

BILAN DE L'OPÉRATION

TU
FAIS
QUOI
CET
ÉTÉ

f @ t in y w d



Financé par

SOMMAIRE

- 1** **Édito**
- 2** **Notre mission**
- 3** **L'opération #TFKceté, un projet par et pour les jeunes**
- 5** **Nos résultats chiffrés**
- 7** **Panorama des actions**
- 17** **Merci**



ÉDITO



Agissant conformément à ses valeurs, le réseau Info Jeunes a décidé de prendre une part active, cet été, à la stratégie nationale de soutien aux jeunes impactés par les mesures sanitaires et le confinement.

Il y avait besoin d'une action forte, concentrée sur trois mois, à l'échelle du pays, que le maillage territorial exceptionnel de notre réseau rendait possible.

En effet, dans un contexte particulièrement dégradé, un nombre important de jeunes ne disposant ni des outils nécessaires (tablettes, portables et/ou connexion internet), ni d'une maîtrise suffisante des usages du numérique, se trouvaient en situation de grand isolement.

Il fallait donc, pour s'adapter aux circonstances et au vécu des jeunes, faire preuve d'innovation, de créativité. C'est ainsi que sont nés les Talk'IJ ; la web série « Sur la route de l'IJ » et toutes les initiatives de terrain parfois très locales, spécificité de l'Information Jeunesse. Elles ont permis aux professionnels de notre réseau de garder le contact avec plus de 139 000 jeunes sur cette période !

L'opération #TFKcetété met en évidence la capacité du réseau Info Jeunes à se mobiliser dans une opération «coup de poing», à répondre présent à l'appel des ministères, à proposer à l'Agence Nationale de la Cohésion des Territoires une stratégie nationale coordonnée par Info Jeunes France, la tête de réseau.

Cette opération n'aurait pu exister sans l'écoute attentive, le soutien financier et la confiance de l'Agence Nationale de la Cohésion des Territoires, que je souhaite vivement remercier ici. Je remercie également tous les professionnels et les bénévoles du réseau qui ont mis en œuvre cette initiative et porté haut les couleurs de l'Information Jeunesse.

Emmanuel MOURLET,
Président d'Info Jeunes France

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'EMM' followed by a stylized flourish.

NOTRE MISSION :

INFORMER CHAQUE JEUNE

1 300
structures

Un réseau national, au coeur des territoires

Le réseau Info Jeunes est un réseau de proximité s'adressant aux jeunes pour répondre à leurs demandes et les accompagner vers l'autonomie. Il est composé de plus de 1300 structures locales et territoriales, labellisées "Information Jeunesse" par l'Etat, implantées dans les milieux ruraux, en ville et dans les QPV. Le réseau est également doté d'un centre de ressources national, le CIDJ.

Soutenu par l'État (Ministère de l'Éducation Nationale, de la Jeunesse et des Sports) dans le cadre d'une mission d'intérêt général, le réseau s'est rassemblé dans une union associative : Info Jeunes France (UNIJ).

Info Jeunes France a pour mission de représenter l'Information Jeunesse au niveau national, d'en développer et d'en promouvoir les activités et d'être force de proposition et d'interpellation dans les domaines touchant aux politiques publiques.

**L'information
Jeunesse,
le réseau
d'accueil et
d'information
des jeunes en
France**

3 Millions
*de jeunes accueillis
chaque année
par le réseau*

Une approche globale des Jeunesses

L'accueil dans le réseau Information Jeunesse est gratuit, personnalisé et adapté à la demande des jeunes, allant de la mise à disposition de documentations, à l'entretien-conseil, de l'aide aux démarches, et de l'accompagnement pour les projets personnels.

L'information se présente comme exhaustive, objective, exacte, pratique et actualisée, sur de nombreuses thématiques comme l'orientation, l'emploi, le logement, l'engagement, la mobilité internationale, la santé, la culture, le numérique... Cette grande diversité permet aux professionnels du réseau de posséder une réelle approche globale des questions et besoins des jeunes.

2 500
*professionnels
qualifiés*

Des professionnels mobilisés et réactifs

Dans une période où toutes les difficultés se cumulent en matière d'emploi, de formation, de santé, de logement..., les professionnels qualifiés du réseau Information Jeunesse, en coordination avec l'ensemble des acteurs publics, mettent tout en œuvre pour informer, conseiller et accompagner tous les jeunes dans leurs questionnements, dans des lieux ouverts, à proximité de chez eux, ou en ligne, sur le Web et les réseaux sociaux.

