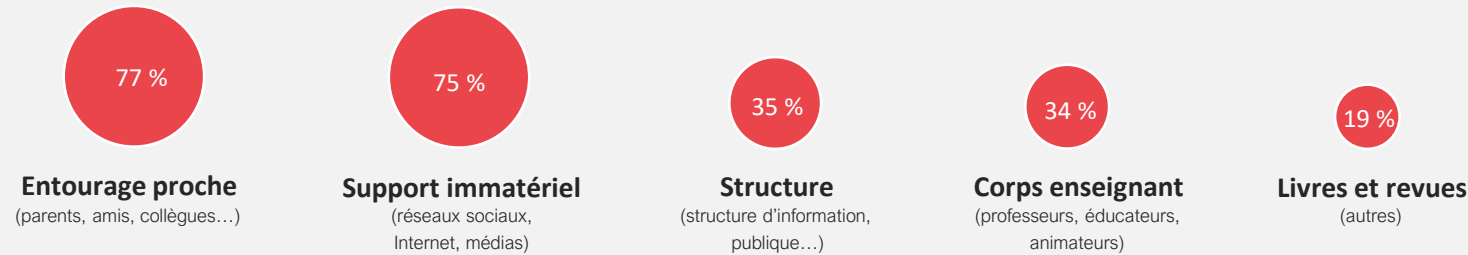


Le choix d'orientation

BESOINS ET DEGRÉ D'INFORMATION

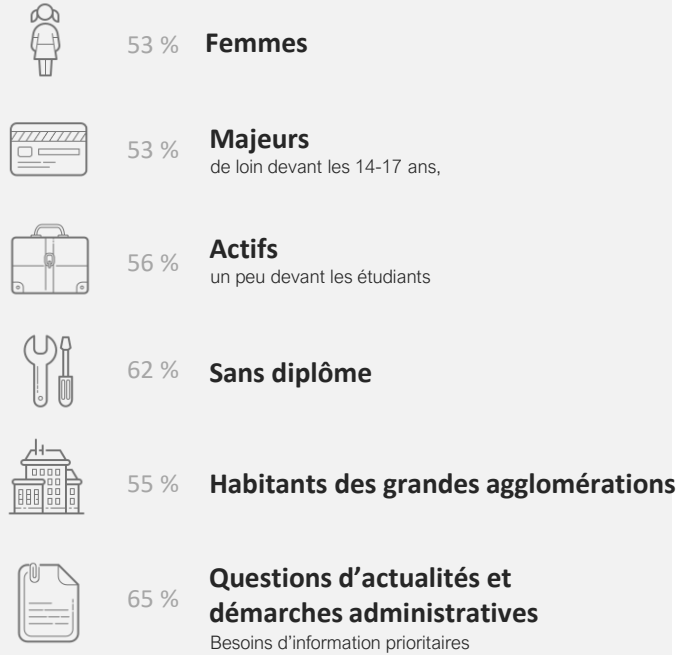


MOYENS DE S'INFORMER

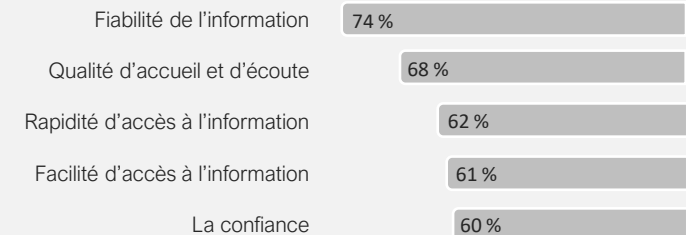


LES ULTRA-CONNECTÉS : PROFIL

Les ultra-connectés sont les personnes qui ont déclaré se connecter « souvent » et « à tous moments » pour rechercher des informations



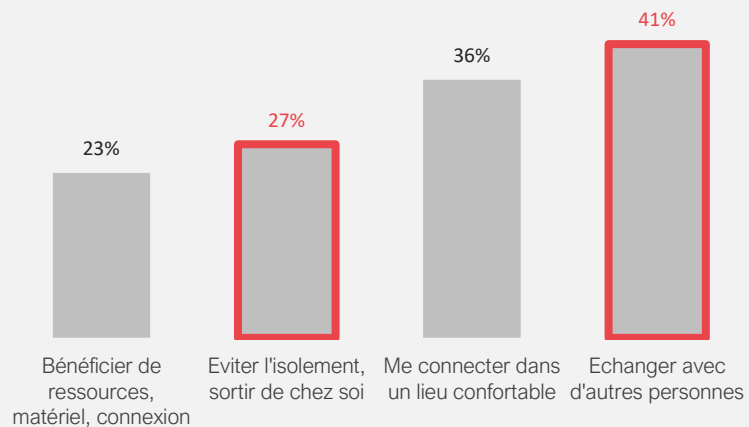
CHOIX INTERLOCUTEURS ET OUTILS SELON...



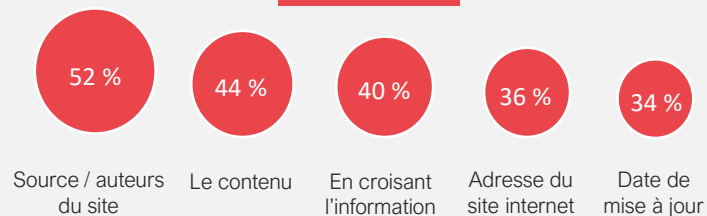
RAISONS DE SE CONNECTER DANS DES ESPACES PUBLICS



Le **contact humain** est un besoin majeur chez les jeunes, particulièrement **pour les étudiants**



CRITÈRES DE FIABILITÉ DE L'INFORMATION TROUVÉE SUR INTERNET ET LES RÉSEAUX SOCIAUX



LES RÉSEAUX SOCIAUX LES PLUS UTILISÉS PAR LES JEUNES POUR COMMUNIQUER

(%)					
	70 %	70 %	68 %	65 %	56 %
Homme	68	59	63	60	60
Femme	72	79	73	69	53
14-17 ans	43	73	73	58	26
18-24 ans	78	76	76	67	63
25-29 ans	81	58	52	67	70

44 % sont sensibilisés à l'usage des réseaux sociaux et au numérique par leur famille



13 % des 14-17 ans n'ont pas été sensibilisés à l'usage des réseaux sociaux



Baromètre des pratiques d'information des jeunes

Le baromètre des pratiques d'information des jeunes est une enquête proposant des indicateurs récurrents, réalisée par le cabinet d'étude et de sondage Gece à la demande de l'UNIJ.

La première enquête a été menée en 2020 dans un contexte sanitaire particulier (diffusion juste avant le reconfinement dû à la pandémie de Covid-19). L'enquête sera renouvelée en 2021.

Méthodologie d'enquête



Enquête réalisée par le cabinet d'étude et de sondage **Gece**, à la demande de l'Union Nationale de l'Information Jeunesse.



1 015 habitants de France métropolitaine âgés de 14 à 29 ans ont été interrogés par panel Online entre le 15 et le 27 octobre 2020.



La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas et un redressement de données selon les critères de sexe, âge, catégorie socio-professionnelle et région de l'interrogé.

CONTACT
Info Jeunes France – UNIJ
communication@unij.fr
www.infojeunesfrance.org



Crédits : Gece