

Séminaire Info Jeunes France

Marathon créatif

T5 – E3

Comment mesurer et valoriser les effets bénéfiques de l'Information
Jeunesse sur les jeunes ?

Pour ne pas devenir un mouton,
le petit agneau entre dans l'IJ et
ressort en sorcier, avec le
choixpeau.



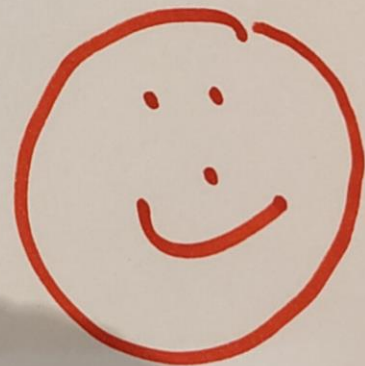
L'objectif est de mesurer ce
qui se passe entre les 2
portes : la magie de l'IJ







"A force de vouloir rentrer
dans le moule on finit
par ressembler à une
tarte "



SPECIFIQUE

Comme l'IS

PAS DE FICHAGE

PAS DE TRAÇAGE.

PAS DE FLICAGE!

3 DEMARCHES

→ ÉTAT DES LIEUX
DU RÉSEAU

RECHERCHE — ACTION

Intégration du projet « Thérèse la thèse » du groupe 1 (recrutement d'un contrat CIFRE pour une recherche de terrain sur les apports de l'IJ)

PAIR À PAIR

INFOLAB

IJ STATS

RECUEIL

AUPRÈS DES JEUNES.

FOCUS

GROUPE

PAROLES

AUX DES

JEUNES

DETACHÉ / PROCESSUS

AU NIVEAU NATIONAL 

DECLINÉ AU NIVEAU DES

TERRITOIRES

SIMPLE et SOUPLE!

ADAPTATION ET

REUTILISATION PAR

Tous LES IS

DEMARCHE RESEAUX

D' APPROPRIATION

DE LA METHODE.

Mesure de:

MESURE DE :

- L'IMPACT DE LA
TRANSVERSALITÉ DE L'IT
- SUR LA CAPACITÉ DES JEUNES
A EXPLORER LES POSSIBLES

MESURE DE :

- L'IMPACT DU TRAVAIL
PARTENARIAL SUR LA
"CONTINUITÉ" DE PARCOURS
DES JEUNES

MESURE DE::

- L'IMPACT DE L'ACCOMPAGNEMENT
IS SUIVANT LA SITUATION
DES JEUNES PAR RAPPORT
AUX ENSEUX "PRIORITAIRES"
(ex. GPV?)

MEASURE DE :

L'IMPACT DE L'ORGANISATION
DE NOS ESPACES D'ACCUEIL
(PHYSIQUES ET NUMÉRIQUES)

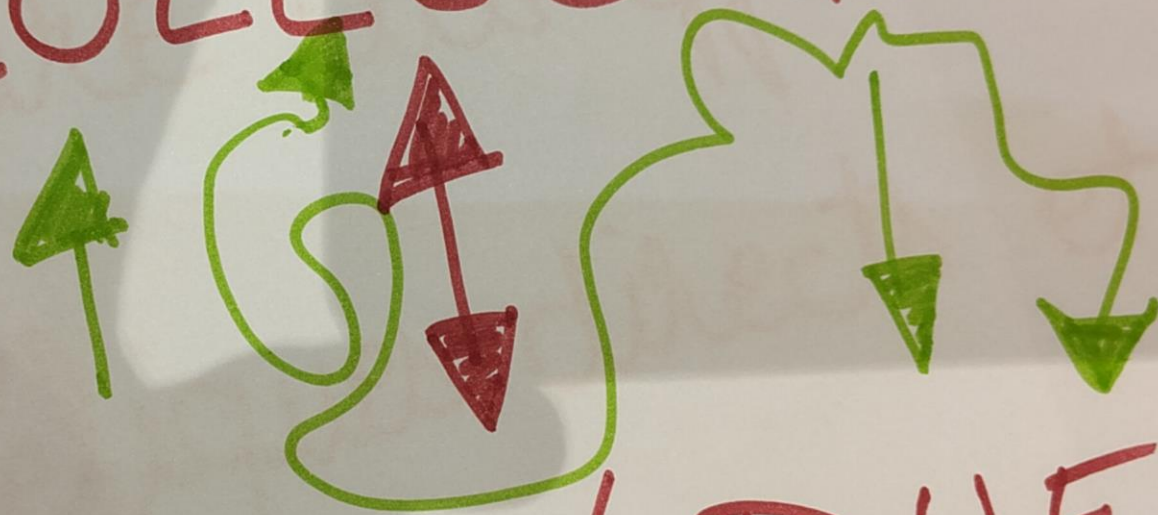
Intégration du projet Mood'IJ (groupe 2) :

Outils visuels permettant de mesurer les évolutions de l'état d'esprit des jeunes et de leurs compétences psychosociales avant et après leur entrée en contact avec l'IJ.

MESURE DE L'IMPACT

COLLECTIF

INDIVIDUEL



Mesure des effets
bénéfiques directs et
indirects.

TEMPORALITÉ LABEL

↳ BILAN INTERMÉDIAIRE

3

↳ DOSSIER LABEL

6

AUTO POSITIONNEMENT

POUR Qui?

VALORISATION

VIDEO

INFO/AB

SYNTHÈSE
ARGUMENTAIRE

PAIR À PAIR

PAROLES DES JEUNES

DE L'IJ

PAR L'IJ

POUR L'IJ