L'OPÉRATION

TU
FAIS
QUOI
— CET —
ÉTÉ

UNE RÉPONSE AUX ENJEUX ACTUELS

Pendant les 8 semaines du confinement, les 2500 professionnels du réseau Information Jeunesse sont restés mobilisés sur tout le territoire national pour assurer une continuité du service rendu aux jeunes.

Leur savoir-faire en matière d'usage du numérique a permis d'établir et/ou de maintenir un contact régulier avec plus de 75 000 jeunes de 12 à 19 ans.

Environ 30% d'entre eux sont issus des territoires de la politique de la Ville et 35% des territoires ruraux.
Ces publics ont été parmi les plus impactés par la phase de confinement au plan de la continuité éducative.

Dans ce contexte exceptionnel, la période estivale a été synonyme d'évasion et de détente pour les jeunes mais également de crainte et de questionnement profond quant à l'avenir.

Face à ces enjeux et durant tout l'été jusqu'à fin Septembre, l'ensemble du réseau a souhaité réaffirmer sa présence continue pour accompagner, conseiller, et informer les jeunes.

C'est dans ce contexte, qu'Info Jeunes France (UNIJ) en partenariat avec l'Agence Nationale de la cohésion des Territoires (ANCT) s'est fixé pour objectif de doubler le nombre de jeunes accompagnés issus des territoires "prioritaires" entre Juillet et Septembre pour maintenir le lien avec au moins 150 000 jeunes.

Initialement dénommée #infojeunes150000, l'opération a été rebaptisée "Tu fais quoi cet été ?" (#TFKcetété) et "Tu fais quoi à la rentrée ?" (#TFKàlarentree) pour s'adresser directement aux jeunes, notamment sur les réseaux sociaux.



DES ACTIONS POUR ET PAR LA JEUNESSE

La création de contenus inédits en ligne pour maintenir le lien

Avec le confinement, le réseau Information Jeunesse a continué à investir les réseaux sociaux pour conserver le lien avec les jeunes.

Durant tout cet été et à la rentrée, Info Jeunes France a déployé un ensemble de contenus inédits avec toujours comme objectifs : informer, échanger, accompagner et débattre avec les jeunes.

En sortant des sentiers battus, ces deux opérations ont été une opportunité pour expérimenter de nouvelles façons de faire pour le réseau. Avec des actions telles que :

- la mise en place d'un numéro national unique pour répondre à toutes les questions des jeunes même durant les fermetures estivales.
- La réalisation d'une websérie "roadtrip" de l'Information Jeunesse par une jeune agence de production
- L'animation d'un talk show hebdomadaire pour parler métiers et passions avec de jeunes invités.

Intégrer la jeunesse au cœur du projet, une expérimentation assumée

A travers cette opération, Info Jeunes France a souhaité aller plus loin que le discours pour intégrer des jeunes à la création, réalisation et coordination de l'ensemble des actions.

Vue comme un véritable terrain d'expérimentation, prenant racine dans les méthodes actives de l'Éducation Populaire, l'opération a été un tremplin vers l'emploi pour une dizaine de jeunes de moins de 30 ans qui ont contribué directement à faire vivre les actions.

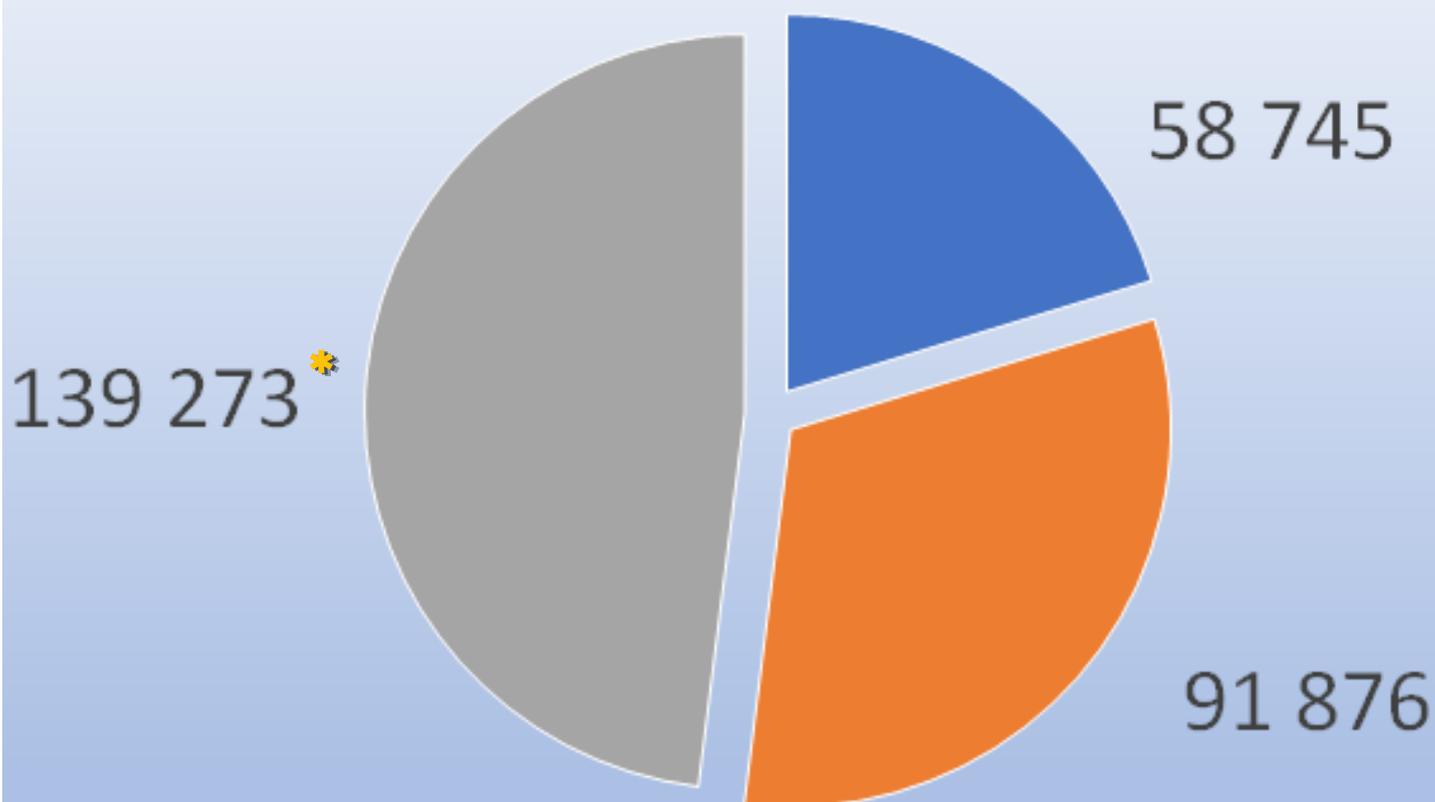
Que cela soit pour la coordination de l'opération, la communication, la réalisation de notre websérie, ou même de notre TalkShow en direct, ces jeunes ont mis leurs talents au profit de l'opération. Placés en situation professionnelle réelle, ils ont pu consolider leurs compétences professionnelles dans un cadre souple et bienveillant.

La diffusion des #TFKceté et #TFKàlarentée pour valoriser les actions du réseau

L'ensemble du réseau Information Jeunesse a été invité à identifier et comptabiliser toutes les actions réalisées en direction des jeunes de 12 à 19 ans ; notamment ceux issus des territoires prioritaires. Sur leurs réseaux sociaux, ils ont alors pu partager leurs actions et initiatives avec le hashtag #TFKceté ou #TFKàlarentée.

NOS RÉSULTATS CHIFFRÉS

Synthèse opération nationale #TFKceté et #TFKàlarentrée De Juin à Septembre 2020



- 12-19 ans en contact avec le réseau via un professionnel de l'IJ
- 12-19 ans en contact avec le réseau IJ via une action dématérialisée
- Nombre de 12-19 ans en relation avec le réseau IJ pendant l'opération TFKceté

* ce chiffre est un total pondéré : 12,4% des jeunes en contact dématérialisé avec le réseau IJ ont été également en contact avec un professionnel de l'IJ.

NOS RÉSULTATS CHIFFRÉS

139 273*



*Jeunes de 12 à 19 ans accompagnés
de Juillet à Septembre 2020*



30%

jeunes résidant en QPV

Soit 41 782 Jeunes

dont



25%

jeunes résidant en ruralité

Soit 34 818 Jeunes



91 876

jeunes de 12 à 19 ans en contact avec le réseau via une action dématérialisée
(actions 100% en ligne sur de nombreuses thématiques comme les forums jobs ou orientation, échanges téléphoniques, tchat...)



58 745

jeunes de 12 à 19 ans en contact direct avec le réseau via un professionnel de l'Information Jeunesse en présentiel

(Accueil sur rendez-vous, événements maintenus dans le respect des normes sanitaires sur de nombreuses thématiques,...)

* ce chiffre est un total pondéré : 12,4% des jeunes en contact dématérialisé avec le réseau IJ ont été également en contact avec un professionnel de l'IJ.

PANORAMA DE NOS ACTIONS



UNE PRÉSENCE NUMÉRIQUE RENFORCÉE

Plusieurs campagnes de communication ont été lancées, au cours de l'été et à la rentrée, sur nos réseaux sociaux, et repartagées par une grande partie des structures Information Jeunesse

Adaptées aux préoccupations des jeunes et avec une touche d'humour, elles ont permis une plus grande visibilité du réseau Information Jeunesse.

4 87 235

Jeunes de 12 à 19 ans touchés par nos campagnes sur Facebook et Instagram



Je peux accepter l'échec, tout le monde rate quelque chose. Mais je ne peux pas accepter de ne pas essayer.

Michael Jordan

TU FAIS QUOI À LA RENTRÉE



3 166

clics de redirection vers le site internet d'Info Jeunes France



UN NUMÉRO NATIONAL UNIQUE

Et ses "call-quizz" sur les réseaux sociaux

Un numéro national unique a été spécialement conçu pour répondre aux questions des jeunes :
le **05 56 30 01 01**

Une redirection automatisée vers la structure Information Jeunesse disponible la plus proche de l'appelant a été mise en place



Pour le faire connaître et dialoguer avec les jeunes, nous avons construit une communication basée sur la Pop-culture avec nos "call-quizz" faisant référence à des films ou séries cultes.



L'objectif était de maintenir le lien avec les jeunes, en leur permettant d'obtenir des réponses, quelles que soient leurs questions, auprès d'un professionnel de la jeunesse au téléphone

Une émission live à découvrir

Talk'IJ

Le Talk-show #infojeunes



17 invités
10 émissions
480 vues en moyenne

Une émission pour mettre la jeunesse à l'honneur

Le Talk'IJ est une émission diffusée en direct et disponible en replay sur notre page Facebook, notre chaîne Youtube et notre compte Twitch. Tous les jeudis à 18h30, de Juillet à Septembre, des professionnels se sont réunis pour animer 45 minutes de show.

Le but ? Inviter des jeunes à venir partager leur passion ou leur métier tout en proposant un ensemble de chroniques informatives.

Coup de projecteur sur nos jeunes invité.es :



Achille Music, magicien sur Tiktok



Wrath, coach professionnel e-sport



Pablodrawing, dessinateur



Léachouee, youtubeuse lifestyle



L_yes.official, musicien



Tellementgeek, youtubeur culturel

...et beaucoup d'autres !

Ensemble, ils ont parlé :



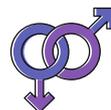
Des métiers du jeu vidéo, de la culture geek, de séries, de films, de professionnalisation sur les réseaux sociaux..



De sport, comme loisir ou métier : ski free ride, danse, vélo, football free style...



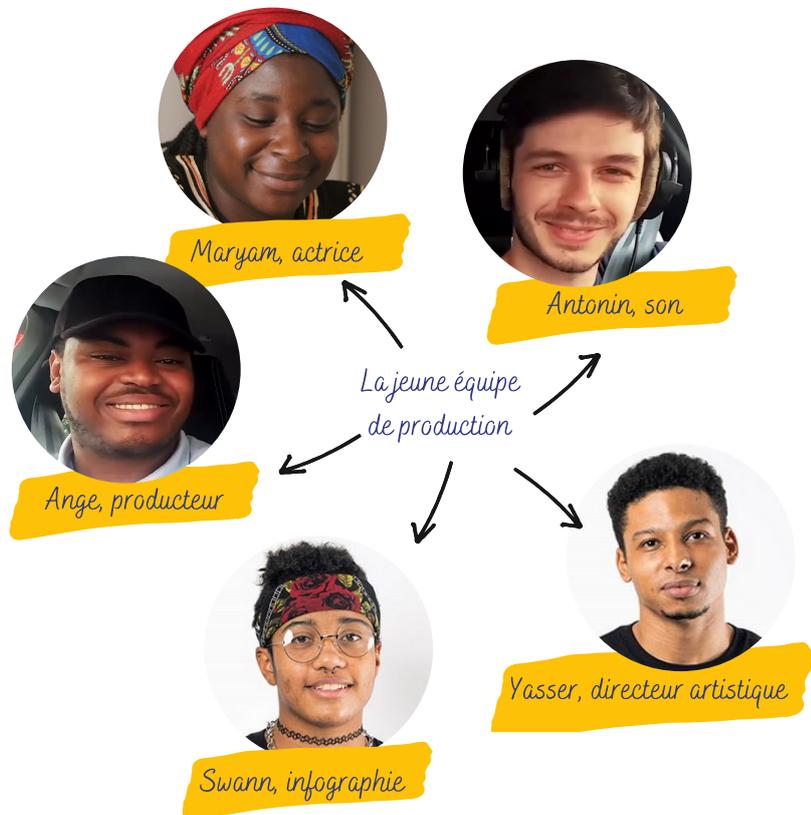
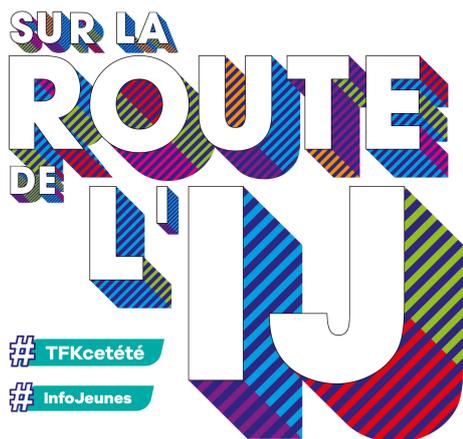
De passions ou de préoccupations très diverses pouvant devenir professionnelles : dessin/illustration, théâtre, cuisine, musique, street-art, magie, etc.



De sexualité, de santé, de soucis financiers, administratifs grâce à des chroniques spécifiques régulières



WEBSÉRIE



Un tour de France de l'Information Jeunesse, version road-trip

- **Des interviews de jeunes, façon micro-trottoir**

Paroles aux jeunes ! Dans certains épisodes, Maryam et toute l'équipe, s'arrêtent pour poser quelques questions aux jeunes, dans la rue. "Tu recherches un logement ?" "Comment ça se passe pour toi à la rentrée ?".

Des réponses, parfois farfelues, qui permettent d'entamer la discussion et rester au plus proche des préoccupations des jeunes !

- **Du partage d'informations, de trucs et astuces sur de nombreuses thématiques**

Chaque épisode est placé sous une thématique particulière : emploi, formation, logement, mobilité internationale, engagement. La websérie a tenté de balayer l'offre de service du réseau en 22 épisodes comprenant de l'info, de l'humour et du voyage.

- **Des rencontres avec de nombreux professionnels de l'Information Jeunesse**

A chaque "escale" de leur Tour de France, l'équipe de la Websérie "Sur la route de l'IJ" s'est arrêtée dans un point Information jeunesse pour rencontrer et échanger avec un.e professionnel.le.

En récoltant les questions des jeunes durant les micro-trottoirs, Maryam s'est faite porte-parole durant un été, pour demander des conseils et des astuces aux professionnels.

Sur la Route de l'IJ c'est :

22 épisodes

- entièrement tournés et montés cet été
- diffusés sur les comptes Youtube, Facebook et Instagram d'Info Jeunes France et d'une grande partie du réseau Information Jeunesse

Une équipe 100% jeune

Nous avons fait le choix de sélectionner une jeune agence de production orléanaise; hébergée par l'InfoLab du CRIJ Centre Val de Loire.

2304

vues par épisode en moyenne



LES ACTIONS PHARES DU RÉSEAU

Les opérations successives #TFKceté et #TFKàl'entrée sont révélatrices de la mobilisation continue des professionnels du réseau

Pendant quatre mois, et partout en France, l'ensemble des professionnels du réseau Information Jeunesse s'est mobilisé pour pouvoir continuer à proposer aux jeunes des actions informatives, culturelles et éducatives.

Nous avons souhaité mettre en lumière quelques exemples d'actions mises en place sur les territoires pour rendre compte de la diversité des activités proposées, des thématiques abordées et des lieux.

Cette liste se veut non exhaustive. Elle permet toutefois de mettre en lumière l'importance de la présence de tous ces professionnels, qui constituent le réseau Information Jeunesse, pour des jeunes qui résident dans des territoires parfois très différents.

Les enjeux et besoins inhérents aux différentes jeunesse sont alors abordés par des professionnels de terrain, experts dans leur localité.

La force du réseau Information Jeunesse est ainsi sa finesse, dans l'analyse et la présence territorialisée, et sa capacité à se mobiliser nationalement pour porter des réponses aux enjeux actuels.



LES ACTIONS PHARES DU RÉSEAU

Quelques exemples...

Prendre soin de soi



Prévention plage, à Saint Martin de Seignanx

Nouvelle Aquitaine

Tout cet été, le réseau Information Jeunesse s'est mobilisé pour proposer des activités ludiques de sensibilisation aux comportements estivaux dangereux (exposition au soleil, consommation d'alcool et autres drogues, rapports sexuels non protégés...)

Se distraire



Atelier numérique au Quartier Bellefontaine, à Toulouse

Occitanie

Plusieurs ateliers numériques ont été proposés dans des QPV toulousains cet été. Au programme ? Jeux vidéos, rétro-gaming, casques VR. Une façon de créer du lien pour aborder les questions d'éducation aux médias, d'orientation professionnelle ou de santé.

Rentrée scolaire



Opération 100 solutions à la rentrée, dans le Tarn

Occitanie

Orientation floue ? Voeux parcour'sup refusés ? Cette journée a été mise en place pour aider les jeunes à trouver des solutions pour leur rentrée avec l'aide de nombreux partenaires territoriaux. L'objectif est de montrer le panel d'aides et de dispositifs qui existent pour soutenir les jeunes, quel que soit leur parcours.

Apprendre à s'informer
Construire son parcours



Café de l'info sur l'orientation, à Vénissieux

Auvergne-Rhône-Alpes

Axés sur la pédagogie active et le jeu, les cafés de l'info ont pour but d'apporter des conseils et de la méthode aux jeunes pour les aider à définir ou affiner leur orientation. De la déconstruction d'idées reçues sur les métiers à l'identification d'un projet professionnel, les ateliers des cafés de l'info s'adaptent à tous les âges.

LES ACTIONS PHARES DU RÉSEAU

Quelques exemples...

Construire son parcours



Atelier ludique pour l'insertion des jeunes

Réunion

"Ta vue- Les clés pour t'insérer" un projet regroupant de nombreuses activités ludiques pour découvrir les principaux acteurs et les formations disponibles à La Réunion. Les informateurs Jeunesse les accompagnent à définir leur projet professionnel et valoriser leurs candidatures.

Aller-vers



Un info-truck itinérant dans les zones rurales

Île-de-France

L'info-truck itinérant est une réponse innovante aux multiples difficultés des jeunes issus des territoires prioritaires (QPV/rural), en termes de mobilité, d'égalité dans l'information sur les dispositifs, d'accès à ces derniers, etc. L'info-truck sillonne donc les départements d'Île de France pour aller au plus près des besoins des jeunes.

Nouveau lieu



Laz. Des rendez-vous pour les jeunes de la commune

Ouest-France

Publié le 04/08/2020 à 05h50



Dolette Dorval rencontrera les jeunes Lazziens au sein de leur nouvel espace le mardi 4 août.

| OUEST-FRANCE

Dans le cadre de la réhabilitation de la salle communale, un espace jeunes a été créé à côté de la bibliothèque et de la salle multi-activités. Se situant au 46, Grand Rue, c'est un espace qui se veut connecté et uniquement dédié aux jeunes de la commune, de 11 à 19 ans.

Plusieurs rendez-vous d'échanges ont associé les jeunes à ce beau projet. Chacun y a apporté des idées et des propositions.

Ouverture d'un espace Jeunes, à Laz

Bretagne

Le Mardi 4 Août a marqué la création d'un nouveau Point Information Jeunesse et l'inclusion d'une nouvelle structure dans notre réseau ! Une belle nouvelle malgré le contexte actuel qui, nous l'espérons, profitera à un maximum de jeunes.

Prendre soin de soi



Les premières fois

Instalive avec  **Le Planning Familial**

Mardi 30 juin à 18h

Relations, risques, consentement, protections, etc. Nous serons là pour répondre à toutes vos questions !

Information collective numérique sur la sexualité

Centre-Val de Loire

Avec la crise sanitaire, le réseau Information Jeunesse s'est adapté pour rester en contact avec les jeunes. Cette action de sensibilisation à la sexualité entièrement numérique en est un bel exemple. Jobs d'été, forum logement, sexualité.... De nombreuses thématiques ont été pensées en 100% numérique.

LES ACTIONS PHARES DU RÉSEAU

Quelques exemples...

Travailler



Des salons en ligne Jobs et alternance

Normandie

Pôle emploi Normandie et le CRIJ Normandie en partenariat avec le CROUS Normandie ont organisé des salons de recrutement en ligne spécial Jobs de rentrée, alternance et "révèle ton talent". Accompagnés d'une série de vidéos "Starter Pack" du CRIJ, les jeunes ont pu en profiter pour poser des questions, partager des astuces, s'informer et candidater.

Entreprendre



Animation "Développer son projet culturel" !

Pays de la Loire

Différentes animations ont été proposées pour soutenir et accompagner les jeunes ayant des projets culturels, notamment dans le secteur musical, qu'ils souhaiteraient développer et diffuser.

Rentrée scolaire



Opération 100 solutions pour la rentrée

Île-de-France

Sous forme de forums, d'ateliers collectifs, de RDV en ligne, ou bien d'entretiens individuels en présentiel, le réseau Île de France s'est mobilisé en Septembre et en Octobre pour accompagner les jeunes. Recherche d'une formation, d'un employeur en alternance, emploi, réorientation, engagement (service civique, corps européen de solidarité...), partir à l'étranger, autant de solutions pour bien démarrer à la rentrée !

Se loger



FORUM LOGEMENT CRIJ Hauts de France
EN DIRECT SUR facebook

Les professionnels du logement se réunissent pour vous informer sur les différentes solutions pour trouver un logement

Retrouvez leur intervention en direct
Mercredi 08 juillet 2020 - 14h
sur facebook.com/crijhdf

Mois du logement

Hauts de France

Durant tout le mois de juillet, le réseau Information Jeunesse Hauts de France a mis le logement à l'honneur, proposant de l'information mais également des moments interactifs en ligne, par le biais de forums en direct ou d'échanges en messages privés.

LES ACTIONS PHARES DU RÉSEAU

Quelques exemples...

Accéder à ses droits
S'engager



Distribution de paniers étudiants

Provence Alpes Côtes d'Azur

Le réseau Info Jeunes PACA, la maison de l'étudiant et l'organisation étudiante FAMI proposent chaque jeudi matin depuis le confinement, une distribution de paniers repas aux étudiants. L'occasion également de faire un point sur leurs parcours et les accompagner dans leurs démarches, notamment administratives.

Voyager



Forum Virtuel Time to move

Grand Est

Parce qu'il est toujours possible de rêver du grand départ, malgré les conditions sanitaires, le Réseau IJ Grand Est propose un forum virtuel "Time to move" en partenariat avec la Région et Eurodesk.

Au programme ? Des échanges en visioconférence ou par tchat avec 27 pros de la mobilité internationale, des ateliers en ligne de préparation au départ ludiques et des témoignages.

Et bien plus encore...

**BIENVENUE
AUX ÉTUDIANTS**

Grand Poitiers renseigne ses étudiant.e.s dans 3 lieux de permanence

CRIJ
Office de Tourisme de Grand Poitiers
45, place Charles De Gaulle, Poitiers

CROUS
CROUS Poitiers
11, rue René Poitevin
Bâtiment C18, 19 et 20, Poitiers

Maison des Etudiant.e.s
10, rue Napoléon Bonaparte, Poitiers

BAFA INFO JEUNES SICOVAL

Aide au BAFA

Tu as au moins 17 ans ?
Tu aimerais passer ton BAFA ?
Et tu habites une des communes du Sicoval ?



MERCI

A l'Agence Nationale de la Cohésion des Territoires, à l'équipe projet et aux 1 300 structures du réseau Information Jeunesse France qui ont permis à cette opération nationale de voir le jour.

Financé par



AGENCE
NATIONALE
DE LA COHÉSION
DES TERRITOIRES

Et avec le soutien de



MINISTÈRE
DE L'ÉDUCATION
NATIONALE,
DE LA JEUNESSE
ET DES SPORTS

Liberté
Égalité
Fraternité



Info Jeunes France

101 quai Branly – 75015 Paris

Tel : 06 63 80 03 13

Mail : communication@unj.fr

www.infojeunesfrance.org

Rejoignez-nous sur les
réseaux sociaux

